

2020-2026年中国电纸书市 场分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电纸书市场分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/C97161PV78.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着亚马逊Kindle在美国的成功，以及电纸书成本逐渐下降，技术趋向成熟等因素，中国市场的电纸书产业蠢蠢欲动，甚至可以说是在汉王、中国移动、盛大等企业的推波逐浪下愈演愈烈。但是纵观所有的电纸书企业，都没有能够找到一个足够说服人的盈利模式，即使汉王科技上市首日股票大涨95%，但对于成熟的电纸书商业模式来讲，依然是前路漫漫，缺乏指向。在汉王科技的网站上，电纸书的内容可以说是匮乏，一方面是版权的因素，另一方面汉王科技在研究消费者行为的时候，也认为“很多内容可以到网上自行找到”。并不需要通过付费的方式来获取。这实际上也就默认了对内容电纸书市场的信心缺乏。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电纸书市场分析与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了中国电纸书行业市场发展环境、电纸书整体运行态势等，接着分析了中国电纸书行业市场运行的现状，然后介绍了电纸书市场竞争格局。随后，报告对电纸书做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电纸书行业发展趋势与投资预测。您若想对电纸书产业有个系统的了解或者想投资中国电纸书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电纸书相关基础概述

第一节 电纸书功能特点介绍

第二节 电纸书引发的行业变革

一、引发阅读的革命

二、引发出版发行业的革命

第三节 电纸书与电子书的区别与联系

第二章 2013-2019年世界电纸书行业整体运营状况分析

第一节 2013-2019年世界电纸书行业发展环境分析

第二节 2013-2019年世界电纸书行业市场发展格局

一、世界电纸书市场价格分析

二、世界电纸书市场需求分析

三、世界电纸书市场发展动态分析

第三节 2013-2019年世界主要国家及地区电纸书市场运行态势剖析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、中国台湾

第四节 2020-2026年世界电纸书行业发展趋势分析

第三章 2013-2019年中国电纸书行业市场发展环境解析

第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2019年中国电纸书市场政策环境分析

一、数码产业标准

二、数字出版行业政策

三、版权相关法规

四、其他相关政策法规

第三节 2013-2019年中国电纸书市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2013-2019年中国电纸书市场技术环境分析

第四章 2013-2019年中国电纸书行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2019年中国电纸书行业发展动态分析

一、读点经典>汉王电纸书纪念版面世

二、厦门市场电纸书受价格制约难以推广

三、电纸书市场价格将大幅跳水

四、电纸书遭遇ipad寒流

五、“山寨”抢摊电纸书市场

第二节 2013-2019年中国电纸书市场发展现状解析

一、电纸书市场需求现状分析

二、电纸书市场供给状况分析

三、电纸书市场价格现状及走势分析

四、电纸书市场品牌渗透度探究

第三节 2013-2019年中国电纸书市场营销模式解析

一、终端厂商主导模式——以汉王科技为代表

二、运营商主导模式——以中国移动的手机阅读基地为代表

三、电纸书门户模式——以盛大和方正为代表

四、出版社主导模式——以上海世纪出版集团为例

第四节 2013-2019年中国电纸书市场发展的影响因素分析

一、内容资源匮乏

二、商业模式不完善，产业链尚未真正形成

三、内容版权：制约电纸书发展的“瓶颈”；

四、格式冲突

五、价格偏高，用户接受度低

第五节 我国电纸书行业发展对策与建议

一、国家加大对电子书阅读器产业扶持并进一步规范市场

二、加强硬件厂商与内容生产商的合作，形成完整的产业链

三、增加内容资源

四、研发新产品，转变营销模式，注重服务

第五章 2019年中国电纸书市场消费调查分析

第一节 电纸书消费者消费行为调查分析

一、电纸书质量满意度调查分析

二、消费者对电纸书价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对电纸书功能关注情况调查

第二节 电纸书消费者品牌调查分析

- 一、消费者对电纸书的品牌偏好调查
 - 二、消费者对电纸书品牌的首要认知渠道
- 第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能
- 四、广告

第六章 电纸书相关替代品分析——笔记本电脑

第一节 2013-2019年中国笔记本电脑行业发展动态分析

- 一、山寨笔记本打开市场
- 二、中国移动正式推出29款定制g3笔记本
- 三、重庆笔记本电脑基地年产1.2亿台落定
- 四、联想：升级需求带动笔记本领跑pc消费
- 五、华硕淡季突围：发力年轻化品牌战略

第二节 2013-2019年中国笔记本电脑市场发展现状分析

- 一、笔记本电脑市场需求现状分析
- 二、电脑产业在国民经济中的作用
- 三、笔记本已经真正到达了全民普及阶段
- 四、大屏幕笔记本时代尚未到来

第三节 2013-2019年中国笔记本电脑市场销售分析

- 一、渠道增值能力备受关注
- 二、更多渠道青睐笔记本电脑
- 三、消费渠道浮出水面

第四节 2013-2019年中国笔记本电脑产量统计分析

- 一、2013-2019年全国笔记本电脑产量分析
- 二、2019年全国及主要省份笔记本电脑产量分析
- 三、2019年笔记本电脑产量集中度分析

第七章 电纸书相关替代品分析——掌上电脑

第一节 2013-2019年中国掌上电脑行业发展动态分析

- 一、掌上电脑走进医疗、治安---等行业

二、朝鲜自主研发pda平壤上市

三、国航掌上宝典时刻表实现掌上电脑融合应用

第二节 2013-2019年中国掌上电脑市场发展现状分析

一、中国掌上电脑市场需求现状分析

二、中国掌上电脑市场供给状况探究

三、国内掌上电脑市场价格现状及走势分析

四、国内掌上电脑市场品牌渗透度探析

第三节 2019年掌上电脑消费者消费行为调查分析

一、掌上电脑质量满意度调查分析

二、消费者对掌上电脑价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对掌上电脑功能关注情况调查

第四节 2013-2019年国内掌上电脑产业发展中凸现的问题阐述

第八章 2013-2019年中国电纸书市场竞争格局透析

第一节 2013-2019年中国电纸书行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2013-2019年中国电纸书厂商分析

一、电纸书市场三股力量分析

1、通信运营商

2、硬件生产商

3、内容提供商

二、电纸书四种营销模式透析

1、终端厂商主导模式

2、运营商主导模式

3、电纸书门户模式

4、出版社主导模式

第三节 2013-2019年中国电纸书行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2013-2019年中国电纸书行业竞争中存的问题

第五节 2020-2026年中国电纸书行业竞争趋势分析

第九章 中国电纸书市场十大品牌企业运营状况浅析

第一节 汉王

一、公司概况

二、2013-2019年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 亚马逊kindle

一、公司概况

二、2013-2019年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 索尼电纸书

一、公司概况

二、2013-2019年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 艾利和

一、公司概况

二、2013-2019年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 台电

一、公司概况

二、2013-2019年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第六节 oppo电纸书

一、公司概况

二、2013-2019年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第七节 爱国者电纸书

一、公司概况

二、2013-2019年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第八节 盛大bambook

一、公司概况

二、2013-2019年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九节 方正电纸书

一、公司概况

二、2013-2019年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十节 纽曼电纸书

一、公司概况

二、2013-2019年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2020-2026年中国电纸书行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国电纸书行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国电纸书行业发展趋势分析

一、电纸书价格趋势

二、电纸书技术趋势

三、电纸书产品自身趋势

第三节 2020-2026年中国电纸书行业市场预测分析

一、电纸书行业市场供需预测分析

二、电纸书行业市场销量预测分析

第四节 2020-2026年中国电纸书市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国电纸书行业投资机会与风险规避指引（）

第一节 2013-2019年中国电纸书行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2020-2026年中国电纸书行业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国电纸书行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议（）

图表目录：

图表 2013-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2013-2019年人民币兑美元汇率中间价

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/C97161PV78.html>