

# 2020-2026年中国充电桩市 场发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国充电桩市场发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161PVF8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版： RMB 8000 印刷版+电子版： RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于新能源汽车增长较快，导致充电基础设施规模不足等问题出现。根据《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》，预计到2020年我国电动汽车保有量将超过500万量。配套充电基础设施需求也随之增长，2015年到2020年需要新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足到时全国500万辆电动汽车充电需求。

根据中国充电联盟数据显示，截至2017年底，全国共建成公共充电桩21.39万个，私人充电桩23.18万个。目前我国电动汽车车桩比仅为3.8:1，充电桩整体规模滞后。以目前充电桩保有量来看，为达到2020年480万个充电桩的目标，2018至2020年充电桩安装数量将成爆发式增长。

国家电网在推动我国充电基础设施建设方面具有举足轻重的地位。自2006年至2017，国网累计投资280亿元，建成充换电站5,526座，充电桩5.6万个，打造“九纵九横两环”高速公路快充网络，覆盖3.1万公里高速公路和19个省、150个城市，为电动汽车出行提供全方位服务。2017年，车联网平台充电量3.9亿千瓦时，其中低谷充电1亿千瓦时，比重26%，同比提高了5.8个百分点。在2016年的充电基础设施建设投资中，国家电网以63.3亿元占据了市场总投资额的61%。截至2017年底，接入国家电网的公共充电桩中，社会资本投资建设的占7成，公司投资建设的占3成，形成了多元化的市场格局。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国充电桩市场发展趋势与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国充电桩行业市场发展环境、充电桩整体运行态势等，接着分析了中国充电桩行业市场运行的现状，然后介绍了充电桩市场竞争格局。随后，报告对充电桩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国充电桩行业发展趋势与投资预测。您若想对充电桩产业有个系统的了解或者想投资中国充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 充电桩行业发展概况

第一节 充电桩行业基本情况

一、充电桩定义

- 二、充电桩功能
- 三、行业发展历程
- 四、行业技术实现
- 五、行业建设要求

## 第二节 充电桩行业技术分析

- 一、行业技术要求
- 二、充电技术分析
- 三、安全要求
- 四、通信方式

## 第二章 中国充电桩行业市场宏观环境分析

### 第一节 电动汽车行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电动汽车行业标准
- 四、行业相关发展规划
  - 1、电动汽车行业国家发展规划
  - 2、电动汽车行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、货币政策对行业的影响
  - 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、电动汽车产业社会环境
  - 1、2019年中国人口环境
  - 2、2019年中国教育环境

3、2019年中国城镇化建设

4、2019年文化环境分析

5、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、电动汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、电动汽车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电动汽车行业新技术研究

二、电动汽车技术发展水平

三、2014-2019年电动汽车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国外电动汽车及充电桩行业发展分析

第一节 全球主要电动汽车研发情况分析

一、美国电动汽车研发情况分析

二、日本电动汽车研发情况分析

三、德国电动汽车研发情况分析

第二节 全球电动汽车行业发展分析

一、日本电动汽车发展分析

1、电动汽车市场保有量

2、电动汽车发展规划

二、美国电动汽车发展分析

1、电动汽车市场保有量

2、电动汽车发展规划

三、德国电动汽车发展分析

1、电动汽车市场保有量

2、电动汽车发展规划

第三节 国外电动汽车充电站行业发展分析

一、国外电动汽车的主要能源供给模式

## 二、国外电动汽车充电站商业运营模式分析

### 1、综合服务模式分析

### 2、专业服务模式分析

## 三、国外电动汽车充电站发展规划及动向

### 1、日本电动汽车充电站建设与规划

### 2、法国电动汽车充电站建设与规划

### 3、新加坡电动汽车充电站发展规划及动向

### 4、葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向

### 5、韩国电动汽车充电建设与规划

### 6、欧盟电动汽车充电站建设与规划

## 四、主要企业电动汽车充电站建设分析

### 1、特斯拉

### 2、宝马公司

### 3、比亚迪公司

### 4、通用汽车公司

### 5、福特汽车公司

### 6、西门子公司

### 7、Better Place

### 8、Google

### 9、全球电动汽车充电站规模及预测

## 第四章 中国电动汽车充电桩行业上游产业发展分析

### 第一节 2014-2019年我国公路建设情况分析

#### 一、2014-2019年我国公路建设里程

#### 二、2014-2019年我国公路建设规模

#### 三、2014-2019年我国公路投资规模

#### 四、2018-2022年中国公路投资及规划情况

### 第二节 2014-2019年我国加油站行业发展分析

#### 一、我国加油站行业发展阶段

#### 二、我国加油站行业发展总体概况

#### 三、我国加油站行业发展特点分析

#### 四、我国加油站行业商业模式分析

### 第三节 2014-2019年加油站行业发展现状

#### 一、2014-2019年我国加油站行业市场规模

#### 二、2014-2019年我国加油站行业发展分析

### 第四节 2014-2019年加油站市场情况分析

#### 一、2014-2019年中国加油站市场总体概况

#### 二、2014-2019年中国加油站市场发展分析

## 第五章 中国电动汽车充电桩行业下游产业分析

### 第一节 中国发展电动汽车的优劣势分析

#### 一、中国电动汽车行业产销规模分析

##### 1、新能源汽车市场分析

##### 2、产销情况分析

##### 3、市场竞争分析

##### 4、新能源汽车产销率走势

##### 5、电动汽车产销量走势

#### 二、中国电动汽车行业发展特点分析

##### 1、中国电动汽车的研发与生产情况

##### 1、纯电动汽车研发与生产

##### 2、插电式混合动力汽车研发与生产

##### 3、燃料电池汽车研发与生产

##### 三、中国电动汽车行业影响因素分析

##### 四、中国电动汽车行业存在问题分析

##### 五、中国电动汽车行业发展对策建议

##### 六、电动汽车行业发展对行业的影响

### 第二节 中国电动汽车行业运行分析

#### 一、2014-2019年电动汽车保有量及增长分析

#### 二、2014-2019年电动汽车销量分析

#### 三、各省份电动汽车增长分析

## 第六章 电动汽车充电桩行业发展分析

### 第一节 电动汽车充电站建设情况

### 第二节 电动汽车充电站商业运营模式分析

- 一、北京奥运充电站运营分析
- 二、上海世博充电站运营分析
- 三、广州亚运充电站运营分析
- 四、深圳大运充电站运营分析
- 五、常州众筹模式
- 六、“路灯+充电桩”模式

### 第三节 电动汽车充电方案分析

- 一、公用电动汽车充电方案
- 二、私家车库充电方案分析
- 三、充电站收费情况分析

### 第四节 电动汽车充电站热点问题探讨

- 一、电动汽车充电站发展面临的瓶颈
- 二、电动汽车充电站建设应避免垄断
- 三、电动汽车充电站的技术亟待突破
- 四、民企进军电动汽车充电站需谨慎

### 第五节 电动汽车充电站的选址布局分析

- 一、影响电动汽车充电站布局的因素
- 二、电动汽车充电站布局规划的原则

### 第六节 电动汽车充电设施应用模式

- 一、北京模式
- 二、天津模式
- 三、上海模式
- 四、重庆模式
- 五、河北模式
- 六、晋城模式
- 七、浙江模式
- 八、合肥模式
- 九、芜湖模式
- 十、广州模式
- 十一、深圳模式

## 第七章 我国主要城市电动汽车充电桩设施发展情况



## 第一节 北京电动汽车充电桩建设分析

### 一、北京新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

### 二、北京市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

### 三、北京市充电桩设施发展规划

### 四、北京市充电桩设施发展动向

## 第二节 上海电动汽车充电桩建设分析

### 一、北京新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

### 二、上海市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

### 三、上海市充电桩设施发展规划

### 四、上海市充电桩设施发展动向

## 第三节 广州市电动汽车充电桩建设分析

### 一、广州市新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

### 二、广州市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

### 三、广州市充电桩设施发展规划

#### 四、广州市充电桩设施发展动向

##### 第四节 深圳市电动汽车充电桩建设分析

###### 一、深圳市新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

###### 二、深圳市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

###### 三、深圳市充电桩设施发展规划

###### 四、深圳市充电桩设施发展动向

##### 第五节 天津市电动汽车充电桩建设分析

###### 一、天津市新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

###### 二、天津市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

###### 三、天津市充电桩设施发展规划

###### 四、天津市充电桩设施发展动向

##### 第六节 重庆市电动汽车充电桩建设分析

###### 一、重庆市新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

###### 二、重庆市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

三、重庆市充电桩设施发展规划

四、重庆市充电桩设施发展动向

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第八章 中国电动汽车充电站市场竞争格局分析

##### 第一节 电动汽车充电站市场竞争结构分析

一、电动汽车充电站行业购买者分析

二、电动汽车充电站行业供应商分析

三、电动汽车充电站行业替代品分析

四、电动汽车充电站潜在竞争者分析

五、电动汽车充电站行业现有竞争分析

##### 第二节 五大央企布局电动汽车充电站市场

一、国家电网充电站布局分析

1、国家电网市场覆盖范围

2、国家电网充电设施建设规划

3、国家电网充电设施建设规模

4、国家电网充电设施市场布局

二、南方电网充电站布局分析

1、南方电网电力覆盖范围

2、南方电网布局充电站进展和规划

三、中石化充电站布局分析

1、中石化加油站规模及覆盖范围

2、中石化布局充电站进展和规划

3、中石化充电站建设动态

四、中海油充电站布局分析

1、中海油加油站规模及覆盖范围

2、中海油布局充电站进展和规划

五、中石油充电站布局分析

1、中石油加油站规模及覆盖范围

2、中石油布局充电站进展和规划

##### 第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

一、能源企业竞争电动汽车充电站市场

- 二、充电站成电网企业战略转型突破点
- 三、车企积极研发电动汽车的充电模式

## 第九章 中国电动汽车充电桩行业相关企业分析

### 第一节 国电南瑞科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业规模及业务范围
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业规模及业务范围
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 许继电气股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业规模及业务范围
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 国电南京自动化股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业规模及业务范围
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 荣信电力电子股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业规模及业务范围
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 深圳科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业规模及业务范围

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 深圳科士达科技股份有限公司

### 一、企业发展概况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业规模及业务范围

### 四、企业竞争优势分析

## 第八节 思源电气股份有限公司

### 一、企业发展概况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业规模及业务范围

### 四、企业竞争优势分析

## 第九节 青岛特锐德电气股份有限公司

### 一、企业发展概况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业规模及业务范围

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 浙江万马股份有限公司

### 一、企业发展概况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业规模及业务范围

### 四、企业竞争优势分析

## 第四部分 行业前景分析

### 第十章 中国电动汽车充电桩市场开发及经济效益分析

#### 第一节 充电桩市场开发价值分析

##### 一、电价/油价/气价比较

##### 1、充电模式分析

##### 2、加油模式分析

##### 3、加气模式分析

##### 4、三种模式对比

##### 二、充电站的开发价值

1、总投资情况分析

2、运营成本及收益

3、投资收益分析

三、充电桩的开发价值

1、总投资情况分析

2、运营成本及收益

3、投资收益分析

四、电池租赁收益分析

1、轿车充电站收益分析

2、公交车充电站收益分析

五、加油站与充电站收益比较

第二节 充电桩商业开发模式分析

一、商业开发模式分析

1、充电站—电池租赁

2、充电站—一直充

3、充电桩

二、合作模式分析

1、与电力企业的合作模式

2、油-汽-电合作模式

第三节 充电桩布局分析

一、智能电网建设

二、网络化建设

第十一章 中国电动汽车充电站投资风险及前景预测

第一节 中国电动汽车充电站投资风险与建议（）

一、中国电动汽车充电站行业投资风险分析

1、电动汽车充电站行业政策风险

2、电动汽车充电站行业技术风险

3、电动汽车充电站行业市场风险

二、中国电动汽车充电站行业投资建议分析

第二节 中国电动汽车充电站的投资机会分析

一、电力企业在充电领域的投资机会分析

- 二、箱式快速充电站项目的投资机会分析
- 三、车企及电力设备厂商的投资机会分析
- 四、石油巨头在充电领域的投资机会分析
- 五、民营资本在充电领域的投资机会分析

### 第三节 中国电动汽车充电站市场预测

- 一、中国电动汽车充电站发展趋势分析
- 二、电动汽车充电站政策刺激趋势
- 三、电动汽车充电站行业发展趋势
- 四、电动汽车充电技术的发展方向分析
- 五、中国电动汽车充电站市场规模预测

## 第十二章 充电桩行业发展建议分析

### 第一节 充电桩行业研究结论及建议

### 第二节 充电桩细分行业研究结论及建议

### 第三节 充电桩行业竞争策略总结及建议（ ）

#### 图表目录：

- 图表：充电桩产业链分析
- 图表：充电桩行业生命周期
- 图表：2014-2019年中国充电桩行业市场规模
- 图表：2014-2019年充电桩重要数据指标比较
- 图表：2014-2019年中国充电桩行业利润情况分析
- 图表：2014-2019年中国充电桩行业资产情况分析
- 图表：2014-2019年中国充电桩竞争力分析
- 图表：2014-2019年充电桩行业行业集中度分析
- 图表：2014-2019年充电桩行业区域集中度分析
- 图表：2014-2019年充电桩行业企业集中度分析
- 图表：2014-2019年充电桩行业我国固定资产投资分析
- 图表：2014-2019年充电桩行业盈利能力分析
- 图表：2014-2019年充电桩行业负债分析
- 图表：2014-2019年充电桩行业偿债能力分析
- 图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2019年中国新能源汽车产销率走势图

图表：2014-2019年中国电动汽车市场销售额情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161PVF8.html>