

2020-2026年中国月子中心 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国月子中心市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161PX08.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

月子中心作为一个新兴行业，从国家到地方暂时都没有完善的相关法规和准入制度。因此，不同月子中心在区位环境、床位数量、人员素质等方面可能存在较大差异，从服务价格上的差距也能看出一二。目前，国内的月子中心主要包括酒店服务式、独栋建筑园区式、独栋建筑园区式和社区家庭式四种运营模式。国内月子中心经营模式分类

运营模式 概述

酒店服务式 通过购买或租赁酒店，改造成月子中心。该模式在市场上较为普遍，通常软硬件设备齐全。

独栋建筑园区式 通常选址于幽静园区，使顾客免于外界打扰，确保了产妇和新生儿的安全、私密和舒适，该模式在市场上较为普遍。

医院附属式 离门诊较近，有相关状况可随时找到妇产科或小儿科处理，且多半由专业营养师调配饮食，但也因此容易造成带来医院病菌交叉感染。

社区家庭式 该模式一类是由专业医护人员出来创业，另一类则是月嫂转型，不同月子中心软硬件、专业度及价格差别较大。

月子中心营销推广模式 营销推广模式 概述

医务渠道 通过与各大医院、妇幼保健所合作，有针对性地进行科学坐月子观念的普及与渗透

网络渠道 借助网站、APP、微博、微信等平台进行宣传，提高品牌知名度

商家合作渠道 与孕婴用品专卖店或其他利益相关商家合作宣传，实现资源互换

口碑相传 精心维护老客户，为公司进行口碑宣传，吸引新客户

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国月子中心市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共九章。首先介绍了月子中心相关概念及发展环境，接着分析了中国月子中心规模及消费需求，然后对中国月子中心市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国月子中心面临的机遇及发展前景。您若想对中国月子中心有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 月子中心产业环境透视

第一章 月子中心相关概述

第一节 坐月子介绍

一、坐月子由来

二、坐月子原因

三、坐月子主要原则

四、坐月子注意事项

第二节 月子中心概述

一、月子中心介绍

二、月子中心优缺点

三、月子中心服务项目

四、月子中心业务流程

五、月子中心的选择

六、月子中心服务规范标准

第二章 中国月子中心市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 政策环境分析

一、医疗保健相关政策分析

二、妇幼医院行业监管体制

三、妇幼卫生相关政策分析

第三节 社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国女性人口统计

三、中国人口出生率统计

四、居民健康理念转变

五、婚前保健服务需求

第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析

第一节 全球妇幼保健事业现状分析

一、全球妇女保健事业回顾

二、国际妇女保健发展趋势

三、妇女保健事业现存问题

四、全球新生儿死亡数占比

第二节 中国妇幼保健服务状况分析

一、妇女健康状况分析

二、儿童健康状况分析

三、妇女保健服务情况

1、妇女保健服务综述

2、孕产妇保健服务需求

3、孕产妇保健服务现状

四、儿童保健服务情况

第三节 中国妇幼卫生事业发展分析

一、妇幼卫生法律法规逐步完善

二、妇幼卫生服务体系不断健全

三、妇女儿童健康水平显著提高

四、妇女儿童的重大健康问题不断得到解决

五、妇幼卫生健康保障制度逐步建立

六、医药改革不断强化妇幼卫生工作

七、妇幼卫生开展国际合作与交流

第二部分 月子中心行业深度分析

第四章 中国月子中心市场发展分析

第一节 中国月子中心市场发展情况

一、月子中心市场规模统计2014-2019年中国月子中心市场规模增长预测

二、月子中心市场发展特点

三、月子中心市场供不应求

四、月子中心市场兴起原因

五、月子中心盈利模式分析

六、月子中心现存问题分析

七、月子中心市场规范

八、月子中心市场营销建议

第二节 月子中心市场运营状况分析情况

一、月子中心目标顾客特征

- 二、选择月子中心主要缘由
- 三、月子中心偏好选择调研
- 四、月子中心项目偏好调研
- 五、月子服务质量存隐忧
- 六、月子中心最核心的服务
- 七、月子会所的护理模式调研

第三节 市场热点解读

一、赴港产子

- 1、现象背景
- 2、事件起因
- 3、发展现状
- 4、事件影响
- 5、事件评价

二、赴美生子

- 1、目标人群
- 2、机构规模
- 3、产业链分析

第五章 中国月子中心重点区域市场分析

第一节 上海市月子中心市场发展情况

一、上海市月子中心发展环境

- 1、上海市人口规模结构
- 2、上海市居民收入水平
- 3、上海市消费支出水平
- 4、上海居民医疗保健支出
- 5、上海妇幼医院发展规模

二、上海市月子中心规模统计

三、上海市月子中心资质分析

四、上海市月子中心消费调查

五、上海市月子中心竞争现状

六、上海市月子中心现存问题

七、上海市月子服务市场潜力

第二节 北京市月子中心市场发展情况

一、北京市月子中心发展环境

- 1、北京市人口规模结构
- 2、北京市居民收入水平
- 3、北京市消费支出水平
- 4、北京居民医疗保健支出
- 5、北京妇幼医院发展规模

二、北京市月子中心规模统计

三、北京市月子中心资质分析

四、北京市月子中心报价分析

五、北京市月子中心技术水平

六、北京市月子中心市场空间

第三节 广东省月子中心市场发展情况

一、广东省月子中心发展环境

- 1、广东省人口规模结构
- 2、广东省居民收入水平
- 3、广东省消费支出水平
- 4、广东居民医疗保健支出
- 5、广东妇幼医院发展规模

二、广州市月子中心市场分析

- 1、广州市月子中心现状调研
- 2、广州市月子中心收费标准
- 3、广州市月子中心最新动向

三、深圳市月子中心市场分析

- 1、深圳市月子中心发展历程
- 2、深圳市月子中心规模统计
- 3、深圳市月子中心市场需求
- 4、深圳月子中心主要赢利点
- 5、深圳市月子中心现存问题

第四节 其他区域月子中心市场发展情况

一、青岛月子中心引发月子经济

二、厦门市月子中心最新动向

三、中山市月子中心特色服务

第六章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析

第一节 中国妇幼医院发展分析

一、中国妇幼医院发展历程

二、中国妇幼医院发展现状

三、中国妇幼医院发展规模

1、妇幼医院数量统计

2、妇幼医院分布情况

3、妇幼医院人员统计

4、妇幼医院床位数量

5、妇幼医院建筑面积统计

四、妇幼医院门诊服务分析

五、妇幼医院住院服务分析

六、妇幼医院床位利用分析

第二节 中国妇产（科）医院供给及经营分析

一、妇产（科）医院规模分析

1、妇产（科）医院数量统计

2、妇产（科）医院床位数量

3、妇产（科）医院人员统计

4、妇产（科）医院设备统计

二、妇产（科）医院服务供应

1、门诊治疗人次

2、入院人数

3、病床使用率

4、医师日均负担

三、妇产（科）医院经营情况分析

1、妇产（科）医院盈利能力分析

2、妇产（科）医院偿债能力分析

3、妇产（科）医院运营能力分析

4、妇产（科）医院发展能力分析

第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析

一、妇幼保健院概况

1、妇幼保健院概念

2、妇幼保健院职能

二、中国妇幼保健院规模分析

1、妇幼保健院数量统计

2、妇幼保健院床位统计

3、妇幼保健院人员统计

三、中国妇幼保健院服务供应

1、妇幼保健情况

2、门诊治疗人次

3、入院人数统计

4、病床使用率分析

5、医师日均负担情况

四、中国妇幼保健院经营情况分析

1、妇幼保健院盈利能力分析

2、妇幼保健院偿债能力分析

3、妇幼保健院运营能力分析

4、妇幼保健院发展能力分析

第七章 中国孕婴产业发展情况分析

第一节 中国孕婴产业发展概况

一、孕婴行业发展历程回顾

二、孕婴产业发展现状分析

三、孕婴产业发展水平分析

第二节 中国孕婴产业市场营销分析

一、孕婴产业消费特点

二、孕婴产业销售终端分析

三、孕婴产业竞争分析

四、孕婴产业发展趋势分析2013-2020年中国月子中心产业规模预测分析

五、孕婴产业营销模式创新

第三节 中国孕婴产业市场发展预测

一、孕婴行业市场容量预测

二、孕婴行业竞争趋势预测

三、孕婴行业行业前景调研分析

第四节 中国孕婴行业品牌建设

第三部分 月子中心行业竞争分析

第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析

第一节 月子喜喜

一、企业发展简介

二、企业团队建设

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

第二节 爱帝宫

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

第三节 馨月汇

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

第四节 广禾堂

一、企业发展简介

二、企业资质

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

第五节 优艾贝国际月子会所

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业团队分析

第六节 广州伊丽莎白妇产医院

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营优势
- 三、企业服务特色
- 四、企业经营情况分析

第四部分 月子中心行业投资规划建议分析

第九章 2020-2026年中国月子中心市场前景及投资规划建议分析（ ）

第一节 2020-2026年中国月子中心市场趋势预测分析

- 一、孕产妇医疗需求前景
- 二、月子中心市场前景分析
- 三、月子中心市场潜力分析
- 四、月子中心市场发展空间
- 五、月子中心市场容量预测
- 六、月子中心投资收益预测

第二节 2020-2026年中国月子中心投资前景分析

- 一、行业政策风险
- 二、服务质量风险
- 三、人力资源风险
- 四、单位信誉风险

第三节 2020-2026年中国月子中心投资机会分析

- 一、月子中心市场投资环境
- 二、月子中心市场进入门槛
- 三、月子中心市场SWOT分析
- 四、月子中心市场投资机会分析

第四节 2020-2026年中国月子中心市场发展战略

- 一、月子中心市场投资规划建议
- 二、月子中心市场竞争战略

第五节 2020-2026年中国月子中心市场发展建议

图表目录：

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2019年规模以上工业生产主要数据

图表：2019年规模以上工业增加值同比增速（%）

图表：十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2016-2019年中国人口自然增长率分析

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年中国女性人口统计

图表：2016-2019年中国人口出生率统计

图表：月子中心数量和所占比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C97161PX08.html>