

2020-2026年中国活性炭行业 分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国活性碳行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C97161PLT8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活性炭，又称活性炭。是黑色粉末状或块状、颗粒状、蜂窝状的无定形碳，也有排列规整的晶体碳。活性炭中除碳元素外，还包含两类掺和物：一类是化学结合的元素，主要是氧和氢，这些元素是由于未完全炭化而残留在炭中，或者在活化过程中，外来的非碳元素与活性炭表面化学结合，如用水蒸气活化时，活性炭表面被氧化或水蒸气氧化；另一类掺和物是灰分，它是活性炭的无机部分；灰分在活性炭中易造成二次污染。

活性炭是一种用途极广的工业吸附剂，它是利用木炭、各种果壳和优质煤等作为原料，通过物理和化学方法对原料进行破碎、过筛、催化剂活化、漂洗、烘干和筛选等一系列工序加工制造而成。活性炭自1900年问世以来，其应用历程当中经历了两件大事，一是在20世纪20年代第一次世界大战中被用于制造防毒面具；二是在20世纪40年代数以百计的自来水厂用活性炭脱臭。活性炭的吸附性源于其独特的分子构造，活性炭的内部有很多孔隙，每克活性炭的内部孔隙如果铺展开来可达到500~1700平方米，正是这种独特的内部构造，使得活性炭具有优异的吸附能力，活性炭的应用非常广泛，比如：糖的脱色，军用防毒面具，香烟过滤嘴，空气净化器，自来水厂水处理，饮用水净化，解毒，醒酒，治理放射元素污染，降低土壤中残留农药，调理土壤性能，治理室内甲醛，蔬菜保鲜，等等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国活性炭行业分析与发展机遇预测报告》共十一章。首先介绍了活性炭相关概念及发展环境，接着分析了中国活性炭规模及消费需求，然后对中国活性炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国活性炭面临的机遇及发展前景。您若想对中国活性炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 活性炭行业产品基本概述

第一节 产品定义、特点、性质及所属行业

第二节 行业主管部门及管理体制

第三节 产品应用领域及发展历程

第二章 活性炭行业环境分析

第一节 行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 行业相关政策、法规

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析

第三章 活性炭行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对活性炭行业的影响分析

第四章 活性炭行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 国内外活性炭行业技术研发现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势

第五章 活性炭行业国内市场深度分析

第一节 活性炭行业市场现状分析及预测

第二节 2019年产品产量分析

第三节 2019年市场需求分析

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

第六节 进出口状况分析

第六章 活性炭行业主要生产企业、经销商介绍

第一节 福建元力活性炭股份有限公司

一、福建元力活性炭股份有限公司

二、企业经营情况

第二节 朝阳森源活性炭有限公司

一、朝阳森源活性炭有限公司

二、企业经营情况

第三节 禹州市洁冠活性炭有限公司

一、禹州市洁冠活性炭有限公司

二、企业经营情况

第四节 卡尔冈炭素(天津)有限公司

一、卡尔冈炭素(天津)有限公司

二、企业经营情况

第五节 邵武市鑫森碳业有限公司

一、邵武市鑫森碳业有限公司

二、企业经营情况

第六节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、宁夏华辉活性炭股份有限公司

二、企业经营情况

第七章 活性炭行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动态分析

第二节 国内拟在建项目分析

第八章 活性炭行业国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 国外生产商或进口商介绍

第九章 活性炭行业用户度分析

第一节 活性炭行业用户认知程度

第二节 活性炭行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 活性炭行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展预测与投资前景分析

第十一章 活性炭行业投资风险及防范措施

第一节 政策风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

第六节 投资建议

图表目录：

图表1：活性炭产品应用领域

图表2：活性炭产品发展阶段

图表3：2014-2019年我国国内生产总值 单位：万亿元

图表4：2014-2019年我国人口规模统计 单位：亿人

图表5：活性炭产品生产国家标准

图表6：活性炭产品上游原料产业链

图表7：活性炭产品下游需求产业链

图表8：活性炭产品工艺流程

图表9：2014-2019年我国活性炭产品产量 万吨

图表10：2020-2026年我国活性炭产品产量预测 万吨

图表11：我国活性炭行业主要生产地区分布

图表12：2014-2019年我国活性炭产品需求量 万吨

图表13：2020-2026年我国活性炭产品需求量预测 万吨

图表14：活性炭产品消费领域

图表15：2019年我国活性炭产品消费领域情况

图表16：2014-2019年我国活性炭产品价格走势

图表17：2014-2019年我国活性炭产品进出口市场均价 美元/吨

图表18：近期活性炭价格情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C97161PLT8.html>