

中国啤酒品市场分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国啤酒品市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/C97161MOT8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国[b]啤酒品[b]市场分析报告 内容介绍：[b]

[b]第一章 啤酒行业基本情况分析[b]

第一节 啤酒行业发展环境分析（宏观经济环境、行业政策.....）

一、2006年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、啤酒行业相关政策及影响分析

第二节 啤酒行业基本特征（定义分类或行业特点、发展历程、市场重要动态.....）

一、行业界定及主要产品

二、行业在国民经济中的地位

三、啤酒行业特性分析

四、啤酒行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 国外啤酒行业发展情况（现状、趋势、市场重要动态.....）

一、国外啤酒行业现状分析

二、主要国家啤酒行业情况

三、国外啤酒行业发展趋势分析

四、国际市场的重要动态

[b]第二章 2006年中国啤酒行业经济运行情况[b]

第一节 2006年中国啤酒行业发展基本情况（现状、技术、行业运行特点.....）

一、中国啤酒行业发展现状分析

二、中国啤酒行业市场特点分析

三、中国啤酒行业技术发展状况

第二节 中国啤酒行业存在问题及发展限制（主要问题与发展受限、基本应对的策略.....

)

第三节 中国上、下游产业发展情况（上、下游产业对本行业的影响）

一、啤酒行业上游产业

二、啤酒行业下游产业

第四节 2003年-2006年啤酒行业企业数量分析（近年内企业数量的变化情况以及各类型企业的数量变化.....）

一、2003-2006年啤酒行业企业及亏损企业数量

二、不同规模企业数量

三、不同所有制企业数量分析

第五节 2003年-2006年啤酒行业从业人数分析（近年内从业人员的变化情况以及各类型企业的数量变化……）

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较

第六节 啤酒行业进出口状况分析（本行业内主要产品进出口情况）

[b]第三章 2006年中国啤酒行业生产状况分析[/b]

第一节 2003年-2006年啤酒行业工业总产值分析

一、2003-2006年啤酒行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

四、2006年啤酒行业工业总产值地区分布

五、2006年工业总产值前20位企业对比

第二节 2003年-2006年啤酒行业产成品分析（产成品、产成品区域市场）

一、2003-2006年行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同所有制企业产成品比较

四、2006年行业产成品地区分布

第三节 2003年-2006年啤酒行业产成品资金占用率分析

[b]第四章 2006年中国啤酒行业销售状况分析[/b]

第一节 2003年-2006年啤酒行业销售收入分析（产品销售收入、不同规模的企业销售收入、不同企业类型的销售收入）

一、2003-2006年行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2006年啤酒行业产品销售集中度分析

一、按企业分析

二、按地区分析

第三节 2003年-2006年啤酒行业销售税金分析

一、2003-2006年行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同所有制企业销售税金比较

[b]第五章 2006年中国啤酒行业成本费用分析（销售成本、销售费用、管理费用、财务费用、成本费用利润率.....）[/b]

第一节 2003-2006年啤酒行业产品销售成本分析

一、2003-2006年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2003-2006年啤酒行业销售费用分析

一、2003-2006年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2003-2006年啤酒行业管理费用分析

一、2003-2006年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2003-2006年啤酒行业财务费用分析

一、2003-2006年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第五节 2003-2006年啤酒行业成本费用利润率分析

[b]第六章 2006年中国啤酒行业资产负债状况分析（总资产、固定资产、总负债、流动资产、应收账款、资产负债率.....）[/b]

第一节 2003-2006年啤酒行业总资产状况分析

一、2002-2006年行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同所有制企业总资产比较分析

四、总资产规模前20位企业对比

第二节 2003-2006年啤酒行业固定资产状况分析

一、2002-2006年行业固定资产净值分析

二、不同规模企业固定资产净值分析

三、不同所有制企业固定资产净值分析

第三节 2003-2006年啤酒行业总负债状况分析

一、2002-2006年行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同所有制企业总负债比较分析

第四节 2003-2006年啤酒行业流动资产总额分析

一、2003-2006年行业流动资产总额分析

二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析

第五节 2003-2006年啤酒行业应收账款总额分析

一、2002-2006年行业应收账款总额分析

二、不同规模企业应收账款总额比较分析

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析

第六节 2003-2006年啤酒行业资产负债率分析

第七节 2003-2006年啤酒行业周转情况分析

一、2003-2006年行业总资产周转率分析

二、2003-2006年行业流动资产周转率分析

三、2003-2006年行业应收账款周转率分析

四、2003-2006年行业流动资产周转次数

第八节 2003-2006年啤酒行业资本保值增值率分析

[b]第七章 2006年中国啤酒行业盈利能力分析（利润总额、销售毛利率、总资产利润率、净资产利润率.....）[/b]

第一节 2003-2006年啤酒行业利润总额分析

一、2003-2006年行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2003-2006年啤酒行业销售毛利率分析

第三节 2003-2006年啤酒行业销售利润率分析

第四节 2003-2006年啤酒行业总资产利润率分析

第五节 2003-2006年啤酒行业净资产利润率分析

第六节 2003-2006年啤酒行业产值利税率分析

[b]第八章 2006年中国啤酒行业经济运行最好水平分析（资本保值增值率、资产负债率、产值利税率、资金利润率.....）[/b]

第一节 2003-2006年啤酒行业资本保值增值率最好水平

第二节 2003-2006年啤酒行业资产负债率最好水平

第三节 2003-2006年啤酒行业产值利税率最好水平

第四节 2003-2006年啤酒行业资金利润率最好水平

第五节 2003-2006年啤酒行业流动资产周转次数最好水平

第六节 2003-2006年啤酒行业成本费用利润率最好水平

第七节 2003-2006年啤酒行业人均销售率最好水平

第八节 2003-2006年啤酒行业产成品资金占用率最好水平

[b]第九章 2006年中国啤酒行业重点企业竞争状况分析（行业按销售收入前10企业）[/b]

第一节 2006年啤酒行业企业地区分布

第二节 主要企业竞争状况分析

一、企业基本情况

（法人单位名称、法定代表人、省、主要业务活动、从业人员合计、全年营业收入、资产总计、工业总产值、工业销售产值、出口交货值、工业增加值、产成品）

二、企业资产负债分析

（企业资产、固定资产、流动资产合计、流动资产年平均余额、负债合计、流动负债合计、长期负债合计、应收帐款）

三、企业经费用分析

（营业费用、管理费用、其中：税金、财务费用、利税总额）

四、企业收入及利润分析

（主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加、其他业务收入、其他业务利润、营业利润、利润总额）

五、企业营业外支出分析

（广告费、研究开发费、劳动、失业保险费、养老保险和医疗保险费、住房公积金和住房补贴、应付工资总额、应付福利费总额、应交增值税、进项税额、销项税额）

六、企业工业中间投入及现金流分析

（工业中间投入合计、直接材料投入、制造费用中的中间投入、管理费用中的中间投入、营业费用中的中间投入、经营活动产生的现金流入、流出、投资活动产生的现金流入、流出、筹资活动产生的现金流入、流出）

[b]第十章 2006年中国啤酒行业营销及投资分析[/b]

第一节 啤酒行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、企业营销策略发展及建议

第二节 啤酒行业投资环境分析及建议

一、行业投资环境分析

二、行业投资风险分析

三、行业投资发展建议

第三节 啤酒行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

[b]第十一章 2007-2010年中国啤酒行业发展趋势分析[/b]

第一节 未来啤酒行业发展趋势分析（行业发展趋势、技术发展趋势、市场发展趋势.....

)

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2007-2010年啤酒行业运行状况预测（工业总产值、销售收入、利润总额、总资产

)

一、2007-2010年行业工业总产值预测

二、2007-2010年行业销售收入预测

三、2007-2010年行业利润总额预测

四、2007-2010年行业总资产预测

[b]第十二章 附件[/b]

一、规模以上啤酒行业经营企业通讯信息库

主要内容为：法人单位代码、法人单位名称、法定代表人（负责人）、行政区划代码、通信地址、区号、电话号码、传真号码、邮政编码、电子邮箱、网址、工商登记注册号、编制登记注册号、登记注册类型、机构类型.....

二、规模以上啤酒行业企业经营数据库

主要内容为：主要业务活动（或主要产品）、行业代码、年末从业人员合计、全年营业收入合计、资产总计、工业总产值、工业销售产值、工业增加值、流动资产合计、固定资产合计、主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加、其他业务收入、其他业务利润、财务费用、营业利润、投资收益、营业外收入、利润总额、亏损总额、利税总额、应交所得税、广告费、研究开发费、经营活动产生的现金流入、经营活动产生的现金流出、投资活动产生的现金流入、投资活动产生的现金流出、筹资活动产生的现金流入、筹资活动产生的现金流出.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/C97161MOT8.html>