

# 2020-2026年中国住宅装修 市场深度评估与投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国住宅装修市场深度评估与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/C97161PO58.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球住宅装修行业发展分析 1

第一节 全球住宅装修行业发展轨迹综述 1

一、全球住宅装修行业发展历程 1

二、全球住宅装修行业发展面临的问题 3

三、全球住宅装修行业技术发展现状及趋势 3

第二节 全球住宅装修行业市场情况 5

一、2017年全球住宅装修产业发展分析 5

二、2017年全球住宅装修产业发展分析 5

三、2017年全球住宅装修行业研发动态 11

四、2017年全球住宅装修行业挑战与机会 11

第三节 部分国家地区住宅装修行业发展状况 12

一、2020-2026年美国住宅装修行业发展分析 12

二、2020-2026年欧洲住宅装修行业发展分析 18

三、2020-2026年日本住宅装修行业发展分析 18

四、2020-2026年韩国住宅装修行业发展分析 20

第二章 我国住宅装修行业发展现状 21

第一节 中国住宅装修行业发展概述 21

一、中国住宅装修行业发展历程 21

二、中国住宅装修行业发展面临问题 24

三、中国住宅装修行业技术发展现状及趋势 27

第二节 我国住宅装修行业发展状况 28

一、2017年中国住宅装修行业发展回顾 28

二、2017年我国住宅装修市场发展分析 29

第三节 2016-2019年中国住宅装修行业供需分析 35

一、2020-2026年中国住宅装修市场供给总量分析 35

二、2020-2026年中国住宅装修市场需求总量分析 36

第四节 2017年住宅装修行业产量分析 39

- 一、2017年我国住宅装修产量分析 39
- 二、2020-2026年我国住宅装修产量预测 39

### 第三章 中国住宅装修行业区域市场分析 40

#### 第一节 2017年华北地区住宅装修行业分析 40

- 一、2020-2026年行业发展现状分析 40
- 二、2020-2026年市场规模情况分析 40
- 三、2020-2026年市场需求情况分析 41
- 四、2020-2026年行业发展前景预测 42
- 五、2020-2026年行业投资风险预测 42

#### 第二节 2017年东北地区住宅装修行业分析 42

- 一、2020-2026年行业发展现状分析 42
- 二、2020-2026年市场规模情况分析 43
- 三、2020-2026年市场需求情况分析 43
- 四、2020-2026年行业发展前景预测 44
- 五、2020-2026年行业投资风险预测 45

#### 第三节 2017年华东地区住宅装修行业分析 45

- 一、2020-2026年行业发展现状分析 45
- 二、2020-2026年市场规模情况分析 45
- 三、2020-2026年市场需求情况分析 46
- 四、2020-2026年行业发展前景预测 47
- 五、2020-2026年行业投资风险预测 47

#### 第四节 2017年华南地区住宅装修行业分析 47

- 一、2020-2026年行业发展现状分析 47
- 二、2020-2026年市场规模情况分析 48
- 三、2020-2026年市场需求情况分析 48
- 四、2020-2026年行业发展前景预测 49
- 五、2020-2026年行业投资风险预测 50

#### 第五节 2017年华中地区住宅装修行业分析 50

- 一、2020-2026年行业发展现状分析 50
- 二、2020-2026年市场规模情况分析 50
- 三、2020-2026年市场需求情况分析 51

- 四、2020-2026年行业发展前景预测 52
- 五、2020-2026年行业投资风险预测 52
- 第六节 2017年西南地区住宅装修行业分析 52
  - 一、2020-2026年行业发展现状分析 52
  - 二、2020-2026年市场规模情况分析 53
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析 53
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测 54
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测 55
- 第七节 2017年西北地区住宅装修行业分析 55
  - 一、2020-2026年行业发展现状分析 55
  - 二、2020-2026年市场规模情况分析 55
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析 56
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测 57
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测 57

#### 第四章 住宅装修行业投资与发展前景分析 58

##### 第一节 2017年住宅装修行业投资情况分析 58

- 一、2017年总体投资结构 58
- 二、2017年投资规模情况 59
- 三、2017年投资增速情况 59
- 四、2017年分地区投资分析 60

##### 第二节 住宅装修行业投资机会分析 61

- 一、住宅装修投资项目分析 61
- 二、可以投资的住宅装修模式 62
- 三、2017年住宅装修投资机会 63
- 四、2017年住宅装修投资新方向 63

##### 第三节 住宅装修行业发展前景分析 64

- 一、金融危机下住宅装修市场的发展前景 64
- 二、2020-2026年住宅装修市场面临的发展商机 64

## 第二部分 市场竞争格局

### 第五章 住宅装修行业竞争格局分析 66

## 第一节 住宅装修行业集中度分析 66

### 一、住宅装修市场集中度分析 66

### 二、住宅装修企业集中度分析 67

### 三、住宅装修区域集中度分析 67

## 第二节 住宅装修行业主要企业竞争力分析 71

### 一、重点企业资产总计对比分析 71

### 二、重点企业从业人员对比分析 71

### 三、重点企业全年营业收入对比分析 72

### 四、重点企业利润总额对比分析 72

### 五、重点企业综合竞争力对比分析 72

## 第三节 住宅装修行业竞争格局分析 73

### 一、2017年住宅装修行业竞争分析 73

### 二、2017年中外住宅装修产品竞争分析 74

### 三、2020-2026年我国住宅装修市场竞争分析 76

### 四、2020-2026年国内主要住宅装修企业动向 76

## 第六章 2016-2019年中国住宅装修行业发展形势分析 79

### 第一节 住宅装修行业发展概况 79

#### 一、住宅装修行业发展特点分析 79

#### 二、住宅装修行业投资现状分析 80

#### 三、住宅装修行业总产值分析 80

#### 四、住宅装修行业技术发展分析 81

### 第二节 2016-2019年住宅装修行业市场情况分析 83

#### 一、住宅装修行业市场发展分析 83

#### 二、住宅装修市场存在的问题 87

#### 三、住宅装修市场规模分析 88

### 第三节 2016-2019年住宅装修产销状况分析 89

#### 一、住宅装修产量分析 89

#### 二、住宅装修产能分析 90

#### 三、住宅装修市场需求状况分析 91

### 第四节 产品发展趋势预测 92

#### 一、产品发展新动态 92

- 二、技术新动态 93
- 三、产品发展趋势预测 94

### 第三部分 行业盈利分析

#### 第七章 中国住宅装修所属行业整体运行指标分析 98

##### 第一节 2017年中国住宅装修所属行业总体规模分析 98

###### 一、企业数量结构分析 98

###### 二、行业生产规模分析 99

##### 第二节 2017年中国住宅装修所属行业产销分析 100

###### 一、行业产成品情况总体分析 100

###### 二、行业产品销售收入总体分析 101

##### 第三节 2017年中国住宅装修所属行业财务指标总体分析 102

###### 一、行业盈利能力分析 102

###### 二、行业偿债能力分析 102

###### 三、行业营运能力分析 102

###### 四、行业发展能力分析 103

##### 第四节 产销运存分析 103

###### 一、2020-2026年住宅装修行业产销情况 103

###### 二、2020-2026年住宅装修行业资金周转情况 104

##### 第五节 盈利水平分析 106

###### 一、2020-2026年住宅装修行业价格走势 106

###### 二、2020-2026年住宅装修行业营业收入情况 108

###### 三、2020-2026年住宅装修行业毛利率情况 109

###### 四、2020-2026年住宅装修行业赢利能力 109

###### 五、2020-2026年住宅装修行业赢利水平 110

###### 六、2020-2026年住宅装修行业赢利预测 110

#### 第八章 住宅装修行业盈利能力分析 111

##### 第一节 2017年中国住宅装修行业利润总额分析 111

###### 一、利润总额分析 111

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析 112

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 113

第二节 2017年中国住宅装修行业销售利润率	114
一、销售利润率分析	114
二、不同规模企业销售利润率比较分析	115
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	116
第三节 2017年中国住宅装修行业总资产利润率分析	117
一、总资产利润率分析	117
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	118
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	119
第四节 2017年中国住宅装修行业产值利税率分析	120
一、产值利税率分析	120
二、不同规模企业产值利税率比较分析	121
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	122

## 第九章 住宅装修重点企业发展分析 123

### 第一节 四川标筑装饰工程有限公司 123

一、企业产销规模分析	123
二、产品结构分析	123
三、产品价格分析	123
四、生产布局与产能扩张	128
五、市场营销区域分析	129
六、主要客户分析	130
七、技术现状、趋势及革新能力分析	130
八、成长性分析	130
九、公司战略规划分析	131

### 第二节 东易日盛家居装饰集团 131

一、企业产销规模分析	131
二、产品结构分析	133
三、产品价格分析	135
四、盈利能力以及利润率分析	136
五、生产布局与产能扩张	137
六、市场营销区域分析	138
七、主要客户分析	138



- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 138
- 九、成长性分析 138
- 十、公司战略规划分析 138
- 第三节 广东星艺装饰有限公司 139
  - 一、企业产销规模分析 139
  - 二、产品结构分析 139
  - 三、产品价格分析 140
  - 四、盈利能力以及利润率分析 140
  - 五、生产布局与产能扩张 140
  - 六、市场营销区域分析 141
  - 七、主要客户分析 141
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 142
  - 九、成长性分析 142
  - 十、公司战略规划分析 143
- 第四节 上海欧坊装饰设计有限公司 143
  - 一、企业产销规模分析 143
  - 二、产品结构分析 143
  - 三、盈利能力以及利润率分析 144
  - 四、生产布局与产能扩张 144
  - 五、市场营销区域分析 144
  - 六、技术现状、趋势及革新能力分析 144
  - 七、成长性分析 145
  - 八、公司战略规划分析 146
- 第五节 北京业之峰装饰有限公司 147
  - 一、企业产销规模分析 147
  - 二、产品结构分析 147
  - 三、生产布局与产能扩张 147
  - 四、市场营销区域分析 147
  - 五、主要客户分析 147
  - 六、技术现状、趋势及革新能力分析 148
  - 七、成长性分析 149
  - 八、公司战略规划分析 149

## 第六节 深圳市名雕装饰股份有限公司 153

- 一、企业产销规模分析 153
- 二、产品结构分析 154
- 三、盈利能力以及利润率分析 156
- 四、生产布局与产能扩张 159
- 五、市场营销区域分析 159
- 六、主要客户分析 160
- 七、技术现状、趋势及革新能力分析 160
- 八、成长性分析 160
- 九、公司战略规划分析 161

## 第七节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 161

- 一、企业介绍 161
- 二、经营情况分析 163
- 三、企业主要财务指标分析 164

## 第八节 洪涛股份 168

- 一、企业介绍 168
- 二、企业主要经营指标分析 169
- 三、企业主要财务指标分析 170

## 第九节 浙江亚厦装饰股份有限公司 174

- 一、企业介绍 174
- 二、企业主要经营指标分析 176
- 三、企业主要财务指标分析 178

## 第十节 深圳广田装饰集团股份有限公司 181

- 一、企业介绍 181
- 二、经营情况分析 182
- 三、企业主要财务指标分析 183

## 第十章 住宅装修行业投资策略分析 187

### 第一节 行业发展特征 187

- 一、行业的周期性 187
- 二、行业的区域性 187
- 三、行业的上下游 187

四、行业经营模式	188
第二节 行业投资形势分析	189
一、行业发展格局	189
二、行业进入壁垒	191
三、行业SWOT分析	192
四、行业五力模型分析	194
第三节 2017年住宅装修行业投资效益分析	196
第四节 2017年住宅装修行业投资策略研究	197
第十一章 2020-2026年住宅装修行业投资风险预警	198
第一节 影响住宅装修行业发展的主要因素	198
一、2017年影响住宅装修行业运行的有利因素	198
二、2017年影响住宅装修行业运行的稳定因素	199
三、2017年影响住宅装修行业运行的不利因素	204
四、2020-2026年我国住宅装修行业发展面临的挑战	205
五、2020-2026年我国住宅装修行业发展面临的机遇	205
第二节 住宅装修行业投资风险预警	209
一、2020-2026年住宅装修行业市场风险预测	209
二、2020-2026年住宅装修行业政策风险预测	211
三、2020-2026年住宅装修行业经营风险预测	212
四、2020-2026年住宅装修行业技术风险预测	214
五、2020-2026年住宅装修行业竞争风险预测	215
六、2020-2026年住宅装修行业其他风险预测	215
第四部分 行业前景展望	
第十二章 2020-2026年住宅装修行业发展趋势分析	220
第一节 2016-2019年中国房地产市场发展分析	220
一、2017年中国房地产业发展概述	220
二、2017年中国房地产全行业发展形势	224
三、2017年我国房地产调整空间情况	231
四、2017年中国房地产市场调控分析	235
五、2017年中国房地产市场发展的关键	236

## 第二节 2020-2026年中国住宅装修市场趋势分析 237

### 一、2020-2026年我国住宅装修市场趋势总结 237

### 二、2020-2026年我国住宅装修发展趋势分析 241

## 第三节 2020-2026年住宅装修产品发展趋势分析 243

### 一、2020-2026年住宅装修产品技术趋势分析 243

### 二、2020-2026年住宅装修产品价格趋势分析 244

## 第四节 2020-2026年中国住宅装修行业供需预测 245

### 一、2020-2026年中国住宅装修供给预测 245

### 二、2020-2026年中国住宅装修需求预测 245

### 三、2020-2026年中国住宅装修价格预测 246

## 第五节 2020-2026年住宅装修行业规划建议 247

### 一、住宅装修行业“十三五”整体规划 247

### 二、住宅装修行业“十三五”发展预测 251

### 三、2020-2026年住宅装修行业规划建议 263

## 第十三章 住宅装修企业管理策略建议 266

### 第一节 市场策略分析 266

#### 一、住宅装修价格策略分析 266

#### 二、住宅装修渠道策略分析 269

### 第二节 销售策略分析 270

#### 一、媒介选择策略分析 270

#### 二、产品定位策略分析 273

#### 三、企业宣传策略分析 274

### 第三节 提高住宅装修企业竞争力的策略 275

#### 一、提高中国住宅装修企业核心竞争力的对策 275

#### 二、住宅装修企业提升竞争力的主要方向 277

#### 三、影响住宅装修企业核心竞争力的因素及提升途径 278

#### 四、提高住宅装修企业竞争力的策略 282

### 第四节 对我国住宅装修品牌的战略思考 290

#### 一、住宅装修实施品牌战略的意义 290

#### 二、住宅装修企业品牌的现状分析 292

#### 三、我国住宅装修企业的品牌战略 294

#### 四、住宅装修品牌战略管理的策略 296

图表目录：

图表：2016-2019年中国住宅装修供给总量及增长 36

图表：2016-2019年中国住宅装修市场供给结构 36

图表：2016-2019年中国住宅装修需求总量及增长 37

图表：2016-2019年中国住宅装修需求结构比例 38

图表：2016-2019年中国住宅装修产量及增长 39

图表：2020-2026年中国住宅装修产量及增长预测 39

图表：2016-2019年华北住宅装修行业市场规模 40

图表：2016-2019年华北住宅装修行业需求量及增速 41

图表：2020-2026年华北住宅装修行业需求量预测 41

图表：2020-2026年华北住宅装修行业市场规模预测 42

图表：2016-2019年东北住宅装修行业市场规模 43

图表：2016-2019年东北住宅装修行业需求量 43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/C97161PO58.html>