

2020-2026年中国床垫市场 竞争格局及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国床垫市场竞争格局及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/C97161PXH8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中产阶级不断壮大，品牌效应逐渐呈现。2016年数据显示中国高收入人群（年均可支配收入>20万元）比例已达总人口的2.6%，预计至2030年这一比例将会提升至14.5%。人们的消费偏好开始转向更为优质高端的品牌产品。质量和品牌已成为中国消费者选购床垫的主要因素，其中品牌因素占比16%。国内床垫业的品牌效应逐渐显现，从席梦思、舒达等经典品牌的发展历程看，能够建立良好品牌形象的企业更有可能率先赢得市场空间，并通过品牌溢价获得更大的利润空间。

网购市场发展迅猛，消费者网购家居意愿不断上升。根据最新统计数据，2017年我国网购市场规模已达3.6万亿元。其中，家居市场互联网化进程也在继续。据调查，互联网家装用户年龄分布方面，25-30岁的用户比例达到56.8%，其次为31-35岁的用户，占比25.6%，互联网家装用户群体凸显年轻化特征。85后的主力数字消费者已到婚育年龄，网络家居家装需求将日益凸显。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国床垫市场竞争格局及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国床垫行业市场发展环境、床垫整体运行态势等，接着分析了中国床垫行业市场运行的现状，然后介绍了床垫市场竞争格局。随后，报告对床垫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国床垫行业发展趋势与投资预测。您若想对床垫产业有个系统的了解或者想投资中国床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国床垫行业发展市场综述

1.1床垫行业报告研究范围

1.1.1床垫行业专业名词解释

1.1.2床垫行业分析框架简介

1.1.3床垫行业分析工具介绍

1.2床垫行业定义及分类

1.2.1床垫行业概念及定义

1.2.2床垫行业主要产品分类

1.3 床垫行业统计标准

1.3.1 床垫行业统计部门及口径

1.3.2 床垫行业统计方法

1.3.3 床垫行业数据种类

1.4 床垫行业产业链分析

1.4.1 床垫行业所处产业链简介

1.4.2 床垫行业产业链上游分析

1.4.3 床垫行业产业链下游分析

第2章：中国床垫行业发展环境分析

2.1 床垫行业政策环境分析

2.1.1 床垫行业监管体系

2.1.2 床垫行业法律法规

2.1.3 床垫行业发展标准

2.1.4 床垫行业发展规划

(1) 《轻工业调整和振兴规划》

(2) 《轻工业“十三五”发展规划》

2.2 床垫行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 居民消费水平分析

2.2.4 中国城镇化水平分析

2.3 床垫行业技术环境分析

2.3.1 床垫行业专利申请数分析

2.3.2 床垫行业专利性质分布分析

2.4 床垫行业消费者消费偏好分析

2.4.1 床垫行业消费者品牌偏好

2.4.2 床垫行业消费者材质偏好

2.4.3 床垫行业消费者床垫性能偏好

2.4.4 床垫行业消费者新功能偏好

2.4.5 床垫行业消费者购买影响因素

2.4.6 床垫行业消费者购买渠道

2.4.7 床垫行业消费者购买时机

第3章：中国床垫行业进出口分析

3.1 中国床垫行业进出口综述

3.2 中国床垫行业进口分析

3.2.1 行业进口总体情况

3.2.2 行业进口分产品情况

3.2.3 行业进口分国别情况

- (1) 其他材料制褥垫进口分国别情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫进口分国别情况
- (3) 弹簧床垫进口分国别情况

3.2.4 行业进口分省市情况

- (1) 其他材料制褥垫进口分省市情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫进口分省市情况
- (3) 弹簧床垫进口分省市情况

3.3 中国床垫行业出口分析

3.3.1 行业出口总体情况

3.3.2 行业出口分产品情况

3.3.3 行业出口分国别情况

- (1) 其他材料制褥垫出口分国别情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫出口分国别情况
- (3) 弹簧床垫出口分国别情况

3.3.4 行业出口分省市情况

- (1) 其他材料制褥垫出口分省市情况
- (2) 海绵橡胶或泡沫塑料制褥垫出口分省市情况
- (3) 弹簧床垫出口分省市情况

第4章：国内外床垫行业发展现状分析

4.1 全球床垫行业市场发展分析

4.1.1 全球床垫行业市场概况

4.1.2 美国床垫行业市场分析

- (1) 美国床垫市场规模分析

- (2) 美国床垫行业竞争格局
- 4.1.3 国外床垫行业经验借鉴
- 4.2 中国床垫行业市场发展分析
 - 4.2.1 中国床垫行业市场概况
 - 4.2.2 中国床垫行业市场规模
 - 4.2.3 中国床垫行业发展特点
- 4.3 中国床垫行业供需状况分析
 - 4.3.1 床垫行业供给状况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 4.3.2 床垫行业需求状况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 4.3.3 床垫行业整体供需平衡
- 4.4 中国床垫行业经济指标分析
 - 4.4.1 床垫行业经营效益分析
 - 4.4.2 床垫行业盈利能力分析
 - 4.4.3 床垫行业运营能力分析
 - 4.4.4 床垫行业偿债能力分析
 - 4.4.5 床垫行业发展能力分析

第5章：中国床垫市场竞争及兼并重组分析

- 5.1 床垫行业竞争特点分析
- 5.2 床垫行业竞争分析
 - 5.2.1 床垫行业企业总体竞争格局
 - (1) 按市场定位
 - (2) 按市场份额
 - (3) 按门店数量
 - (4) 按企业研发能力
 - 5.2.2 床垫行业渠道竞争分析
 - 5.2.3 床垫行业产品竞争分析
 - (1) 不同材质产品竞争

(2) 智能床垫品牌竞争

5.3 床垫行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

第6章：中国床垫行业重点区域分析

6.1 中国床垫行业区域市场概况

6.1.1 床垫区域分布总体概况

6.1.2 床垫行业企业分布情况

6.1.3 床垫销售网点分布情况

6.1.4 区域床垫需求测算依据

6.2 广东省床垫行业市场分析

6.2.1 广东省床垫行业地位分析

6.2.2 广东省床垫行业市场规模

6.2.3 广东省床垫行业竞争分析

6.2.4 广东省床垫行业前景预测

6.3 浙江省床垫行业市场分析

6.3.1 浙江省床垫行业地位分析

6.3.2 浙江省床垫行业市场规模

6.3.3 浙江省床垫行业竞争分析

6.3.4 浙江省床垫行业前景预测

6.4 江苏省床垫行业市场分析

6.4.1 江苏省床垫行业地位分析

6.4.2 江苏省床垫行业市场规模

6.4.3 江苏省床垫行业竞争分析

6.4.4 江苏省床垫行业前景预测

6.5 上海市床垫行业市场分析

6.5.1 上海市床垫行业地位分析

6.5.2 上海市床垫行业市场规模

6.5.3 上海市床垫行业竞争分析

6.5.4 上海市床垫行业前景预测

6.6 山东省床垫行业市场分析

6.6.1山东省床垫行业地位分析

6.6.2山东省床垫行业市场规模

6.6.3山东省床垫行业竞争分析

6.6.4山东省床垫行业前景预测

6.7安徽省床垫行业市场分析

6.7.1安徽省床垫行业地位分析

6.7.2安徽省床垫行业市场规模

6.7.3安徽省床垫行业竞争分析

6.7.4安徽省床垫行业前景预测

6.8湖南省床垫行业市场分析

6.8.1湖南省床垫行业地位分析

6.8.2湖南省床垫行业市场规模

6.8.3湖南省床垫行业竞争分析

6.8.4湖南省床垫行业前景预测

6.9四川省床垫行业市场分析

6.9.1四川省床垫行业地位分析

6.9.2四川省床垫行业市场规模

6.9.3四川省床垫行业竞争分析

6.9.4四川省床垫行业前景预测

6.10湖北省床垫行业市场分析

6.10.1湖北省床垫行业地位分析

6.10.2湖北省床垫行业市场规模

6.10.3湖北省床垫行业竞争分析

6.10.4湖北省床垫行业前景预测

第7章：中国床垫行业领先企业经营状况分析

7.1床垫行业企业发展总状

7.2床垫行业领先企业经营状况分析

7.2.1喜临门家具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要控股参股公司情况

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.2 贵州大自然科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.3 慕思寝室用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.4 穗宝集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.5 合肥皖宝集团床垫有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业荣誉

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.6 烟台吉斯家具集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.7 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

第8章：中国床垫行业发展前景预测

8.1床垫行业投资特性与风险分析

8.1.1床垫行业进入壁垒分析

8.1.2床垫行业季节特征分析

8.1.3床垫行业投资风险分析

(1) 政策变化风险

(2) 市场竞争风险

(3) 原材料价格波动风险

(4) 房地产销售下滑风险

8.2床垫行业经营模式与营销策略

8.2.1床垫行业经营模式分析

(1) 自主品牌经营模式

(2) OEM模式

8.2.2床垫行业营销策略分析

(1) 推出丰富的产品序列，增强产品吸引力

(2) 结合多样的宣传方式，提升品牌知名度

(3) 着力打造品牌形象，强化床垫品牌符号

(4) 提升营销终端形象，营造良好购物氛围

(5) 创建优质服务体系，实现消费者的互动

(6) 加大网络营销力度，实现线上线下互补

8.2.3床垫行业盈利因素分析

8.3中国床垫行业发展趋势分析

8.3.1床垫行业市场趋势分析

(1) 市场趋势一：床垫市场集中度不断提升

(2) 市场趋势二：渠道建设成为竞争的主要因素

8.3.2床垫行业消费趋势分析

(1) 消费趋势一：认知和收入增长加快床垫消费频率

(2) 消费趋势二：消费习惯和偏好变化引领消费潮流

(3) 消费趋势三：购买力进一步向名优床垫品牌倾斜

8.3.3床垫行业产品趋势分析

(1) 产品趋势一：功能性床垫发展趋势

(2) 产品趋势二：人性化、透气性趋势

(3) 中国床垫产品发展趋势总结

8.4中国床垫行业发展前景预测

8.4.1床垫行业市场容量测算

- (1) 基于人口规模测算的更新床垫需求空间
- (2) 基于房地产发展测算的新增床垫需求空间

8.4.2床垫行业市场规模预测

- (1) 床垫行业市场规模预测
- (2) 床垫行业市场规模敏感性测算

8.5床垫行业投资机会与建议

8.5.1床垫行业投资价值分析

8.5.2床垫行业投资机会剖析

- (1) 投资机遇一：酒店领域的床垫投资机遇
- (2) 投资机遇二：新兴消费需求的投资机遇
- (3) 投资机遇三：高端床垫产品的投资机遇
- (4) 投资机遇四：床垫定制化的投资机遇
- (5) 投资机遇五：专业床垫营销商的投资机遇
- (6) 投资机遇六：互联网+床垫的投资机遇
- (7) 投资机遇七：智能床垫的投资机遇

8.5.3床垫行业投资建议

图表目录：

图表1：床垫行业部分专业名词解释

图表2：床垫行业报告分析框架

图表3：国家统计局对床垫行业的定义

图表4：床垫行业产品分类

图表5：床垫主要产品优缺点对比

图表6：中国企业的市场主体分类

图表7：中国不同所有制性质企业的划分

图表8：床垫行业产业链介绍

图表9：床垫行业成本结构（单位：%）

图表10：床垫行业原材料比重-以喜临门为例（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/C97161PXH8.html>