

2008年中国超市行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国超市行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/C97161ML58.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]超市[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资超市行业的投资者服务，该报告对超市行业2007年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2008年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年11月，共2万多字，70多页，138个图表，分五章。报告的主要观点有：

超市业态是针对快速消费品的主要零售业态，中国超市行业价值链与成功要素分析[/b]

一、超市行业价值链分析

二、超市成功要素分析

[b]第四章 超市行业竞争分析[/b]

一、超市行业集中度低，但稳步上升

二、诸侯割据，独缺霸王

三、上市超市企业对比分析

[b]第五章 超市行业发展趋势[/b]

附录：

图 表 目 录

图表1 超市与大型超市业态定义

图表2快速消费品零售业态对比

图表3中国零售业态发展历程

图表4 超市发展历程

图表5 连锁零售业态门店数（限额以上）

图表6连锁零售业态商品销售总额（限额以上）

图表7 超市收入分配

图表8 通道费用种类列表示意

图表9 超市平均毛利率

图表10 超市商品销售额与门店增速

图表11 超市销售额增速预测

图表12 零售业态门店占比分布

图表13 零售业态销售额占比分布

图表14 我国人均可支配收入

图表15 我国人均消费支出

图表16 社会消费品零售总额

图表17 GDP增速与社会消费品零售总额增速对比

图表18 超市业态价值链

图表19 沃尔玛自有品牌饮料VS可口可乐

图表20 家乐福直接采购土豆价格创造利润示意图

图表21 物流管理带来的收益示意

图表22 某超市改变麦片商品结构与陈列的收益示意图

图表23 营销沟通创造价值示意图

图表23 ECR管理核心战略

图表24 超市行业提高利润率逻辑树

图表25 实施“以客户为中心”的战术能力要求

图表26 超市行业成功要素

图表27 连锁百强销售总额与社会消费品零售总额比较

图表28 连锁零售前十名占连锁百强比例

图表29 连锁销售百强中公司业态分布占比

图表30 连锁销售百强中零售综合企业行业集中度

图表32 超市类外资零售企业销售额

图表33 超市类外资零售企业门店数

图表34 2005-2007年快速消费品类外资零售企业百强排名，

图表35 2005-2007年销售规模超过50亿以上的国内快速消费品连锁零售企业情况

图表36 超市类上市公司总市值

图表37 联华总资产

图表38 联华净资产

图表39 华联综超总资产

图表40 华联综超净资产

图表41 武汉中百总资产

图表42 武汉中百净资产

图表43 物美商业总资产

图表44 物美商业净资产

图表45 时代超市总资产

图表46 时代超市净资产

图表47 步步高总资产

图表48 步步高净资产

图表49 京客隆总资产

图表50 京客隆净资产

图表51 上市企业收入与利润复合增长率对比

图表52 联华收入与增长率

图表53 联华利润与增长率

图表54 华联综超收入与增长率

图表55 华联综超利润与增长率

图表56 武汉中百收入与增长率

图表57 武汉中百利润与增长率

图表58 物美商业收入与增长率

图表59 物美商业利润与增长率

图表60 时代零售收入与增长率

图表61 时代零售利润与增长率

图表62 步步高收入增长情况

图表63 步步高利润增长情况

图表64 京客隆收入增长情况

图表65 京客隆利润增长情况

图表66 联华盈利能力

图表67 华联综超盈利能力

图表68 武汉中百盈利能力

图表69 物美商业盈利能力

图表70 时代零售盈利能力

图表71 步步高盈利能力

图表72 京客隆盈利能力

图表73 联华超市资产负债率

图表74 联华超市负债构成

图表75 华联综超资产负债率

图表76 华联综超负债构成

图表77 武汉中百资产负债率

图表78 武汉中百负债构成

图表79 物美商业资产负债率

图表80 物美商业负债构成

图表81 时代零售资产负债率
图表82 时代零售负债构成
图表83 步步高资产负债率
图表84 步步高负债构成
图表85 京客隆资产负债率
图表86 京客隆负债构成
图表87 联华超市现金净流量
图表88 华联综超现金净流量
图表89 武汉中百现金净流量
图表90 物美商业现金净流量
图表91 时代零售现金净流量
图表92 步步高现金净流量
图表93 京客隆现金净流量
图表94 联华超市存货周转天数
图表95 华联综超存货周转天数
图表96 武汉中百存货周转天数
图表97 物美商业存货周转天数
图表98 时代零售存货周转天数
图表99 步步高存货周转天数
图表100 京客隆存货周转天数
图表101 联华期间费用率
图表102 华联综超费用率
图表103 武汉中百期间费用率
图表104 物美商业期间费用率
图表105 时代零售期间费用率
图表106 步步高期间费用率
图表107 京客隆期间费用率
图表108 超市类上市公司综合实力对比
图表109 零售商品采购交易方式变化
图表110 有形资产创造价值方式
图表111 强势零售企业与弱势零售企业盈利能力对比
图表112 强势品牌零售企业PB对比

图表113 零供关系演变图

图表114 超市行业精细化管理的必要性

图表115 零售行业技术演变

图表116 提高零售商盈利能力的工具箱

图表117 2007年美国感恩节网上销售市场调研市场份额排名

图表118 2008年世界500强零售类企业排名情况

图表119 近4年来超市行业兼并收购案

图表120 超市企业演变成为零售旗舰企业路径图

图表121 联华超市门店分布

图表122 华联综超门店分布

图表123 物美门店分布

图表124 武汉中百门店分布

图表125 时代零售门店分布

图表126 步步高门店分布

图表127 华润万家门店分布

图表128 新一佳门店分布

图表129 家乐福门店分布

图表130 沃尔玛门店分布

图表131 大润发门店分布

图表132 好又多门店分布

图表133 卜峰莲花门店分布

图表134 麦德龙门店分布

图表135 欧尚门店分布

图表136 TESCO门店分布

图表137 2007年美国连锁零售百强业态分布

图表138 2007年美国连锁零售百强分业态销售规模占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/C97161ML58.html>