

2008-2009年中国婴幼儿米粉行业发展趋势预测及投资策略分析年度研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国婴幼儿米粉行业发展趋势预测及投资策略分析年度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/C97161MOB8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]婴幼儿米粉[/b]行业发展趋势预测及投资策略分析年度研究报告 内容介绍 : [/b]

[b]一、行业简介[/b]

行业面对的威胁

[b]五．主要厂商分析[/b]

(一)英特儿营养乳品有限公司

1公司简介

2主营产品

3投资动向

4市场推广策略

5销售网络

6英特儿营养乳品经营分析

(二)美赞臣

1公司简介

2美赞臣三重升级

3美赞臣服务

(三)惠氏

1公司简介

2产品系列

(四)雀巢（中国）有限公司

1公司简介

2竞争策略分析

(五)雅培

1公司简介

2产品系列

(六)内蒙古伊利实业集团股份有限公司

1公司简介

2米粉投资分析

3经营分析

4财务分析

(七)石家庄三鹿集团

1公司简介

2投资动向

3经营分析

[b]六．行业发展趋势分析[/b]

(一)行业发展趋势

1婴儿米粉行业将出现高端混战

(二)行业规模预测

[b]七．行业发展策略建议[/b]

(一)产品策略：分析目标人群的购买行为

(二)营销策略：知识营销与产品营销相结合

(三)品牌策略：加强品牌推广

(四)服务策略：提高服务意识，加强服务管理

(五)渠道策略：重视医务渠道建设，开拓医疗服务市场

(六)人文策略：突出人性化主题

(七)行业投资机会建议

1消费潜力巨大，高端市场空间诱人

2配方米粉成为市场热点

3营销大战：增值服务成市场潮流

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/C97161MOB8.html>