

2011-2015年中国网络教育 服务行业调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国网络教育服务行业调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/C97161MNE8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络教育服务行业包括教育门户、教育网游、教育频道、网络教育软件平台及内容提供商等，是网络教育细分行业的一类。当前，全球网络教育发展十分迅速，2011年中国网络教育市场总体规模将继续增长，其中包括高等网络教育、在线（远程）教育和网络教育服务等。随着中国网络应用环境的完善，基于互联网的网络教育服务行业将空前繁荣。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络教育服务行业调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了网络教育行业概述、中国网络教育服务行业运行环境等，接着分析了中国网络教育服务行业运行的现状，然后介绍了中国网络教育服务细分行业发展状况、中国网络教育服务细分区域市场发展状况。随后，报告对中国网络教育服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络教育服务产业前景与投资预测。您若想对网络教育服务产业有个系统的了解或者想投资网络教育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络教育行业概述

第一节 网络教育基础阐述

一、网络教育的定位

二、网络教育的特点

三、网络教育的组织

四、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

一、网络教育的主要模式

二、远程教育的教学模式

三、远程教育的运营模式

四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

一、网络远程教育中的教学主体——教师

二、网络远程教育中的学习主体——学生

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

四、网络教育重构师生关系

五、网络环境下的师生交互策略

第四节 网络教育经济性和教育性

第二章 2010-2011年中国网络教育服务行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国网络教育服务政策分析

一、国家教育经费投入的增加

二、加强网络教育的规范化管理

三、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策

第三节 2010-2011年中国网络教育服务社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

三、中国人口学历情况

四、中国互联网普及与应用状况

五、中国就业形势

第四节 2010-2011年中国网络教育技术环境分析

一、硬技术是网络教育的发展基础

二、软技术是网络教育的发展根本

第三章 2010-2011年中国网络教育市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国网络教育市场运行总况

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育市场增速分析

四、中国网络教育迈进服务时代

第二节 2010-2011年中国网络远程教育市场现状综述

一、网络大学越来越受到青睐

二、中国网络远程教育市场年产值分析

三、中国网络教育市场特点及优缺点分析

第三节 2010-2011年中国网络教育市场消费者分析

- 一、中国网络市场及消费者使用状况
- 二、中国网络教育用户规模持续增长
- 三、网络教育更受男性用户青睐
- 四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四章 2010-2011年中国网络教育服务行业运行现状分析

第一节 2010-2011年中国网络教育服务行业特征分析

- 一、品牌与资源结合是发展之本
- 二、“本地化”是市场运作的精髓
- 三、“专业”是规避风险最有效手段
- 四、资本市场高度关注中国网络教育服务业

第二节 2010-2011年中国网络教育服务行业运行现状综述

- 一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”
- 二、服务质量成为网络教育发展重点
- 三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究
- 四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第三节 2010-2011年中国网络教育服务行业发展中存在的问题

第五章 2010-2011年中国网络教育服务市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国网络教育服务市场综述

- 一、网络教育服务行业市场容量分析
- 二、网络教育服务消费群体分析
- 二、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析

第二节 2010-2011年中国网络教育服务行业供求格局分析

- 一、“终生教育”体制的构建加快了我国网络教育服务行业的供求平衡
- 二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第六章 2010-2011年中国网络教育服务细分行业发展状况分析

第一节 中小学网络教育

- 一、中国中小学网络教育市场规模

- 二、中国中小学网络教育市场用户规模
- 三、中国中小学网络教育服务商市场份额
- 四、中国中小学网络教育特点分析
- 五、中国中小学网络教育案例分析

1、中国基础教育网

2、北京四中网校

第二节 网络高等教育

第三节 职业认证网络教育

第四节 企业E-Learning

第七章 2010-2011年中国网络教育服务细分区域市场发展状况分析

第一节 东北地区网络教育服务市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争现状分析

三、区域标杆企业

第二节 华北地区网络教育服务市场发展状况分析

第三节 华东地区网络教育服务市场发展状况分析

第四节 华中地区网络教育服务市场发展状况分析

第五节 华南地区网络教育服务市场发展状况分析

第六节 西部地区网络教育服务市场发展状况分析

第七节 中国网络教育服务行业各细分区域市场发展状况对比分析

第八章 2010-2011年中国网络教育用户行为调研分析

第一节 2010-2011年中国网络教育用户基本属性分析

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

第二节 2010-2011年中国网络教育用户基本行为分析

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况

二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例

三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况

四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况

五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例

六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例

七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

第三节 2010-2011年中国不同网络教育细分市场用户行为分析

一、网络高等教育用户行为分析

二、职业认证网络教育用户行为分析

三、网络基础教育用户行为分析

第九章 2010-2011年中国网络教育服务行业优势企业竞争力分析

第一节 安博教育在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、人力资源分析

五、发展战略分析

第二节 弘成教育集团（原中华学习网）

第三节 湖北华大网络教育技术有限责任公司

第四节 精品学习网

第五节 A&K教育软件

第六节 北京中教育星软件有限公司

第七节 北京金洪恩电脑有限公司

第十章 2011-2015年中国网络教育服务产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国网络教育服务行业发展前景预测分析

一、中国网络教育前景看好

二、网络教育市场发展前景展望

三、我国网络教育的市场潜力巨大

四、网络教育市场将迎来快速发展

五、我国网络教育发展战略目标

第二节 2011-2015年中国网络教育服务行业新趋势探析

一、现代远程教育发展趋势分析

二、中国网络教育呈现的三个发展趋势

三、中国网络高等教育的发展趋势

- 四、网络教育应用的发展趋势
- 五、网络教育模式的发展趋势
- 六、远程教育全球化的发展趋势

第十一章 2011-2015年中国网络教育服务投资战略研究

第一节 2010-2011年中国网络教育投资状况分析

- 一、教育行业迎来IPO和并购高峰
- 二、中国教育业两年引资逾七成
- 三、网络教学投资成行业热点
- 四、中国网络教育融资情况

五、远程教育产业运营成本和收益

第二节 2011-2015年中国网络教育服务投资机会分析

- 一、中国网络教育将迎来第二次浪潮
- 二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇
- 三、网络教育投资的渠道价值浅析

第三节 2011-2015年中国网络教育服务投资风险分析

第四节 专家投资建议

- 一、注重市场调研
- 二、市场细分及差异化战略
- 三、网络教育和传统教育有机融合
- 四、平衡长期利益与短期效益的关系

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2002-2009年中国教育信息化市场规模及增长率统计

图表：2004-2009年中国网络教育行业用户规模统计

图表：2010-2011年中国不同年龄段用户参加网络教育服务的比例

图表：2005-2013年中国网络教育服务行业市场规模统计预测

图表：网络教育服务行业细分行业市场规模结构比例

图表：中国网络教育服务行业地区市场份额结构比例

图表：2005-2013年中国网络高等教育市场规模及增长率预测统计

图表：中国高等网络教育教学模式

图表：中国网络高等教育发展趋势分析

图表：2005-2013年中国基础网络教育市场规模及增长率统计及预测

图表：DHD consulting Team对基础网络教育的建议

图表：2004-2009年中国职业在线（远程）培训市场规模

图表：2005-2013年中国企业E - learning市场规模及增长率预测统计

图表：“学网”竞争力SWOT分析

图表：2005-2013年中国教育技术行业市场规模统计与预测

图表：北京麦课在线教育技术有限公司竞争力SWOT分析

图表：2005-2013年中国网络教育软件市场规模统计及预测图

图表：北京同方同力软件技术有限公司竞争力SWOT分析

图表：2010-2011年东北地区居民人均收入对比图

图表：2005-2013年中国东北地区网络教育服务行业市场规模及预测图

图表：东北地区网络教育服务行业竞争现状的特点

图表：东师理想信息技术研究院概况

图表：东北师大附中网校竞争力SWOT分析

图表：2005-2013年中国华北地区网络教育服务行业市场规模统计及预测图

图表：重庆迪升教学软件开发有限公司竞争力SWOT分析

图表：中国各细分区域网络教育服务行业市场状况指标比较

图表：2005-2013年中国网络教育行业用户规模及增长率预测统计

图表：安博教育集团竞争力SWOT分析

图表：弘成教育集团发展大事记

图表：2004-2009年弘成教育集团营业规模统计

图表：2004-2009年湖北华大网络教育技术有限责任公司营业规模统计

图表：湖北华大网络教育技术有限责任公司竞争力SWOT分析

图表：精品学习网竞争力SWOT分析

图表：2004-2009年A&K教育软件控股有限公司营业规模统计

图表：A & K教育软件控股有限公司竞争力SWOT分析

图表：2005-2009年中教育星软件技术有限公司营业规模统计

图表：中教育星软件技术有限公司教育软件产品内容

图表：北京中教育星软件技术有限公司市场策略分析

图表：北京中教育星软件技术有限公司竞争力SWOT分析

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/C97161MNE8.html>