

# 2020-2026年中国防晒霜市 场分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国防晒霜市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/C97161P4M8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防晒霜，是指添加了能阻隔或吸收紫外线的防晒剂来达到防止肌肤被晒黑、晒伤的化妆品。根据防晒原理，可将防晒霜分为物理防晒霜、化学防晒霜。

防晒霜需要根据具体的对象来选择不同SPF或PA值的产品，以达到防晒的目的。防晒霜的作用原理是将皮肤与紫外线隔离开来。防晒乳跟防晒霜，主要区别在于物理性状，霜剂一般的含水量在60%左右，看上去比较“稠”，呈膏状；而乳液，含水量在70%以上，看上去比较稀，有流动性。一般来讲乳液比霜剂清爽，因为水的含量比较高，但配方师仍然可以利用不同的油性成分和增稠剂来调整霜剂的“油腻”程度。所以，还是需要看产品本身。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国防晒霜市场分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了防晒霜相关概念及发展环境，接着分析了中国防晒霜规模及消费需求，然后对中国防晒霜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防晒霜面临的机遇及发展前景。您若想对中国防晒霜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章防晒霜相关概述

第一节防晒霜简述

第二节防晒霜的分类

第三节防晒霜重要指标

一、抗水性能

二、SPF

第四节防晒霜的副作用

第二章2019年世界防晒霜市场发展概况

第一节2019年世界化妆品业发展环境分析

第二节2019年世界防晒霜市场发展现状

- 一、2019年世界防晒霜市场特征
- 二、2019年世界防晒霜品牌综述
- 三、2019年世界防晒霜市场动态分析
- 第三节2019年世界防晒霜主要国家运行分析
  - 一、美国
  - 二、日本
  - 三、韩国
- 第四节2020-2026年世界防晒霜业发展趋势分析

### 第三章国际知名防品牌防晒霜企业市场运营浅析

#### 第一节旁氏

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、市场营销策略分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节雅芳

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、市场营销策略分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第三节玫琳凯

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、市场营销策略分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第四节倩碧

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、市场营销策略分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第五节泊美

- 一、公司概况

- 二、在华市场销售情况
- 三、市场营销策略分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第六节 兰芝

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、市场营销策略分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四章 2019年中国防晒霜市场运行环境解析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国GDP增长指数分析
- 二、2019年中国CPI波动情况分析
- 三、2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 四、2019年中国恩格尔系数分析

#### 第二节 中国防晒霜市场政策环境分析

- 一、《防晒霜生产企业卫生规范》
- 二、《防晒霜卫生监督条例》
- 三、《防晒霜卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口防晒霜监督检验管理办法》

#### 第三节 2019年中国防晒霜市场社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念

### 第五章 2019年中国防晒霜市场发展现状综述

#### 第一节 2019年中国防晒霜市场发展现状

- 一、防晒霜市场发展特点
- 二、防晒霜市场发展规模
- 三、2019年中国防晒霜市场发展动态

#### 第二节 2019年中国防晒霜市场运营分析

- 一、市场供需分析
- 二、影响市场供需的因素分析

### 第三节2019年中国重点品牌防晒霜价格分析

### 第四节2019年中国防晒霜市场发展中的问题

## 第六章2019年中国防晒霜市场营销策略透析

### 第一节2019年中国防晒霜行业市场渠道

#### 一、批发市场

#### 二、零售终端市场

#### 三、专业市场

#### 四、黑市对防晒霜销售市场的影响

### 第二节2019年中国防晒霜直销与网络营销分析

### 第三节2019年中国防晒霜梯度营销渠道策略分析

#### 一、防晒霜实行梯度营销的必要性

#### 二、渠道梯度

#### 三、目标消费者梯度

## 第七章2019年中国防晒霜消费者行为及心理调查分析

### 第一节防晒霜市场调查对象情况分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

#### 三、消费者肌肤类型情况

#### 四、消费者主要肌肤问题调查结果

#### 五、消费者对自身肌肤状况满意度分析

### 第二节防晒霜消费者消费习惯调查

#### 一、防晒霜消费者购买频次调查

#### 二、消费者对防晒霜价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、防晒霜专卖店对消费者的吸引程度调查

#### 五、消费者对防晒霜功效情况调查

#### 六、消费者对防晒霜香型香气期望情况调查

### 第三节防晒霜消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国防晒霜品牌偏好调查

三、2019年夏季消费者防晒霜品牌构成

四、中国最受欢迎的防晒霜牌分析

第八章2019年中国防晒霜市场竞争格局透析

第一节2019年中国防晒霜市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节2019年世界防晒霜品牌入注中国市场

第三节2019年中国防晒霜市场竞争中存在的问题

第四节2020-2026年中国防晒箱市场竞争趋势分析

第九章中国防晒霜市场内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节上海卓多姿中信防晒霜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节联合利华（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节资生堂丽源防晒霜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节北京大宝防晒霜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节索芙特股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节江苏东洋之花防晒霜有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十章2020-2026年中国防晒霜市场发展趋势与前景展望

#### 第一节2020-2026年中国防晒霜市场发展前景

##### 一、防晒霜销路看好

##### 二、市场需求量巨大

#### 第二节2020-2026年中国防晒霜市场发展趋势

##### 一、肌肤分型的细化渐成趋势

##### 二、产品包装的发展趋势

#### 第三节2020-2026年中国防晒霜市场预测分析

#### 第四节2020-2026年中国防晒霜市场盈利能力预测分析

### 第十一章2020-2026年中国防晒霜市场投资机会及风险规避指引（）

#### 第一节2020-2026年中国防晒霜市场投资周期分析

#### 第二节2020-2026年中国防晒霜市场投资机会分析

##### 一、儿童、男士防晒霜市场尚待开发

##### 二、区域投资机会分析

##### 三、与防晒霜产业相关的投资机会分析

#### 第三节2020-2026年中国防晒霜市场投资风险预警

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

##### 五、原材料分析

##### 六、外资进入风险

#### 第四节建议

图表目录：



图表：防晒霜市场调查对象情况分析

图表：防晒霜消费者消费习惯调查

图表：防晒霜消费者购买频次调查

图表：消费者对防晒霜价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：防晒霜专卖店对消费者的吸引程度调查

图表：消费者对防晒霜功效情况调查

图表：消费者对防晒霜香型香气期望情况调查

图表：消费者品牌忠诚度调查

图表：消费者对各国防防晒霜品牌偏好调查

图表：2019年夏季消费者防晒霜品牌构成

图表：中国最受欢迎的防晒霜牌分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/C97161P4M8.html>