

# 中国冰淇淋市场研究及发展趋势预测 报告(2011-2015年)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国冰淇淋市场研究及发展趋势预测报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C97161MVB8.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6500 电子版：RMB 6800 印刷版+电子版：RMB 7000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

炎炎夏日，冰淇淋已是人们居家必备的食品。然而，和全世界最大的冰淇淋国家美国年产量800万吨的数字相比，我国只是其1/4，即使和澳大利亚、瑞典、日本、荷兰等国相比，我们的步伐显然迈得也有些慢了。可对于冰淇淋企业来说，中国最大的优势莫过于人口基数庞大，消费习惯和文化越来越向世界靠拢，因此这个市场虽然方兴未艾，却有着不可抗拒的神奇诱惑。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国冰淇淋市场研究及发展趋势预测报告(2011-2015年)》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、冰淇淋生产企业等企业和机构更精确地了解中国冰淇淋市场的发展现状，更深入地把握中国冰淇淋市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国冰淇淋市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国冰淇淋市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断冰淇淋市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 报告目录

#### 第一章 2010年世界冰淇淋产业运行状况分析 5

##### 第一节 2010年国际冰淇淋行业发展概况 5

###### 一、世界冰淇淋人均消费情况 5

###### 二、世界新奇冰淇淋 5

###### 三、世界冰淇淋产品特点 6

###### 四、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况 6

##### 第二节 2010年全球冰淇淋品牌市场分析 9

###### 一、哈根达斯 9

###### 二、和路雪wall's 11

###### 三、八喜冰淇淋 12

###### 四、DQ冰淇淋 12

###### 五、雀巢冰淇淋 12

## 六、乐可可冰淇淋 12

### 第三节 2010年世界冰淇淋产业链分析 13

#### 一、国际冰淇淋市场新型配料发展分析 13

#### 二、国际冰淇淋加工设备分析 17

#### 三、国际冰淇淋加工融入新元素 19

### 第四节 2011-2015年世界冰淇淋产品开发趋势分析 19

## 第二章 2010年国际冰淇淋行业主要国家动态分析 24

### 第一节 美国冰淇淋行业发展状况 24

#### 一、美国冰淇淋年产量分析 24

#### 二、销售渠道 24

#### 三、冰淇淋产品 24

#### 四、产品开发趋势及流行口味 25

#### 五、2010年美国冰淇淋发展情况 25

### 第二节 日本冰淇淋行业发展状况 26

#### 一、销售渠道 26

#### 二、产品开发趋势及流行风味 26

#### 三、日本冰淇淋企业产品特色 26

### 第三节 其他国家冰淇淋行业发展状况 26

#### 一、欧洲冰淇淋市场概况 26

#### 二、韩国冰淇淋市场 27

#### 三、泰国冰淇淋市场 28

#### 四、英国冰淇淋市场 28

## 第三章 2010年中国冰淇淋产业运行环境分析 30

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 30

#### 一、中国GDP分析 30

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 30

#### 三、中国CPI分析 32

#### 四、进出口总额及增长率分析 32

#### 五、社会消费品零售总额 33

### 第二节 2010年中国冰淇淋产业政策环境分析 34

- 一、《冷饮食品卫生管理办法》 34
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》 35
- 三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》 51
- 四、冰淇淋行业QS认证强制标准 52
- 第三节 2010年中国冰淇淋产业社会环境分析 53
  - 一、中国人口规模及生活消费支出情况 53
  - 二、人们生活品质的提高 54
  - 三、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品 55

#### 第四章 2010年中国冰淇淋产业运行形势分析 57

##### 第一节 2010年中国冰淇淋产业动态聚焦 57

- 一、十三届中国(天津)冰淇淋展 57
- 二、2010中国(上海)国际冰淇淋工业展览会 58
- 三、中日冰淇淋市场及新技术新产品交流会在津召开 59

##### 第二节 2010年中国冰淇淋市场总况 60

- 一、健康饮食触发冰淇淋市场新格局 60
- 二、“提供功能性健康利益点”成冰淇淋行业发展的最大驱动力 60
- 三、软冰淇淋行业高性能国产成型设备需求分析 61
- 四、对于国外冰淇淋进入中国市场的探讨 62
- 五、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况 62

##### 第三节 2010年中国冰淇淋质量影响因素分析 63

- 一、冰淇淋混合料组成的影响 63
- 二、冰淇淋生产工艺条件的影响 65
- 三、冰淇淋生产设备的影响 66

##### 第四节 2010年中国冰淇淋产业热点问题探讨 67

#### 第五章 2006-2010年中国冰淇淋制造行业主要数据监测分析 69

##### 第一节 2006-2010年11月份中国冰淇淋制造行业规模分析 69

- 一、企业数量增长分析 69
- 二、从业人数增长分析 70
- 三、资产规模增长分析 71

##### 第二节 2010年11月份中国冰淇淋制造行业结构分析 72

- 一、企业数量结构分析 72
  - 1、不同类型分析 72
  - 2、不同所有制分析 73
- 二、销售收入结构分析 73
  - 1、不同类型分析 73
  - 2、不同所有制分析 74
- 第三节 2006-2010年11月份中国冰淇淋制造行业产值分析 75
  - 一、产成品增长分析 75
  - 二、工业销售产值分析 75
  - 三、出口交货值分析 77
- 第四节 2006-2010年11月份中国冰淇淋制造行业成本费用分析 78
  - 一、销售成本分析 78
  - 二、费用分析 79
- 第五节 2006-2010年11月份中国冰淇淋制造行业盈利能力分析 79
  - 一、主要盈利指标分析 79
  - 二、主要盈利能力指标分析 80
  
- 第六章 2010年中国冰淇淋产业市场运行动态分析 81
  - 第一节 近几年我国冰淇淋产量及增长情况 81
  - 第二节 2010年中国冰淇淋产业市场消费分析 81
    - 一、冰淇淋产品消费特征 81
    - 二、冰淇淋的需求可谓与日俱增 82
    - 三、我国冰淇淋产销量 83
    - 四、我国冰淇淋人均消费量及同比分析 83
  - 第三节 冬季冰淇淋市场分析 84
    - 一、冰淇淋引爆冬季市场 84
    - 二、冬季冰淇淋市场盈利空间 84
  - 第四节 中国高端冰淇淋市场状况 85
    - 一、中洋品牌持续高端化进程 85
    - 二、高端冰淇淋市场消费分析 85
  - 第五节 2010年冰淇淋市场价格及影响因素 86

## 第七章 2010年中国冰淇淋进出口数据监测分析(21050000) 88

### 第一节 2010年12月份冰淇淋进口情况分析 88

#### 一、冰淇淋进口关区分析 88

#### 二、冰淇淋进口收发地分析 89

#### 三、冰淇淋进口产销国分析 89

### 第二节 2010年12月份冰淇淋出口情况分析 89

#### 一、冰淇淋出口关区分析 89

#### 二、冰淇淋出口收发地分析 90

#### 三、冰淇淋出口产销国分析 90

## 第八章 2010年中国冰淇淋行业市场营销策略分析 92

### 第一节 2010年中国冰淇淋行业发展策略分析 92

#### 一、冰淇淋行业营销分析 92

#### 二、快速消费品简单营销 92

#### 三、冰淇淋品牌竞争与对策 93

#### 四、冰淇淋市场营销策划方案 97

#### 五、开冰淇淋店市场定位策略 98

#### 六、冰淇淋价格策略 99

#### 七、冰淇淋行业创新策略 100

#### 八、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析 101

### 第二节 2010年中国冰淇淋行业营销策略探讨 102

#### 一、中国冰淇淋发展阶段及营销变革 102

#### 二、中国冰淇淋行业目前营销现状 103

#### 三、中国冰淇淋行业未来发展方向 105

#### 四、中国冰淇淋业营销模式探索 106

## 第九章 2010年中国冰淇淋产业市场竞争格局分析 108

### 第一节 2010年中国冰淇淋市场竞争亮点分析 108

#### 一、低糖健康之“战” 108

#### 二、品牌时尚之“战” 108

#### 三、高端逐利之“战” 108

### 第二节 2010年中国冰淇淋市场竞争状况分析 109

一、冰淇淋低端市场竞争状况	109
二、冰淇淋中高端市场竞争状况	109
三、冰淇淋高端市场竞争状况	109
四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场	109
第三节 2010年中国冰淇淋替代品竞争分析	111
一、果汁	111
二、汽水	112
第四节 2011-2015年中国冰淇淋竞争策略分析	113
一、行业内部的竞争	113
二、顾客的议价能力	113
三、供货厂商的议价能力	114
四、潜在竞争对手的威胁	114
五、替代产品的压力	115
第十章 2010年国内外冰淇淋企业发展动态分析	117
第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略	117
第二节 赫里特斯冰淇淋	121
第三节 欢乐雪公司发展动向	123
第四节 美国开心哈利	124
第五节 意大利JLD冰淇淋	124
第六节 怡特浓公司	128
第七节 黑冰客冰淇淋	129
第八节 新城市冰淇淋	129
第九节 萨伦冰淇淋	130
第十一章 2010年中国冰淇淋行业重点企业竞争力与关键性数据分析	131
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(600887)	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业成长性分析	134
四、企业经营能力分析	135
五、企业盈利能力及偿债能力分析	137

第二节 光明乳业股份有限公司 ( 600597 )	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	141
三、企业成长性分析	142
四、企业经营能力分析	143
五、企业盈利能力及偿债能力分析	145
第三节 北京三元食品股份有限公司 ( 600429 )	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业成长性分析	151
四、企业经营能力分析	152
五、企业盈利能力及偿债能力分析	154
第四节 和路雪 ( 中国 ) 有限公司 ( 和路雪 )	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业成长性分析	158
四、企业经营能力分析	159
五、企业盈利能力及偿债能力分析	161
第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	164
三、企业成长性分析	165
四、企业经营能力分析	166
五、企业盈利能力及偿债能力分析	168
第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业成长性分析	172
四、企业经营能力分析	173
五、企业盈利能力及偿债能力分析	175
第七节 成都绿好食品有限公司	177
一、企业概况	177

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业成长性分析 179

四、企业经营能力分析 180

五、企业盈利能力及偿债能力分析 182

第八节 新疆天雪食品有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业成长性分析 186

四、企业经营能力分析 187

五、企业盈利能力及偿债能力分析 189

第十二章 2010年中国冰淇淋行业相关产业运行态势分析 192

第一节 2010年中国制糖行业发展状况分析 192

一、中国制糖行业概况 192

二、2006-2010年中国糖产销统计分析 192

三、白糖产业市场价格分析 193

第二节 2010年中国乳制品行业发展分析 194

一、中国乳品市场剖析 194

二、奶价对行业发展影响分析 195

三、2010年乳制品行业产量情况 195

第三节 2011-2015年中国乳制品行业发展趋势分析 197

第十三章 2010年中国冰淇淋包装行业发展走势分析 199

第一节 2010年中国冰淇淋包装行业发展概况 199

一、冰淇淋包装种类及用材 199

二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势 199

三、冰淇淋包装行业问题分析 199

第二节 2010年中国冰淇淋包装行业发展分析 200

一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况 200

二、冰淇淋大战带来包装发展机遇 201

三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析 202

四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装 203

### 第三节 2011-2015年中国冰淇淋外形及包装趋势分析 203

## 第十四章 2011-2015年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析 205

### 第一节 2011-2015年中国冰淇淋产业发展趋势分析 205

一、&ldquo;低糖、低脂、功能&rdquo;成健康冰淇淋发展方向 205

二、冰淇淋消费趋势 207

三、新产品趋于系列化、多样化 207

四、产品包装趋势 208

### 第二节 2011-2015年中国冰淇淋行业市场发展趋势分析 208

一、市场需求预测分析 208

二、市场供给预测分析 208

### 第三节 2010-2014年中国冰淇淋行业市场盈利预测分析 209

一、2010-2014年中国冰淇淋市场盈利能力 209

二、2010-2014年中国冰淇淋市场偿债能力 210

## 第十五章 2011-2015年中国冰淇淋行业投资前景预测分析 212

### 第一节 2010年中国冰淇淋行业投资环境分析 212

### 第二节 2011-2015年中国冰淇淋投资热点分析 212

一、保健型冰淇淋投资潜力分析 212

二、开发新原料 213

三、原辅料回归天然 213

### 第三节 2011-2015年中国冰淇淋行业投资风险预警 213

一、市场竞争风险 213

二、原材料风险 214

三、政策风险 214

四、其他风险 214

### 第四节 专家投资观点 215

一、产品技术应用注意事项 215

二、项目投资注意事项 215

三、产品生产开发注意事项 216

四、产品销售注意事项 216

## 图表目录

- 图表 2010年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26
- 图表 2010年12月货币供应量月度同比增长率(%) 27
- 图表 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 28
- 图表 2010年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 28
- 图表 2010年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 29
- 图表 2010年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 50
- 图表 2006-2010年11月份中国冰淇淋行业企业数量增长分析 65
- 图表 2006-2010年11月份中国冰淇淋行业从业人数调查分析 65
- 图表 2005-2009年中国冰淇淋行业投资资产增长性分析 66
- 图表 2006-2010年1-11月份冰淇淋行业不同类型企业数量 67
- 图表 2006-2010年1-11月份冰淇淋行业不同所有制企业数量分析 67
- 图表 2006-2010年1-11月份冰淇淋行业不同规模企业销售收入分析 68
- 图表 2008-2009年1-11月份冰淇淋行业不同所有制企业销售税金比较 68
- 图表 2001-2010年国内冰淇淋产量变化图 69
- 图表 2006-2010年11月份中国冰淇淋工业销售产值分析 70
- 图表 2006-2010年11月份中国冰淇淋出口交货值分析 70
- 图表 2007-2010年1-11月份冰淇淋行业不同规模销售成本分析分析 71
- 图表 2007-2010年1-11月份冰淇淋行业不同所有制销售成本分析 71
- 图表 2006-2010年冰淇淋行业盈利能力分析 73
- 图表 2006-2010年冰淇淋行业盈利能力图例分析 73
- 图表 2010年我国冰淇淋市场不同因素的价格影响力对比 80
- 图表 2010年12月份冰淇淋进口关区分析 80
- 图表 2010年12月份冰淇淋进口收发地分析 81
- 图表 2010年12月份冰淇淋进口产销国分析 81
- 图表 2010年12月份冰淇淋出口关区分析 82
- 图表 2010年12月份冰淇淋出口收发地分析 82
- 图表 2010年12月份冰淇淋出口产销国分析 82
- 图表 冰淇淋行业“波特五力”分析 105
- 图表 生命周期各发展阶段的影响 107
- 图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团基本财务数据 124
- 图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团成长能力分析 125

图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团成长能力图例分析 125

图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团经营效率分析 125

图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团经营效率图例分析 126

图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团财务结构比较 126

图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团财务结构图例比较 126

图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团偿债能力分析 127

图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团偿债能力图例分析 127

图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团盈利能力分析 128

图表 2008-2010年1-9月份伊利实业集团盈利能力图例分析 128

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业基本财务数据 131

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业成长能力分析 131

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业成长能力图例分析 131

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业经营效率分析 132

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业经营效率图例分析 132

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业财务结构比较 133

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业财务结构图例比较 133

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业偿债能力分析 133

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业偿债能力图例分析 134

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业盈利能力分析 134

图表 2008-2010年1-9月份光明乳业盈利能力图例分析 134

图表 2008-2010年1-9月份三元食品基本财务数据 137

图表 2008-2010年1-9月份三元食品成长能力分析 137

图表 2008-2010年1-9月份三元食品成长能力图例分析 138

图表 2008-2010年1-9月份三元食品经营效率分析 138

图表 2008-2010年1-9月份三元食品经营效率图例分析 138

图表 2008-2010年1-9月份三元食品财务结构比较 139

图表 2008-2010年1-9月份三元食品财务结构图例比较 139

图表 2008-2010年1-9月份三元食品盈利能力分析 140

图表 2008-2010年1-9月份三元食品盈利能力图例分析 140

图表 2008-2010年1-9月份三元食品偿债能力分析 140

图表 2008-2010年1-9月份三元食品偿债能力图例分析 141

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司基本财务数据 141

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司成长能力分析 142

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司成长能力图例分析 142

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司经营效率分析 143

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司经营效率图例分析 143

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司财务结构比较 144

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司财务结构图例比较 144

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司偿债能力分析 144

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司偿债能力图例分析 145

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司盈利能力分析 145

图表 2008-2010年1-9月份和路雪（中国）有限公司盈利能力图例分析 145

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司基本财务数据 146

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司成长能力分析 147

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司成长能力图例分析 147

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司经营效率分析 148

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司经营效率图例分析 148

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司财务结构比较 148

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司财务结构图例比较 149

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司偿债能力分析 149

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司偿债能力图例分析 149

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司盈利能力分析 150

图表 2008-2010年1-9月份天津伊利康业冷冻食品有限公司盈利能力图例分析 150

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司基本财务数据 151

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司成长能力分析 152

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司成长能力图例分析 152

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司经营效率分析 152

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司经营效率图例分析 153

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司财务结构比较 153

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司财务结构图例比较 153

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司偿债能力分析 154

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司偿债能力图例分析 154

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司盈利能力分析 155

图表 2008-2010年1-9月份当阳蒙牛乳业有限责任公司盈利能力图例分析 155

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司基本财务数据 156

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司成长能力分析 156

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司成长能力图例分析 157

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司经营效率分析 157

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司经营效率图例分析 157

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司财务结构比较 158

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司财务结构图例比较 158

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司偿债能力分析 159

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司偿债能力图例分析 159

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司盈利能力分析 159

图表 2008-2010年1-9月份成都绿好食品有限公司盈利能力图例分析 160

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司基本财务数据 160

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司成长能力分析 161

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司成长能力图例分析 161

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司经营效率分析 162

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司经营效率图例分析 162

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司财务结构比较 162

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司财务结构图例比较 162

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司偿债能力分析 163

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司偿债能力图例分析 163

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司盈利能力分析 164

图表 2008-2010年1-9月份新疆天雪食品有限公司盈利能力图例分析 164

图表 2010年乳制品行业产量情况 168

图表 2011-2015年我国冰淇淋供需状况变化预测 180

图表 2011-2016年国内冰淇淋产量变化趋势图 180

图表 2010-2014年冰淇淋行业盈利能力分析 181

图表 2010-2014年冰淇淋行业盈利能力图例分析 181

图表 2010-2014年冰淇淋偿债能力分析 182

图表 2010-2014年冰淇淋偿债能力图例分析 182

图表 2010-2015年冰淇淋行业同业竞争风险及控制策略 185

《中国冰淇淋市场研究及发展趋势预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了冰淇淋产品

的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C97161MVB8.html>