

2009-2013年我国速食连锁 市场运行动态及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2013年我国速食连锁市场运行动态及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/C97161ML98.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2013年我国[b]速食连锁[/b]市场运行动态及投资战略咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 速食连锁业相关概述[/b]

第一节 速食连锁的定义

- 一、速食连锁界定
- 二、速食连锁分类
- 三、餐饮市场的业态

第二节 速食连锁行业特征分析

- 一、网路铺设方式多样化
- 二、对资本量要求高
- 三、速食连锁要求标准化经营
- 四、速食连锁行业生命周期分析

[b]第二章 2008-2009年世界速食连锁发展迅速但区域差异依旧明显

五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

第二节 2008-2009年世界速食连锁市场现状及趋势[/b]

第一节 美国速食连锁市场调研市场

- 一、美国速食连锁市场调研市场特点分析
- 二、美国速食市场调研市场规模
- 三、美国速食连锁业的成功要素
- 四、美国速食连锁行业考察行业竞争格局分析
- 五、美国速食连锁行业考察行业进军海外市场趋势
- 六、美国速食连锁市场调研市场发展趋势

第二节 英国速食连锁市场调研市场

- 一、英国人速食消费量居欧洲首位
- 二、英国速食业特许经营市场调研市场概况
- 三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫
- 四、英国中式速食市场调研市场发展状况
- 五、中式速食在英国市场上的前景及预测

第三节 日本速食连锁市场

- 一、日本速食连锁发展历程
- 二、日本速食产业发展现状

三、日本速食连锁业态发展竞争焦点

四、日本速食巨头进军海外市场

第四节 俄罗斯速食连锁市场

一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛

二、莫斯科速食连锁发展现状

[b]第四章 2008-2009年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析[/b]

第一节 百胜

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模组发展现状

三、公司经营效益情况

四、百胜在中国速食连锁发展连锁经营分析

一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节 中国速食连锁发展瓶颈

[b]第七章 2008-2009年中国速食连锁细分行业国内主体企业竞争力分析[/b]

第一节 真功夫

一、真功夫概况

二、经营理念

三、2008年真功夫食品价格走势

四、2008年真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

一、面点王概况

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

一、企业基本概况

二、马兰拉面的经营理念及优势

三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

一、企业基本概况

二、大娘水饺优劣势分析

三、大娘水饺经营启示

第五节 吉祥馄饨

一、企业概况

二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

三、吉祥馄饨成功启示

第六节 丽华快餐

一、丽华快餐公司概况

二、丽华快餐打造中国驰名商标

三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

一、永和大王概况

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

[b]第十章 2009-2013年中国速食行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2013年中国速食连锁行业的发展趋势分析

一、中式速食由感性认识向理性思考转变

二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展

四、中西速食融合步伐加快

五、速食连锁行业的专业人才队伍逐步扩大

六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节 2009-2013年中国速食连锁行业投资前景分析

一、速食连锁行业的发展势头良好

二、速食行业加盟将成为新的投资热点

三、速食配送店的市场前景广阔

第三节 2009-2013年中国速食连锁行业市场盈利预测分析

[b]第十一章 2009-2013年中国快餐行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 2009-2013年中国快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2009-2013年中国快餐行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

第三节 专家投资建议

[b]图表名称：部分[/b]

图表 中国肯德基开店数增长情况

图表 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图

图表 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2003-2007年餐饮百强的平均利润率

图表 2000-2008年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

图表 2009年我国肯德基餐单

图表 2002-2007年中国限额以上连锁快餐店数量增长趋势图

图表 2007年中国限额以上连锁餐饮业态增长率对比图

图表 2007年中国限额以上连锁餐饮业态构成情况

图表 全国一次性快餐盒生产、使用等基本情况

图表 北京一次性快餐盒生产、使用等基本情况

图表 2006-2007年中国各省限额以上连锁快餐门店数量分布 单位：个

图表 2007年中国各省限额以上企业数量分布 单位：个

图表 2006-2007年中国各省限额以上连锁快餐业营业收入一览 单位：万元

图表 2006-2007年中国各省限额以上连锁快餐业餐费及商品销售收入 单位：万元

图表 中国经济刺激计划4万亿资金分配图

图表 2004年以来存贷款基准利率变化

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/C97161ML98.html>