

# 2010-2015年我国速食连锁 市场运行动态及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年我国速食连锁市场运行动态及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/C97161MLC8.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年我国[b]速食连锁[/b]市场运行动态及投资战略咨询报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 速食连锁业相关概述[/b]

#### 第一节 速食连锁的定义

- 一、速食连锁界定
- 二、速食连锁分类
- 三、餐饮市场的业态

#### 第二节 速食连锁行业特征分析

- 一、网路铺设方式多样化
- 二、对资本量要求高
- 三、速食连锁要求标准化经营
- 四、速食连锁行业生命周期分析

### [b]第二章 2009-2010年世界速食连锁发展迅速但区域差异依旧明显

#### 五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

#### 第二节 2009-2010年世界速食连锁市场现状及趋势[/b]

##### 第一节 美国速食连锁市场调研市场

- 一、美国速食连锁市场调研市场特点分析
- 二、美国速食市场调研市场规模
- 三、美国速食连锁业的成功要素
- 四、美国速食连锁行业考察行业竞争格局分析
- 五、美国速食连锁行业考察行业进军海外市场趋势
- 六、美国速食连锁市场调研市场发展趋势

##### 第二节 英国速食连锁市场调研市场

- 一、英国人速食消费量居欧洲首位
- 二、英国速食业特许经营市场调研市场概况
- 三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫
- 四、英国中式速食市场调研市场发展状况
- 五、中式速食在英国市场上的前景及预测

##### 第三节 日本速食连锁市场

- 一、日本速食连锁发展历程
- 二、日本速食产业发展现状

三、日本速食连锁业态发展竞争焦点

四、日本速食巨头进军海外市场

第四节 俄罗斯速食连锁市场

一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛

二、莫斯科速食连锁发展现状

[b]第四章 2009-2010年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析[/b]

第一节 百胜

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模组发展现状

三、公司经营效益情况

四、百胜在中国速食连锁发展连锁经营分析

一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节 中国速食连锁发展瓶颈

[b]第七章 2009-2010年中国速食连锁细分行业国内主体企业竞争力分析[/b]

第一节 真功夫

一、真功夫概况

二、经营理念

三、2009年真功夫食品价格走势

四、2009年真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

一、面点王概况

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

一、企业基本概况

二、马兰拉面的经营理念及优势

三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

一、企业基本概况

二、大娘水饺优劣势分析

### 三、大娘水饺经营启示

#### 第五节 吉祥馄饨

##### 一、企业概况

##### 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

##### 三、吉祥馄饨成功启示

#### 第六节 丽华快餐

##### 一、丽华快餐公司概况

##### 二、丽华快餐打造中国驰名商标

##### 三、丽华快餐在北京的发展策略

#### 第七节 永和豆浆

##### 一、永和大王概况

##### 二、永和大王的发展历程

##### 三、永和大王的成功之道

### [b]第十章 2010-2015年中国速食行业发展趋势分析[/b]

#### 第一节 2010-2015年中国速食连锁行业的发展趋势分析

##### 一、中式速食由感性认识向理性思考转变

##### 二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

##### 三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展

##### 四、中西速食融合步伐加快

##### 五、速食连锁行业的专业人才队伍逐步扩大

##### 六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

#### 第二节 2010-2015年中国速食连锁行业投资前景分析

##### 一、速食连锁行业的发展势头良好

##### 二、速食行业加盟将成为新的投资热点

##### 三、速食配送店的市场前景广阔

#### 第三节 2010-2015年中国速食连锁行业市场盈利预测分析

### [b]第十一章 2009-203年中国快餐行业投资机会与风险分析[/b]

#### 第一节 2009-203年中国快餐行业投资机会分析

##### 一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

##### 二、快餐配送店前景广阔

#### 第二节 2009-203年中国快餐行业投资风险预警

##### 一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国肯德基开店数增长情况

图表 2003-2009年我国GDP总量及增长趋势图

图表 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2003-2009年餐饮百强的平均利润率

图表 2000-2009年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

图表 2009年我国肯德基餐单

图表 2002-2009年中国限额以上连锁快餐店数量增长趋势图

图表 2009年中国限额以上连锁餐饮业态增长率对比图

图表 2009年中国限额以上连锁餐饮业态构成情况

图表 全国一次性快餐盒生产、使用等基本情况

图表 北京一次性快餐盒生产、使用等基本情况

图表 2006-2009年中国各省限额以上连锁快餐门店数量分布 单位：个

图表 2009年中国各省限额以上企业数量分布 单位：个

图表 2006-2009年中国各省限额以上连锁快餐业营业收入一览 单位：万元

图表 2006-2009年中国各省限额以上连锁快餐业餐费及商品销售收入 单位：万元

图表 中国经济刺激计划4万亿资金分配图

图表 2004年以来存贷款基准利率变化

图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/C97161MLC8.html>