

2000-2007年摩托车市场评 估及2010年综合预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2000-2007年摩托车市场评估及2010年综合预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/C97161MUC8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2000-2007年摩托车市场评估及2010年综合预测报告 内容介绍：[/b]

本系列报告一般在3-4天内交货，在提前通知的前提下，1-2日内可发货。经过近5年研究成果的积累，本系列报告95%以上有旧版报告，如有需要，也可直接购买旧版报告，价格视具体情况而定

统计说明：

统计范围：中国大陆地区全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业。

数据来源：采用国家统计局、海关总署、国务院发展研究中心、商务部贸研院、中国机械工业联合会、《机电财富》等官方统计与市场调查数据。

报告特点：

1、从全球工业装备制造制造商角度出发，立足国内市场，兼顾全球市场环境，侧重细分产品市场分析；

2、结合官方统计与市场调查数据，全文以定量分析为基础；

3、大量丰富的图表表现形式，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题；

4、首次发布2000年以来的7年监测成果，并辅以当年最新月度数据，全面而精确；

5、通过建立产业模型，并综合各权威机构观点，对2010年行业市场规模、供给、需求量及趋势做了预测；

6、全文共11个大篇章，120多个图表，从不同角度切入行业，为银行信贷、企业投资、战略规划与预测提供了强大的数据支持与专业级的市场导向。

对于投资者：分析了投资环境、投资价值、进入壁垒、机会与风险、投资收益；

对于业内企业：侧重细分领域，分析了供给与需求、区域特性、主要竞争对手行为与市场份额；

对于政府机构：分析了不同经济与政策环境下的企业行为、重点区域与省市竞争力，指出了国内外差距及对策。

行业说明：

包括：摩托车整车制造,摩托车零部件及配件制造,

目录

研究说明

[b]第一章 行业概况[/b]

第一节、行业界定及主要产品

第二节、行业的产业链介绍

第三节、在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节、综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

[b]第二章 国内外市场调研市场环境 with 产业政策[/b]

第一节、全球市场环境

一、国际市场现状及发展趋势

二、国际市场需求结构分析

三、全球主要供应商

第二节、国内市场环境

一、中国装备制造业环境及政策分析

二、摩托车制造业发展环境及政策解析

三、全行业“十一五”整体规划

四、中国摩托车发展的因素分析

第三节、2010年中国宏观经济发展态势展望

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

二、2010年中国GDP综合预测

三、2010年固定资产投资预测方案汇总

四、2010年对外贸易总额变动趋势展望

第四节、中国机械工业未来5年发展的总体思路

第五节、摩托车行业2010年市场规模及产销量预测

第六节、产品SWOT分析

一、机会

二、优势

三、威胁

四、劣势

第七节、机电数据总结与建议

附录A：2007年摩托车行业销售百强企业排名及详细联系方式

附录B：行业组织与管理部门

附录C：图表目录(略，详细目录请电话索取)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/C97161MUC8.html>