

中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨全业务运营市场及投资机会分析报告(2010年版)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨全业务运营市场及投资机会分析报告(2010年版)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/C97161MV58.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7800

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字电视是一个从节目采集、节目制作节目传输直到用户端都以数字方式处理信号的端到端的系统。基于DVB技术标准的广播式和“交互式”数字电视，采用先进用户管理技术能将节目的质量和数量做得尽善尽美并为用户带来更多的节目选择和更好的节目质量效果，与模拟电视相比，数字电视具有图像质量高、节目容量大(是模拟电视传输通道节目容量的10倍以上)和伴音效果好的特点。

数字电视是数字信息技术的产物，以数字化、交互性为特色，它把电视传播方式与信息技术集于一身。与目前收看的传统模拟电视相比，数字技术的高精度使数字电视无论从画面的清晰度还是伴音效果都大大地提高了。同时数字电视播出系统能有效地节省频道资源。而且，由于宽带网能顺畅地传播即时视频图像和清晰的声音，所以能充分应用于各个行业，开展各种综合性业务。

《中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨全业务运营市场及投资机会分析报告》依托多年对有线数字电视行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国有线数字电视产业链整体发展状况—暨全业务运营市场及投资机会分析报告》对我国有线数字电视的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对有线数字电视行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录

前言 5

1、研究背景 6

2、研究意义 7

3、研究思路 8

4、顾问团体 9

名词释义 22

1、有线数字电视定义 23

- 2、有线数字电视原理 23
- 3、有线数字电视特点 23
- 4、有线数字电视提供的服务 23

第一章 全球有线数字电视产业发展概况 23

第一节 全球有线数字电视产业发展概况 23

- 1、全球有线数字电视产业发展概况 23
- 2、全球有线数字电视产业发展特点 23
- 3、全球有线数字电视产业发展趋势 23

第二节 全球有线数字电视产业竞争环境研究 23

- 1、全球有线数字电视/直播卫星竞争研究 23
- 2、全球有线数字电视/地面数字电视竞争研究 23
- 3、全球有线数字电视/IPTV（网络电视）竞争研究 23

第三节 全球有线数字电视产业技术发展研究 23

- 1、全球有线数字电视技术发展研究 23
- 2、全球有线数字电视产品发展研究 23
- 3、全球有线数字电视服务发展研究 23

第四节 全球各国有线数字电视产业发展 23

- 1、美国有线数字电视产业发展 23
- 2、英国有线数字电视产业发展 23
- 3、日本有线数字电视产业发展 23
- 4、韩国有线数字电视产业发展 23

第二章 中国有线数字电视产业发展概况 27

第一节 中国有线数字电视产业发展概况 27

- 1、中国有线数字电视产业发展概况 27
- 2、中国有线数字电视产业发展特点 27
- 3、中国有线数字电视产业发展趋势 27

第二节 中国有线数字电视产业政策环境 27

- 1、中国有线数字电视产业政策沿革 27
- 2、中国有线数字电视产业技术政策 27
- 3、中国有线数字电视产业运营政策 27

- 4、中国有线数字电视产业内容政策 27
- 5、中国有线数字电视产业投资政策 27
- 第三节 中国有线数字电视产业技术环境 27
 - 1、中国有线数字电视产品分类构成 27
 - 2、中国有线数字电视产品技术介绍 27
 - 3、中国有线数字电视产品发展趋势 27
- 第四节 中国有线数字电视产业竞争环境 27
 - 1、中国IPTV产业发展研究 27
 - 2、中国地面数字电视产业发展研究 27
 - 3、中国卫星数字电视产业发展研究 27
- 第五节 中国有线数字电视产业经营环境 27
 - 1、中国有线数字电视业务开展现状 27
 - 2、中国有线数字电视盈利模式构成 27
 - 3、中国有线数字电视成本/收益核算 27
- 第六节 中国有线数字电视产业发展影响因素 27
 - 1、中国有线数字电视发展驱动因素 27
 - 2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 27

第三章 中国有线数字电视产业链发展研究 31

- 第一节 中国有线数字电视产业链发展趋势 31
 - 1、中国有线数字电视产业链构成 31
 - 2、中国有线数字电视产业链现状 31
 - 3、中国有线数字电视产业链发展趋势 31
- 第二节 中国有线数字电视制作设备与技术提供环节 31
 - 1、中国有线数字电视产业制作设备提供市场 31
 - 2、中国有线数字电视产业制作技术提供市场 31
 - 3、中国有线数字电视产业制作设备/技术提供商 31
- 第三节 中国有线数字电视产业内容制作与提供环节 31
 - 1、中国有线数字电视产业内容提供市场 31
 - 2、中国有线数字电视产业节目集成市场 31
 - 3、中国有线数字电视产业内容提供/节目集成商 31
- 第四节 中国有线数字电视产业网络运营主体研究 31

- 1、中国有线数字电视产业运营主体现状 31
 - 2、中国有线数字电视产业运营中的整体转换 31
 - 3、中国有线数字电视产业运营中的网络整合 31
 - 4、中国有线数字电视产业运营模式亮点分析 32
 - 第五节 中国有线数字电视产业设备/技术/终端 32
 - 1、中国有线数字电视产业前端系统市场 32
 - 2、中国有线数字电视产业条件接收 (CA) 系统 32
 - 3、中国有线数字电视产业终端接收机顶盒市场 32
 - 4、中国有线数字电视产业机卡分离与一体机市场 32
 - 第六节 中国有线数字电视产业机卡分离产品发展研究 1
 - 1、中国有线数字电视产业发展存在的瓶颈 1
 - 2、中国有线数字电视产业发展机卡分离意义 3
 - 2、中国有线数字电视产业机卡分离标准及扩展应用 5
 - 3、中国有线数字电视产业机卡分离运营带来的增值 15
 - 4、中国有线数字电视产业发展机卡分离的重要作用 17
 - 5、中国有线数字电视产业端到端解决方案撰写结束 20
 - 第七节 中国有线数字电视产业用户市场 32
 - 1、中国有线数字电视产业用户构成 32
 - 2、中国有线数字电视产业用户需求结构 32
 - 3、中国有线数字电视产业用户付费行为/偏好 32
- 第四章 中国有线数字电视全业务运营环境研究 35
- 第一节 中国有线数字电视全业务运营发展现状 35
 - 1、中国有线数字电视全业务运营发展现状 35
 - 2、中国有线数字电视全业务运营发展特征 35
 - 3、中国有线数字电视全业务运营发展趋势 35
 - 第二节 中国有线数字电视全业务运营发展模式 35
 - 1、中国有线数字电视全业务运营分类构成 35
 - 2、中国有线数字电视全业务运营发展前景 35
 - 3、中国有线数字电视全业务运营盈利模式 35
 - 4、中国有线数字电视全业务运营应用案例 35
 - 第三节 中国有线数字电视全业务运营发展影响因素 35

- 1、中国有线数字电视全业务运营发展推动因素 35
- 2、中国有线数字电视全业务运营发展阻碍因素 35

第五章 中国有线数字电视产业单向增值服务发展研究 39

第一节 中国有线数字电视产业数据广播发展研究 39

- 1、中国有线数字电视数据广播发展现状 39
- 2、中国有线数字电视数据广播服务提供 39
- 3、中国有线数字电视数据广播技术发展 39
- 4、中国有线数字电视数据广播应用案例 39

第二节 中国有线数字电视产业付费电视发展研究 39

- 1、中国有线数字电视付费电视发展现状 39
- 2、中国有线数字电视付费电视服务提供 39
- 3、中国有线数字电视付费电视营销策略 39
- 4、中国有线数字电视付费电视模式探讨 39

第三节 中国有线数字电视产业高清电视发展研究 39

- 1、中国有线数字电视高清电视发展现状 39
- 2、中国有线数字电视高清电视节目提供 39
- 3、中国有线数字电视高清电视推广策略 39
- 4、中国有线数字电视高清电视模式探讨 39

第四节 中国有线网络运营商对单向增值服务发展构想 39

- 1、中国有线网络运营商数据广播增值应用认知 39
- 2、中国有线网络运营商付费电视市场营销策略 39
- 3、中国有线网络运营商高清电视市场推广策略 39
- 4、中国有线网络运营商对单向网络增值服务开展构想 39

第六章 中国有线数字电视产业双向增值服务发展研究 43

第一节 中国有线数字电视产业双向网络发展研究 43

- 1、中国有线数字电视产业双向网络改造现状 43
- 2、中国有线数字电视产业双向网络改造方案 43
- 3、中国有线数字电视产业双向网络投资回报率 43
- 4、中国有线数字电视产业双向网络后期业务规划 43

第二节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究 43

- 1、中国有线数字电视产业互动电视开展现状 43
 - 2、中国有线数字电视产业互动电视平台选择 43
 - 3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益 43
 - 4、中国有线数字电视产业互动电视应用案例 43
- 第三节 中国有线数字电视产业网络宽带发展研究 43

- 1、中国有线数字电视产业网络宽带开展现状 43
- 2、中国有线数字电视产业网络宽带技术选择 43
- 3、中国有线数字电视产业网络宽带市场收益 43
- 4、中国有线数字电视产业网络宽带应用案例 43

第四节 中国有线数字电视产业其他增值服务研究 43

- 1、中国有线数字电视产业股票类增值服务研究 43
- 2、中国有线数字电视产业游戏类增值服务研究 43
- 3、中国有线数字电视产业短信类增值服务研究 43
- 4、中国有线数字电视产业企业数据类服务研究 43
- 5、中国有线数字电视产业实时预报类服务研究 43

第七章 中国有线数字电视产业增值服务支撑技术/平台 47

第一节 中国有线数字电视产业中间件发展研究 47

- 1、中国有线数字电视产业中间件技术发展 47
- 2、中国有线数字电视产业中间件功能演进 47
- 3、中国有线数字电视产业中间件增值应用 47
- 4、中国有线数字电视产业中间件亮点案例 47

第二节 中国有线数字电视产业双向改造技术研究 47

- 1、中国有线数字电视产业双向改造方案 47
- 2、中国有线数字电视产业双向改造方案比较 47
- 3、中国有线数字电视产业双向改造方案应用 47
- 4、中国有线数字电视产业双向改造实际案例 47

第三节 中国有线数字电视产业互动电视平台研究 47

- 1、中国有线数字电视产业互动电视平台搭建 47
- 2、中国有线数字电视产业互动电视平台比较 47
- 3、中国有线数字电视产业互动电视运营收益 47
- 4、中国有线数字电视产业互动电视应用案例剖析 47

第四节 中国有线数字电视产业运营支撑系统(BOSS)研究 47

- 1、中国有线数字电视运营支撑系统 (BOSS) 技术 47
- 2、中国有线数字电视运营支撑系统 (BOSS) 比较 48
- 3、中国有线数字电视运营支撑系统 (BOSS) 应用 48
- 4、中国有线数字电视运营支撑系统 (BOSS) 案例 48

第五节 中国有线数字电视产业端到端解决方案平台研究 1

- 1、中国有线数字电视产业端到端解决方案平台搭建 1
- 2、中国有线数字电视产业端到端解决方案厂商比较 3
- 3、中国有线数字电视产业端到端解决方案运营收益 10
- 4、中国有线数字电视产业端到端解决方案案例剖析 15
- 5、中国有线数字电视产业端到端解决方案撰写结束 30

第六节 中国有线数字电视其他增值服务支撑/技术研究 48

- 1、中国有线数字电视产业股票类增值服务技术 48
- 2、中国有线数字电视产业游戏类增值服务技术 48
- 3、中国有线数字电视产业短信类增值服务技术 48
- 4、中国有线数字电视产业企业数据类服务技术 48
- 5、中国有线数字电视产业实时预报类服务技术 48

第八章 中国下一代广播电视网 (NGB) 建设 51

第一节 中国下一代广播电视网 (NGB) 建设规划 51

- 1、中国下一代广播电视网 (NGB) 政策推动 51
- 2、中国下一代广播电视网 (NGB) 发展规划 51
- 3、中国下一代广播电视网 (NGB) 建设条件 51
- 4、中国下一代广播电视网 (NGB) 升级投资 51
- 5、中国下一代广播电视网 (NGB) 参与机构 51

第二节 中国下一代广播电视网 (NGB) 网络建设规划 51

- 1、中国下一代广播电视网 (NGB) 国家/骨干有线电视传输网络 51
- 2、中国下一代广播电视网 (NGB) 有线电视网络机房 51
- 3、中国下一代广播电视网 (NGB) 小区无源光网络 51
- 4、中国下一代广播电视网 (NGB) 楼道接入网络 51
- 5、中国下一代广播电视网 (NGB) 家庭同轴网络 51
- 6、中国下一代广播电视网 (NGB) 牵扯设备 51

7、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 51

第三节 中国下一代广播电视网（NGB）技术标准研究 51

- 1、中国下一代广播电视网（NGB）全程全网 51
- 2、中国下一代广播电视网（NGB）可管可控 51
- 3、中国下一代广播电视网（NGB）大规模接入汇聚 51
- 4、中国下一代广播电视网（NGB）PON+缆桥接入技术 51
- 5、中国下一代广播电视网（NGB）NGB国家试验床 51
- 6、中国下一代广播电视网（NGB）参与/研发机构 51

第四节 中国下一代广播电视网（NGB）业务体系构建 51

- 1、中国下一代广播电视网（NGB）运营层面 51
- 2、中国下一代广播电视网（NGB）业务层面 52
- 3、中国下一代广播电视网（NGB）支撑层面 52
- 4、中国下一代广播电视网（NGB）牵扯设备 52
- 5、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 52

第五节 中国下一代广播电视网（NGB）管理体系搭建 52

- 1、中国下一代广播电视网（NGB）内部管理 52
- 2、中国下一代广播电视网（NGB）跨区管理 52
- 3、中国下一代广播电视网（NGB）管理体系 52
- 4、中国下一代广播电视网（NGB）牵扯设备 52
- 5、中国下一代广播电视网（NGB）参与机构 52

第六节 中国下一代广播电视网（NGB）示范区域发展 52

- 1、中国下一代广播电视网（NGB）第一期示范区域 52
- 2、中国下一代广播电视网（NGB）第二期示范区域 52

第九章 中国有线数字电视产业发展趋势及预测 55

第一节 中国有线数字电视产业发展预测 55

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 55
- 2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 55
- 3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 55
- 4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 55
- 5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 55

第二节 中国有线数字电视产业技术发展趋势 55

- 1、中国有线数字电视产业技术发展趋势 55
 - 2、中国有线数字电视产业产品发展趋势 55
 - 3、中国有线数字电视产业服务发展趋势 55
- 第三节 中国有线数字电视产业增值服务发展预测 55
- 1、中国有线数字电视产业双向网络市场规模预测 55
 - 2、中国有线数字电视产业整体增值服务市场规模预测 55
 - 3、中国有线数字电视基本服务与增值服务收入结构预测 55

第十章 中国有线数字电视产业投资机会 59

第一节 中国有线数字电视产业投资环境 59

- 1、中国有线数字电视发展优势 59
- 2、中国有线数字电视发展劣势 59
- 3、中国有线数字电视发展机会 59
- 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 59

第二节 中国有线数字电视产业市场投资机会 59

- 1、中国有线数字电视产业三网融合投资机会 59
- 2、中国有线数字电视内容制作/运营的投资机会 59
- 3、中国有线数字电视网络改造及增值业务开展投资机会 59
- 4、中国重点有线运营商历年来各类投资案例分析 59

第三节 中国有线数字电视投资风险及规避措施 59

- 1、中国有线数字电视投资风险评估 59
- 2、中国有线数字电视投资风险规避 59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/C97161MV58.html>