

2020-2026年中国报废汽车 拆解回收市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国报废汽车拆解回收市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161P238.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国报废汽车拆解回收市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共四章。首先介绍了报废汽车拆解回收相关概念及发展环境，接着分析了中国报废汽车拆解回收规模及消费需求，然后对中国报废汽车拆解回收市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国报废汽车拆解回收面临的机遇及发展前景。您若想对中国报废汽车拆解回收有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国外汽车回收与利用的经验与借鉴

第一节国外汽车回收与利用的经验

一、德国

二、美国

三、日本

第二节中日报废汽车回收管理制度的比较

一、报废汽车回收基本概况不同

二、两国出台法规的背景不同

三、主管部门不同

四、行业协会作用不同

五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同

六、信息管理制度不同

七、对汽车制造商的责任要求不同

八、回收利用费的负担不同

九、报废回收技术及过程不同

十、注重环保程度不同

十一、回收利用的程度不同

第三节发达国家报废汽车回收盈利模式分析

- 一、美国连带责任制法规规范市场
- 二、欧盟企业承担汽车回收利用费用
- 三、日本汽车用户交纳回收利用费用

第二章中国汽车工业发展现状综述

第一节中国汽车工业发展现状综述

- 一、中国汽车产业发展阶段及特点
- 二、中国汽车产业国际化进程分析
- 三、汽车工业总体发展情况和特点
- 四、中国汽车工业发展模式的选择

第二节2016-2019年中国汽车市场调研

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、民用汽车的注册数量
- 三、私人汽车拥有量分析
- 四、中国汽车产销情况分析
- 五、中国汽车工业运行状况
- 六、中国汽车进出口贸易情况

第三节2019年汽车行业经济运行状况

- 一、2019年中国汽车行业发展概述
- 二、2019年中国汽车工业产值分析
- 三、2019年汽车行业销售收入分析
- 四、2019年汽车行业利润总额分析

第四节2019年汽车分车型销售情况分析

- 一、2019年乘用车市场销售分析
 - (一) 2019年中国轿车销售情况
 - (二) 2019年中国SUV销售情况
 - (三) 2019年中国MPV销售情况
- 二、2019年商用车销售情况分析
 - (一) 2019年大中型客车销售情况
 - (二) 2019年轻型客车销售情况

- (三) 2019年重型卡车销售情况
- (四) 2019年轻卡市场销售情况
- (五) 2019年皮卡市场销售情况

第三章中国报废汽车拆解回收行业发展分析

第一节中国报废汽车回收发展现状

一、行业发展现状分析

- (一) 市场混乱报废车源少
- (二) 技术以手工拆解居多
- (三) 政府监管有待完善规范

二、中国报废汽车回收市场调研

- (一) 汽车拆解企业盈利水平低
- (二) 国家鼓励汽车再制造发展
- (三) 报废汽车市场潜力巨大

三、报废汽车回收模式分析

- (一) 第三方负责回收模式
- (二) 生产商负责回收模式
- (三) 生产商联合体负责回收模式

第二节报废汽车回收细分市场调研

一、报废汽车回收行业总体市场调研

- (一) 报废汽车回收拆解情况分析
- (二) 报废汽车回收拆解再生资源分析
- (三) 报废汽车回收拆解行业市场调研

二、报废汽车回收处理过程分析

- (一) 报废汽车逆向物流过程分析
- (二) 报废汽车拆解破碎过程分析
- (三) ASR污染专业处理过程分析

三、报废汽车材料回收利用分析

- (一) 废旧钢铁的回收利用
- (二) 有色金属的回收利用
- (三) 其他物质的回收利用

第三节汽车再制造产业现状分析

一、汽车再制造产业现状

(一) 汽车再制造发展概况

(二) 汽车再制造产能现状

(三) 汽车再制造产值规模

(四) 再制造试点企业情况

(五) 行业内竞争现状分析

二、再制造汽车零部件消费者调查

(一) 消费者认知度偏低

(二) 价格低是购买主因

(三) 质量成为决定因素

(四) 再制造被广为看好

三、汽车零部件再制造管理特点

(一) 再制造生产管理不确定性大

(二) 汽车零部件再制造需获授权

(三) 再制造产品需进行标识管理

(四) 需要高效的信息化管理手段

第四章2020-2026年报废汽车拆解回收前景及投资预测()

第一节2020-2026年中国汽车市场趋势分析分析

一、中国汽车市场产量预测

二、中国汽车市场销量预测

三、二手车市场交易量预测

第二节2020-2026年报废汽车拆解回收行业风险分析

一、环保风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第三节2020-2026年报废汽车拆解回收市场趋势分析

一、报废汽车数量预测分析

二、报废汽车回收市场预测

三、报废汽车拆解市场前景

图表目录：

图表1美国2020年报废汽车回收利用率目标

图表2日本报废汽车回收处理流向简图

图表32016-2019年中国民用汽车保有量统计

图表4中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表5中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表62016-2019年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表72016-2019年中国私人汽车保有量增长趋势图

图表82016-2019年中国汽车产量增长趋势图

图表92016-2019年中国汽车销量增长趋势图

图表102016-2019年中国汽车整车进出口情况统计

图表112019年中国汽车制造行业经济指标统计

图表122019年中国不同规模汽车制造企业数量所占份额

图表132019年中国不同所有制汽车制造企业数量所占份额

图表142019年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名

图表152019年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名

图表162016-2019年中国汽车工业销售产值增长趋势图

图表172019年中国主要省区汽车工业销售产值比较

图表182016-2019年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图

图表192019年中国各省区汽车制造行业销售收入比较

图表202016-2019年中国不同规模汽车制造企业销售收入统计

图表212019年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额

图表222016-2019年中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计

图表232019年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额

图表242016-2019年中国汽车制造行业利润增长趋势图

图表252019年中国各省区汽车制造行业利润总额比较

图表262016-2019年中国不同规模汽车制造企业利润总额统计

图表272019年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额

图表282016-2019年中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计

图表292019年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额

图表302016-2019年中国基本型乘用车（轿车）销量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C97161P238.html>