

# 2010-2015年中国功能性饮料行业发展现状及市场走势分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国功能性饮料行业发展现状及市场走势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161MIK8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]功能性饮料[/b]行业发展现状及市场走势分析报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 功能性饮料整体概述[/b]

#### 第一节 产品的定义

#### 第二节 产品的特征

#### 第三节 产品的分类

##### 一、运动饮料

##### 二、能量饮料

##### 三、其他

### [b]第二章 2009-2010年世界功能性饮料市场环境分析[/b]

#### 第一节 2009-2010年全球功能性饮料发展概述

##### 一、功能性饮料发展历程

##### 二、功能性饮料的占总饮料市场的份额

##### 三、功能性饮料的发展方向

#### 第二节 2009-2010年全球功能性饮料主要生产国家分析

##### 一、美国

##### 二、西欧

##### 三、亚太地区

##### 四、拉丁美洲市场

#### 第三节 世界功能性饮料市场发展预测分析

### [b]第三章 2009-2010年中国功能性饮料发展的整体情况分析[/b]

#### 第一节 中国功能性饮料的发展概况

##### 一、行业发展的阶段

##### 二、影响发展的主要因素

#### 第二节 2009-2010年中国功能性饮料产品现状分析

##### 一、品牌推广

##### 二、产品结构

##### 三、产品忠诚度

#### 第三节 2009-2010年中国功能性饮料行业发展前景及趋势分析[/b]

#### 第一节 2008-2010年中国功能性饮料产品工艺与技术趋势

##### 一、政策环境与需求环境走势分析

二、基于需求市场的技术应用趋势

三、生产方法与质量标准改进趋势

第二节 2008-2010年中国功能性饮料产品竞争趋势分析

一、总体规模的量化预测

二、产品竞争格局预测

三、企业竞争格局预测

四、市场规模与结构趋势预测

[b]第十章 2008-2010年中国功能性饮料投资及风险分析[/b]

第一节 2008-2012年中国功能性饮料投资机会分析

一、市场可拓展的空间大

二、新产品推出的机会多

三、生产成本

四、北京奥运会带来的机会

第二节 2008-2012年中国功能性饮料投资风险分析

一、政策风险

二、财务风险

三、营销风险

四、竞争风险

第三节 专家建议

一、产品策略建议

二、价格策略建议

三、渠道策略建议

四、促营策略建议

五、品牌策略建议

六、功能饮料形象设计策略

七、功能饮料市场调研

**【图表目录】**

图表 1 功能饮料销售量分布比例图

图表 2 美国功能饮料市场调研市场的主要品牌

图表 3 2005-2010年美国能量饮料销售额及预测

图表 4 西欧各国能量饮料市场调研市场份额比较

图表 5 1997 ~ 2007 年西欧能量饮料消费量情况

图表 6 拉丁美洲主要国家功能饮料消费量情况

图表 7 2009年"2009年四季度我国GDP季度增幅比较

图表 8 2009年全年我国三个产业GDP增加值比较

图表 9 2004年"2009年我国GDP增长趋势图

图表 11 按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较

图表 12 按城镇居民家庭收入七分组生活消费水平比较

图表 13 历次存款准备金率变化一览表

图表 14 高校学生对功能性饮料知名产品评价

图表 15 高校学生对功能饮料品牌的认知情况

图表 16 功能饮料主要消费渠道情况

图表 17 主要城市消费者功能饮料饮用频率

图表 18 2007"2009年红牛维他命饮料有限公司盈利指标分析

图表 19 2007"2009年红牛维他命饮料有限公司资产状况分析

图表 20 2007"2009年红牛维他命饮料有限公司成本费用分析

图表 21 2007"2009年天津大冢饮料有限公司盈利指标分析

图表 22 2007"2009年天津大冢饮料有限公司资产状况分析

图表 23 2007"2009年天津大冢饮料有限公司成本费用分析

图表 24 2007"2009年杭州娃哈哈饮料有限公司盈利指标分析

图表 25 2007"2009年天津娃哈哈饮料有限公司盈利指标分析

图表 26 2007"2009年沈阳娃哈哈饮料有限公司盈利指标分析

图表 27 2007"2009年杭州娃哈哈饮料有限公司资产状况分析

图表 28 2007"2009年天津娃哈哈饮料有限公司资产状况分析

图表 29 2007"2009年沈阳娃哈哈饮料有限公司资产状况分析

图表 30 2007"2009年杭州娃哈哈饮料有限公司成本费用分析

图表 31 2007"2009年天津娃哈哈饮料有限公司成本费用分析

图表 32 2007"2009年沈阳娃哈哈饮料有限公司成本费用分析

图表 33 2007"2009年北京百事可乐饮料有限公司盈利指标分析

图表 34 2007"2009年天津百事可乐饮料有限公司盈利指标分析

图表 35 2007"2009年上海百事可乐饮料有限公司盈利指标分析

图表 36 2007"2009年广州百事可乐饮料有限公司盈利指标分析

图表 37 2007"2009年北京百事可乐饮料有限公司资产状况分析

图表 38 2007"2009年天津百事可乐饮料有限公司资产状况分析

图表 39 2007"2009年上海百事可乐饮料有限公司资产状况分析  
图表 40 2007"2009年广州百事可乐饮料有限公司资产状况分析  
图表 41 2007"2009年北京百事可乐饮料有限公司成本费用分析  
图表 42 2007"2009年天津百事可乐饮料有限公司成本费用分析  
图表 43 2007"2009年上海百事可乐饮料有限公司成本费用分析  
图表 44 2007"2009年广州百事可乐饮料有限公司成本费用分析  
图表 45 2007"2009年天津雀巢有限公司盈利指标分析  
图表 46 2007"2009年上海雀巢有限公司盈利指标分析  
图表 47 2007"2009年青岛雀巢有限公司盈利指标分析  
图表 48 2007"2009年天津雀巢有限公司资产状况分析  
图表 49 2007"2009年上海雀巢有限公司资产状况分析  
图表 50 2007"2009年青岛雀巢有限公司资产状况分析  
图表 51 2007"2009年天津雀巢有限公司成本费用分析  
图表 52 2007"2009年上海雀巢有限公司成本费用分析  
图表 53 2007"2009年青岛雀巢有限公司成本费用分析  
图表 54 2007"2009年康师傅（杭州）饮品有限公司盈利指标分析  
图表 55 2007"2009年康师傅（广州）饮品有限公司盈利指标分析  
图表 56 2007"2009年康师傅（杭州）饮品有限公司资产状况分析  
图表 57 2007"2009年康师傅（广州）饮品有限公司资产状况分析  
图表 58 2007"2009年康师傅（杭州）饮品有限公司成本费用分析  
图表 59 2007"2009年康师傅（广州）饮品有限公司成本费用分析  
图表 60 2009年康师傅系列产品市场占有率分析  
图表 61 2007"2009年浙江加多宝饮料有限公司盈利指标分析  
图表 62 2007"2009年广东加多宝饮料食品有限公司盈利指标分析  
图表 63 2007"2009年浙江加多宝饮料有限公司资产状况分析  
图表 64 2007"2009年广东加多宝饮料食品有限公司资产状况分析  
图表 65 2007"2009年浙江加多宝饮料有限公司成本费用分析  
图表 66 2007"2009年广东加多宝饮料食品有限公司成本费用分析  
图表 67 2007"2009年上海大正力保健有限公司盈利情况  
图表 68 2007"2009年上海大正力保健有限公司资产情况  
图表 69 2007"2009年上海大正力保健有限公司成本费用情况  
图表 70 2006年"2010年我国功能饮料产量增长趋势

图表 71 2003年"2009年中国功能饮料占软饮料(功能饮料占软饮料市场分析)市场规模增长

图表 72 功能饮料产品分析

图表 73 国内目前功能饮料售价分析

图表 74 功能饮料的营销策划

图表 75 功能饮料的品牌定位

图表 76 功能饮料形象设计

图表 77 功能饮料的市场调研

图表 78公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 79公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 80公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161MIK8.html>