

2009-2011年中国载货车行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国载货车行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/C97161MU28.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2011年中国[b]载货车[/b]行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 载货车行业发展概况[/b]

第一节 国外载货车行业发展现状

- 一、2009年世界汽车市场预测
- 二、欧洲主要载货车安全技术最新进展
- 三、美国载货车发展状况
- 四、部分国外商用车企业销售分析

第二节 相关产业发展情况

- 一、2008年汽车业形势分析及发展趋势
- 二、中国汽车零部件产业未来前景分析
- 三、国内商用车配件市场预测
- 五、中国汽车商品进行行业考察)行业发展分析[/b]

第一节 欧洲

- 一、菲亚特进军国内重卡行业发展概况[/b]

第一节 中国载货车发展迎来黄金期

- 二、近年中国重型汽车发展趋势
- 四、中国重型汽车发展存在的问题分析
- 一、车辆管理法规不完善
- 二、购车价格因素的影响
- 三、重型专用汽车的品种少
- 四、企业应变能力不足

第三节 2009-2011年中国重型载货车发展趋势分析

- 一、更加安全
- 二、舒适性和信息联系上不断改进和提高
- 三、更加环保
- 四、可靠性和耐久性

[b]第五章 轻型载货车[/b]

第一节 2008年轻卡汽车市场状况

- 一、2008年国内轻卡发展现状
- 二、中国专用汽车的发展背景

三、中国专用汽车的主要车型

四、重型专用汽车将成为市场主流

五、中国专用汽车的发展方向

[b]第七章 竞争格局分析[/b]

第一节 2008年载货车市场竞争态势

一、2008年9月份货车市场竞争态势分析

二、2008年9月份货车底盘市场竞争态势分析

三、2008年9月份半挂牵引车市场竞争态势分析

第二节 中重型载货车竞争形势

一、重卡市场面临洗牌

二、华菱重卡发展战略动向

三、中外商用汽车巨头激战中重型卡车市场

第三节 轻型载货车竞争形势

一、2008年1-9月轻卡涨势平稳

二、高端轻卡市场群雄逐鹿

三、江淮帅铃II进军轻卡高端市场

四、8万元以上高端轻卡“三铃”之争加剧

五、黑豹汽车瞄准轻卡细分市场

第四节 微型车竞争形势

第五节 跨国企业在华竞争格局

一、德国曼集团拟与中国潍柴动力组建合资企业

二、沃尔沃印度产卡车将出口中国

三、沃尔沃卡车全球梦想遭遇中国坎

[b]第八章 2008年国外主要重型载货车企业分析[/b]

第一节 沃尔沃集团

一、企业基本概况

二、2008年公司经营状况

三、公司品牌分析

四、公司核心竞争力分析

五、企业战略推荐分析

第二节 重卡斯堪尼亚

一、企业基本概况

- 二、2008年公司经营状况
- 三、公司品牌分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、企业战略推荐分析
- 第三节 戴姆勒-克莱斯勒

- 一、企业基本概况
- 二、2008年公司经营状况
- 三、公司品牌分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、企业战略推荐分析

第四节 雷诺卡车

- 一、企业基本概况
- 二、2008年公司经营状况
- 三、公司品牌分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、企业战略推荐分析

第五节 曼恩 (MAN)

- 一、企业基本概况
- 二、2008年公司经营状况
- 三、公司品牌分析
- 四、公司核心竞争力分析
- 五、企业战略推荐分析

[b]第九章 2008年中国载货车发展状况

- 四、中国汽车发动机行业现状
- 二、中国轮胎制造业发展概况
- 三、2008年1-9月份中国轮胎行业发展现状及趋势
- 二、“十五”期间中国汽车零部件发展概况
- 三、2008上半年中国石油发展的现状及其SWOT分析
- 一、中国中重型载货车企业的发展现状
- 二、中国中重型载货车企业发展的SWOT分析
- 三、中国中重型载货车企业的发展战略分析
- 四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

第三节 载货车企业发展中应注意的问题

- 一、行业仍在产品竞争阶段
- 二、部分品牌资产不足、个性化不够
- 三、售后服务没落到实处
- 四、内部管理的效益不够

第四节 提高载货车企业竞争力的建议

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌的培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

[b]第十三章 2009-2011年中国载货车行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2011年中国载货车行业发展策略分析[/b]

- 第一节 推动工业制度良性变迁
- 第二节 改善工业的生产要素结构
- 第三节 改善内需条件
- 第四节 大力发展汽车工业的相关产业与支持性产业

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/C97161MU28.html>