

2020-2026年中国生物试剂 市场发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生物试剂市场发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161PH88.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物试剂（Biochemicalreagent）是指有关生命科学研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂。由于生命科学面广、发展快，因此该类试剂品种繁多、性质复杂。主要有电泳试剂、色谱试剂、离心分离试剂、免疫试剂、标记试剂、组织化学试剂、透变剂和致癌物质、杀虫剂、培养剂、缓冲剂、电镜试剂、蛋白质和核酸沉淀剂、缩合剂、超滤膜、临床诊断试剂、染色剂、抗氧化剂、防霉剂、去垢剂和表面活性剂、生化标准品试剂、生化质控品试剂、分离材料等等。

我国的试剂规格基本上按纯度（杂质含量的多少）划分，共有高纯、光谱纯、基准、分光纯、优级纯、分析和化学纯等7种。国家和主管部门颁布质量指标的主要优级纯、分级纯和化学纯3种。

化学试剂行业技术领先企业,行业集中度逐渐提高,市场规模稳定增长。化学试剂是进行化学研究、成分分析的相对标准物质,广泛应用于物质的合成、分离、定性和定量分析的专用化学品。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生物试剂市场发展现状与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国生物试剂行业市场发展环境、中国生物试剂整体运行态势等，接着分析了中国生物试剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国生物试剂市场竞争格局。随后，报告对中国生物试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对生物试剂产业有个系统的了解或者想投资生物试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国生物试剂行业发展概述1

第一节生物试剂行业发展情况1

第二节最近3-5年中国生物试剂行业经济指标分析3

一、赢利性3

二、成长速度4

- 三、附加值的提升空间4
- 四、进入壁垒 / 退出机制5
- 五、风险性6
- 六、行业周期6
- 七、竞争激烈程度指标9
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断10
- 第三节医药行业“十三五”规划11
- 第四节生物医药行业“十三五”解读29

第二章中国生物试剂所属行业的国际比较分析34

- 第一节中国生物试剂行业竞争力指标分析34
- 第二节中国生物试剂行业经济指标国际比较分析36
- 第三节全球生物试剂行业市场需求分析41
 - 一、市场规模现状41
 - 二、需求状况分析41
 - 三、市场发展机遇42
 - 四、市场前景展望43
- 第四节全球生物试剂行业市场供给分析45
 - 一、产能规模分布45
 - 二、重点厂商分布46
 - 三、重点企业销售情况50

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析52

- 第一节需求分析52
 - 一、生物试剂行业需求市场52
 - 二、生物试剂行业进展分析52
 - 三、生物试剂行业前景53
- 第二节供给分析55
- 第三节供求平衡分析及未来发展趋势56
 - 一、生物试剂行业的需求预测56
 - 二、生物试剂行业的供应预测58

第四节市场价格走势分析58

第四章生物试剂产业链的分析60

第一节行业集中度60

第二节主要环节的问题分析61

第三节行业驱动因素62

第四节上下游行业影响及趋势分析63

第五节生物试剂行业存在的问题64

第五章医药区域市场情况深度研究67

第一节区域市场情况和企业特色分析67

第二节生物试剂区域市场情况发展建议77

第三节重点区域市场需求情况分析78

第四节生物试剂行业发展机遇研究81

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析82

第六章2020-2026年需求预测分析88

第一节生物试剂行业领域2020-2026年需求量预测88

第二节2020-2026年生物试剂行业领域需求产品（服务）功能预测90

第三节2020-2026年生物试剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测91

第三部分产业竞争格局分析

第七章生物试剂市场竞争格局分析93

第一节行业竞争结构分析93

一、现有企业间竞争93

二、潜在进入者分析95

三、替代品威胁分析95

四、供应商议价能力95

五、客户议价能力95

第二节行业集中度分析96

一、市场集中度分析96

二、企业集中度分析96

三、区域集中度分析96

第三节行业国际竞争力比较97

一、生产要素97

二、需求条件97

三、支援与相关产业98

四、企业战略、结构与竞争状态104

五、政府的作用104

第四节生物试剂行业竞争格局分析116

一、2019年生物试剂行业竞争分析116

二、2019年国内外生物试剂竞争分析120

三、2019年中国生物试剂市场竞争分析131

四、2019年中国生物试剂市场集中度分析133

第八章主要生产企业的发展与产业结构分析135

第一节行业企业发展分析135

第二节产业结构分析144

一、市场细分充分程度的分析144

二、各细分市场领先企业156

三、各细分市场占总市场的结构比例160

四、企业的所有制结构分析160

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析162

一、产业价值链的构成162

二、产业链条的竞争优势与劣势分析162

第四节产业结构发展预测163

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析163

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素163

三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位165

第九章生物试剂行业领先企业分析166

第一节天津市联星生物技术有限公司166

一、企业概况166

二、企业竞争优势167

三、2012-2015企业经营状况	167
四、2020-2026企业发展战略	168
第二节北京毕特博生物技术有限责任公司	168
一、企业概况	168
二、企业竞争优势	169
三、2012-2015企业经营状况	169
四、2020-2026企业发展战略	169
第三节华美生物工程有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业竞争优势	172
三、2012-2015企业经营状况	172
四、2020-2026企业发展战略	173
第四节上海吉泰生物科技有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业竞争优势	174
三、2012-2015企业经营状况	176
四、2020-2026企业发展战略	178
第五节上海普飞生物技术有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业竞争优势	179
三、2012-2015企业经营状况	179
四、2020-2026企业发展战略	180
第六节丽珠集团有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业竞争优势	182
三、2012-2015企业经营状况	183
四、2020-2026企业发展战略	186
第七节以岭药业股份有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业竞争优势	188
三、2012-2015企业经营状况	191
四、2020-2026企业发展战略	194

第八节科华生物工程股份有限公司195

一、企业概况195

二、企业竞争优势196

三、2012-2015企业经营状况197

四、2020-2026企业发展战略200

第九节达安基因股份有限公司201

一、企业概况201

二、企业竞争优势202

三、2012-2015企业经营状况203

四、2020-2026企业发展战略207

第十节天坛生物制品股份有限公司208

一、企业概况208

二、企业竞争优势209

三、2012-2015企业经营状况210

四、2020-2026企业发展战略214

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章2012-2013年中国生物试剂所属行业整体运行指标分析250

第一节中国生物试剂所属行业总体规模分析250

一、企业数量结构分析250

二、行业生产规模分析250

第二节中国生物试剂所属行业产销分析251

一、行业产成品情况总体分析251

二、行业产品销售收入总体分析251

第三节中国生物试剂所属行业财务指标总体分析252

一、行业盈利能力分析252

二、行业偿债能力分析253

三、行业营运能力分析254

四、行业发展能力分析255

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势259

第一节市场整合成长趋势259

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测261

第三节企业区域市场拓展的趋势262

第四节科研开发趋势及替代技术进展262

第五节中国生物试剂行业SWOT分析265

第十二章2020-2026年生物试剂行业投资价值评估分析267

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析267

第二节产业发展的空白点分析268

第三节投资回报率比较高的投资方向269

第四节新进入者应注意的障碍因素271

第五节营销分析与营销模式推荐274

一、渠道构成274

二、销售渠道贡献比率276

三、覆盖率278

四、销售渠道效果及评估279

五、渠道改进和调整284

六、产品营销策略286析

图表目录：

图表：药明康德药物研发过程耗时及花费46

图表：药明康德股权结构图48

图表：2011-2019年药明康德年销售额50

图表：2011-2019年APPTec年销售额50

图表：2011-2019年中信国建年销售额51

图表：Enbrel全球销售情况51

图表：2020-2026生物药剂需求于预测57

图表：2020-2026生物药剂需求及生产情况预测58

图表：2020-2026年生物药剂价格走势预测58

图表：2019年重点生物试剂公司排名情况79

图表：2019年我国生物试剂行业市场集中度96

图表：2011-2019年全球诊断试剂市场规模145

图表：2019年我国生物试剂行业国有企业资产总额160

图表：2019年我国生物试剂行业股份制企业资产总额161

图表：2019年我国生物试剂行业民营企业资产总额161

图表：2019年我国生物试剂行业外资企业资产总额161

图表：生物试剂产业链示意图162

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161PH88.html>