

2009-2010年摩托车行业发 展预测与投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年摩托车行业发展预测与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/C97161MUB8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年摩托车行业发展预测与投资咨询报告 内容介绍：[/b]

该报告为独家首创深度调查研究报告，此报告为个性定制服务报告，如果该报告目录中所列举的内容没有完全满足您的需求，将根据不同类型及不同行业企业提出的具体要求，重新修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业准确详细了解行业运行状况及同业竞争者战略方向提供全程服务。

报告摘要：

中国摩托车工业经过半世纪的风雨沧桑，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。经过起步、发展、整合、重组，风雨兼程、跌宕起伏的艰难历程，经过摩托车工业战线的努力拼搏，中国现已跻身世界摩托车生产大国。

2007年全行业摩托车生产完成2544.69万辆，销售完成2546.80万辆，同比增长16.02%和17.07%。其中，二轮车生产完成2423.18万辆，销售完成2425.66万辆，同比增长15.20%和16.26%；三轮车生产完成121.50万辆，销售完成121.14万辆，同比增长35.10%和36.08%，三轮车产销在上年度高速增长的基础上，继续保持较高的增长速度，所占份额呈上升趋势。从季度产销情况看，一季度产销547.83万辆和546.90万辆，二季度产销652.90万辆和654.80万辆，三季度产销629.56万辆和634.20万辆，四季度产销698.51万辆和697.53万辆，四季度产销明显好于前三季度。

2008年前三季度，全国113家摩托车生产企业累计完成工业总产值850.66亿元，同比增长17.10%，增速比上半年回落2.51个百分点，比上年同期回落4.41个百分点；累计完成工业销售产值848.99亿元，同比增长16.16%，增速比上半年回落.09个百分点，比上年同期回落8.58个百分点；累计完成工业增加值148.62亿元，同比增长14.87%，增速比上半年回落6.98个百分点，比上年同期回落7.31个百分点。与上年同期相比，2008年前三季度各项主要指标增幅有所回落，主要情况包括：摩托车产销保持两位数增长，增幅同比明显回落；50ml、100ml、110ml、125ml和150ml五种排量二轮车占据市场近九成，其中50ml、110ml和150ml三种排量增势显著；摩托车工业经济运行总体稳定，主要经济指标继续保持增长。2008年前三季度，摩托车成本费用上涨趋势有所缓解，盈利水平比上半年有所提高，企业亏损面略有下降。上半年，受能源、原材料价格持续上涨，人民币不断升值等诸多因素影响，摩托车生产企业成本费用居高不下，盈利水平大幅下降。进入三季度，随着原材料价格回落、银行贷款利率下调以及企业对期间费用的有效控制，摩托车生产企业整体盈利水平比上半年有所提高。

总体来看，2007年和2008年前三季度，中国摩托车工业取得了较好的经营业绩，摩托车

产销、出口和企业经济效益等各项主要指标实现了较快增长。大企业在市场竞争中占有比较明显的优势，对行业发展起到了较好的带动作用。2009年，随着国3排放标准的进一步实施，摩托车生产企业又将面临新的挑战

由于中国摩托车行业调研)行业发展综述[/b]

第一节 摩托车行业界定

一、行业经济特性

- 1、从其产业支柱地位来看
- 2、从与国民经济的强关联性来看
- 3、从其与经济腾飞的强列的正相关性来看

二、主要产品分行业

- 1、按管理分类
- 2、按用途和结构特点分类

三、产业链结构分析

- 1、随着产业快速的发展其市场潜力巨大
- 2、大部分企业缺乏核心竞争力
- 3、产业链条正在形成并细化

第二节 摩托车行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

- 1、二轮摩托车
- 2、三轮摩托车
- 3、四轮摩托车

第三节 国外摩托车行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

- 1、从其生产现状来看
- 2、从世界各国摩托车保有量来看
- 3、从世界摩托车人均拥有量来看
- 4、从世界主要摩托车的对外贸易来看

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

- 1、美国摩托车市场调研市场

- 2、日本摩托车市场
- 3、德国摩托车市场调研市场
- 4、巴西摩托车市场
- 5、泰国摩托车市场调研市场
- 6、印度尼西亚摩托车市场

[b]第二章 中国摩托车行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 行业投资环境评价

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 行业投资建议及策略

一、行业竞争优势策略

1、低成本战略

2、差异化战略

3、集中与专业化战略

二、市场开拓经营策略

三、渠道品牌经营策略

1、渠道经营策略

2、品牌经营策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/C97161MUB8.html>