

# 2015-2020年中国奶茶市场 深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国奶茶市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161T1C8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2013-2014年世界奶茶行业整体运营状况分析 15

##### 第一节 2013-2014年世界奶茶行业运行环境分析 15

###### 一、全球经济现状 15

###### 二、全球饮料及相关加工业运行简况 16

##### 第二节 2013-2014年世界奶茶行业市场发展格局 17

###### 一、世界奶茶市场特色分析 17

###### 二、世界奶茶品牌综述 18

##### 第三节 2013-2014年世界奶茶品牌主要国家分析 20

###### 一、中国台湾 20

###### 二、香港 21

###### 三、英国 21

###### 四、马来西亚、新加坡 21

##### 第四节 2015-2020年奶茶行业设备及材料发展分析 21

#### 第二章 2013-2014年中国奶茶行业市场发展环境解析 24

##### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 24

###### 一、中国GDP分析 24

###### 二、中国CPI分析 26

###### 三、城乡居民家庭人均可支配收入分析 28

###### 四、全社会固定资产投资分析 29

###### 五、进出口总额及增长率分析 33

###### 六、社会消费品零售总额 37

##### 第二节 2013-2014年中国奶茶市场政策环境分析 38

###### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 38

###### 二、奶茶业优惠政策、标准 39

###### 三、相关行业政策 40

##### 第三节 2013-2014年中国奶茶市场技术环境分析 40

##### 第四节 2013-2014年中国奶茶市场社会环境分析 41

- 一、居民消费观念 41
- 二、人们生活品质的提高 41
- 三、中国人口基数大 43

### 第三章 2013-2014年中国奶茶行业市场运行态势剖析 46

- 第一节 中国奶茶发展历程 46
- 第二节 2013-2014年中国奶茶行业运行动态分析 46
  - 一、奶茶无奶已成“显规则” 47
  - 二、8元“新贵”搅局奶茶市场 47
- 第三节 2013-2014年中国奶茶业现状综述 47
  - 一、中国奶茶业所处发展阶段 47
  - 二、中国大陆奶茶业发展特色 48
  - 三、中国奶茶利润 48
  - 四、中国奶茶店经营情况研究 48
- 第四节 2013-2014年中国奶茶市场面临的挑战 49

### 第四章 2013-2014年中国奶茶业市场销售形势分析 50

- 第一节 2013-2014年中国珍珠奶茶市场销售情况 50
  - 一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况 50
  - 二、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响 50
- 第二节 2013-2014年中国奶茶原料市场及影响分析 51
  - 一、奶茶原料——珍珠 51
  - 二、奶茶原料——茶叶 51
  - 三、奶茶原料——果汁 52
  - 四、奶茶原料——果味粉 52
  - 五、奶茶原料——椰果 52

### 第五章 2013-2014年中国奶茶市场消费调研 54

- 第一节 受访者基本情况 54

- 一、性别占比 54
- 二、年龄分布 54
- 三、对奶茶的认知情况 55
- 四、是否曾常饮用奶茶 56
- 第二节 2013-2014年中国奶茶市场消费行为调研 57

- 一、消费者喝奶茶的频率 57
- 二、消费者对奶茶的品种及口味喜好 58
- 三、消费者购买奶茶的渠道占比 59
- 四、消费者对奶茶价格敏感度 60
- 五、消费者对奶茶品牌忠诚度分析 61
- 六、消费者杯装奶茶的偏好 61
- 七、影响消费者选购奶茶的因素分析 62

## 第六章 2013-2014年中国奶茶市场营销解析 63

- 第一节 2013-2014年中国奶茶营销特点 63
- 第二节 2013-2014年中国奶茶广告投放情况 64
- 第三节 2013-2014年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴 64
  - 一、香飘飘细节营销抢占市场 64
  - 二、优乐美创新营销笼络年轻人 64
  - 三、立顿品质第一立于不败 65
- 第四节 2015-2020年中国奶茶市场营销策略分析 65
  - 一、广告创意和消费目标市场个性人群培育 65
  - 二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶 66
  - 三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争 66

## 第七章 2013-2014年中国奶茶市场竞争格局透析 67

- 第一节 2013-2014年中国奶茶市场竞争总况 67
  - 一、奶茶市场的竞争已经白热化 67
  - 二、价格竞争及竞争方式分析 67
- 第二节 2013-2014年中国奶茶品牌竞争分析 68

- 一、香约 69
- 二、立顿 69
- 三、优乐美 71
- 四、香飘飘 71
- 五、新进品牌侧翼突围 71
- 第三节 2013-2014年中国奶茶行业集中度分析 72
- 一、市场集中度分析 72
- 二、区域集中度分析 73
- 第四节 2015-2020年中国奶茶行业竞争趋势分析 74

## 第八章 2013-2014年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 75

- 第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘） 75
- 一、企业概况 75
- 二、主要经济指标情况 75
- 三、产值及存货产成品分析 75
- 四、主营成本及其它费用分析 75
- 五、偿债能力分析 76
- 六、盈利能力分析 76
- 七、经营效益分析 76
- 第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美） 77
- 一、企业概况 77
- 二、主要经济指标情况 77
- 三、产值及存货产成品分析 77
- 四、主营成本及其它费用分析 78
- 五、偿债能力分析 78
- 六、盈利能力分析 78
- 七、经营效益分析 79
- 第三节 浙江大好大食品公司（相约） 79
- 一、企业概况 79
- 二、主要经济指标情况 79
- 三、产值及存货产成品分析 80

四、主营成本及其它费用分析 80

五、偿债能力分析 80

六、盈利能力分析 81

七、经营效益分析 81

第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿） 81

一、企业概况 81

二、主要经济指标情况 82

三、产值及存货产成品分析 82

四、主营成本及其它费用分析 82

五、偿债能力分析 82

六、盈利能力分析 83

七、经营效益分析 83

第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫） 83

一、企业概况 83

二、主要经济指标情况 84

三、产值及存货产成品分析 84

四、主营成本及其它费用分析 84

五、偿债能力分析 85

六、盈利能力分析 85

七、经营效益分析 85

第六节 南京小洋人生物科技发展有限公司 86

一、企业概况 86

二、主要经济指标情况 86

三、产值及存货产成品分析 86

四、主营成本及其它费用分析 87

五、偿债能力分析 87

六、盈利能力分析 87

七、经营效益分析 88

第七节 其它企业分析 88

一、安庆黄梅飘香集团有限公司 88

二、北京统一麒麟饮料有限公司 88

三、温州立品康食品饮料有限公司 89

#### 四、义乌市湘香食品有限公司 89

### 第九章 2015-2020年中国奶茶行业前景展望与趋势预测 90

#### 第一节 2015-2020年中国奶茶业前景预测分析 90

##### 一、奶茶业的市场前景 90

##### 二、珍珠奶茶发展前景 90

#### 第二节 2015-2020年中国奶茶行业新趋势探析 90

##### 一、珍珠奶茶统一标准缺失 90

##### 二、奶茶包装趋势 91

##### 三、奶茶封口机将引领包装行业新潮流 91

#### 第三节 2015-2020年中国奶茶行业市场预测分析 91

##### 一、奶茶市场供给预测分析 91

##### 二、奶茶行业市场销量预测分析 92

#### 第四节 2015-2020年中国奶茶市场盈利预测分析 92

#### 第五节 2015-2020年中国珍珠奶茶市场发展战略分析 93

##### 一、变革创新，做市场的领军人 93

##### 二、品种单一导致失败，舍得投资是关键 94

##### 三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验 94

### 第十章 2015-2020年中国奶茶行业投资可行性研究 95

#### 第一节 2013-2014珍珠奶茶投资概况 95

##### 一、投资特性 95

##### 二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势 95

##### 三、奶茶市场投资环境分析 95

#### 第二节 2015-2020年中国奶茶行业投资机会分析 95

##### 一、奶茶行业机遇显现 96

##### 二、中国奶茶区域投资潜力分析 96

##### 三、中国奶茶店投资可行性分析 96

#### 第三节 2015-2020年中国奶茶行业投资风险预警 96

##### 一、宏观调控政策风险 97



二、市场竞争风险 97

三、原料及创新风险 97

四、市场运营机制风险 98

第四节 权威专家投资建议 98

【图表目录】

图表 1 2014年第二季度中国主要宏观经济数据增长表 24

图表 2 2013-2014年第二季度中国GDP及其增长率统计表 24

图表 3 2013-2014年中国分产业GDP增长率季度统计表 25

图表 4 2013-2014年中国GDP增长率季度走势图 26

图表 5 2013-2014年各月中国价格指数统计表 26

图表 6 2013-2014年中国价格指数月度走势图 27

图表 7 2013-2014年中国居民收入及恩格尔系数统计表 28

图表 8 中国城乡居民收入走势对比 29

图表 9 2013-2014年中国社会固定资产投资额增长 30

图表 10 2013-2014年各月中国房地产开发投资额月度统计表 30

图表 11 2013-2014年中国各类房地产开发投资月度走势图 31

图表 12 2013-2014年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 32

图表 13 2013-2014年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 32

图表 14 2013-2014年中国货物进出口额统计表 33

图表 15 2013-2014年中国货物对外贸易总额走势图 34

图表 16 2013-2014年中国货物进口形势图 34

图表 17 2013-2014年中国货物出口形势图 36

图表 18 2013-2014年中国货物对外贸易顺逆差状况 36

图表 19 2013-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 37

图表 20 2014年中国社会消费品零售总额月度统计表 37

图表 21 2013-2014年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 38

图表 22 2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表 42

图表 23 2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图 42

图表 24 2013-2014年中国人口构成统计表 43

图表 25 2013-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 44

图表 26 2013-2014年我国总人口增长趋势图 44

图表 27 2013年人口数及其构成表 45

- 图表 28 受访者性别统计 54
- 图表 29 受访者年龄分布情况统计 54
- 图表 30 消费者对奶茶的认知渠道统计图 55
- 图表 31 受访者对奶茶的总体印象统计图 56
- 图表 32 受访者是否曾常引用奶茶调查情况图 56
- 图表 33 消费者喝奶茶的频率统计图 57
- 图表 34 消费者对奶茶的品种选择统计 58
- 图表 35 消费者对奶茶的口味喜好统计 59
- 图表 36 消费者购买奶茶的渠道占比统计图 59
- 图表 37 消费者乐意接受的奶茶价格统计 60
- 图表 38 消费者对奶茶品牌的忠诚度分析 61
- 图表 39 消费者对杯装奶茶的偏好程度调查统计 61
- 图表 40 影响消费者选购奶茶的因素统计分析 62
- 图表 41 2014年中国奶茶市场份额情况 72
- 图表 42 2014年中国奶茶市场区域分布图 73
- 图表 43 2013-2014年浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 75
- 图表 44 2013-2014年 浙江香飘飘食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 75
- 图表 45 2013-2014年浙江香飘飘食品有限公司主营收入及各项成本指标表 75
- 图表 46 2013-2014年浙江香飘飘食品有限公司偿债能力指标表 76
- 图表 47 2013-2014年浙江香飘飘食品有限公司偿债比率指标表 76
- 图表 48 2013-2014年浙江香飘飘食品有限公司利润指标表 76
- 图表 49 2013-2014年浙江香飘飘食品有限公司盈利比率（能力）指标表 76
- 图表 50 2013-2014年阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 77
- 图表 51 2013-2014年 阳江喜之郎果冻制造有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）  
77
- 图表 52 2013-2014年阳江喜之郎果冻制造有限公司主营收入及各项成本指标表 78
- 图表 53 2013-2014年阳江喜之郎果冻制造有限公司偿债能力指标表 78
- 图表 54 2013-2014年阳江喜之郎果冻制造有限公司偿债比率指标表 78
- 图表 55 2013-2014年阳江喜之郎果冻制造有限公司利润指标表 78
- 图表 56 2013-2014年阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利比率（能力）指标表 79
- 图表 57 2013-2014年浙江大好大食品有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 79
- 图表 58 2013-2014年 浙江大好大食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 80

图表 59 2013-2014年浙江大好大食品有限公司主营收入及各项成本指标表 80

图表 60 2013-2014年浙江大好大食品有限公司偿债能力指标表 80

图表 61 2013-2014年浙江大好大食品有限公司偿债比率指标表 80

图表 62 2013-2014年浙江大好大食品有限公司利润指标表 81

图表 63 2013-2014年浙江大好大食品有限公司盈利比率（能力）指标表 81

图表 64 2013-2014年联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 82

图表 65 2013-2014年 联合利华食品(中国)有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）  
82

图表 66 2013-2014年联合利华食品(中国)有限公司主营收入及各项成本指标表 82

图表 67 2013-2014年联合利华食品(中国)有限公司偿债能力指标表 82

图表 68 2013-2014年联合利华食品(中国)有限公司偿债比率指标表 83

图表 69 2013-2014年联合利华食品(中国)有限公司利润指标表 83

图表 70 2013-2014年联合利华食品(中国)有限公司盈利比率（能力）指标表 83

图表 71 2013-2014年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 84

图表 72 2013-2014年 蜡笔小新(天津)食品工业有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 84

图表 73 2013-2014年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司主营收入及各项成本指标表 84

图表 74 2013-2014年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司偿债能力指标表 85

图表 75 2013-2014年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司偿债比率指标表 85

图表 76 2013-2014年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司利润指标表 85

图表 77 2013-2014年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司盈利比率（能力）指标表 85

图表 78 2013-2014年南京小洋人生物科技发展有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 86

图表 79 2013-2014年 南京小洋人生物科技发展有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 86

图表 80 2013-2014年南京小洋人生物科技发展有限公司主营收入及各项成本指标表 87

图表 81 2013-2014年南京小洋人生物科技发展有限公司偿债能力指标表 87

图表 82 2013-2014年南京小洋人生物科技发展有限公司偿债比率指标表 87

图表 83 2013-2014年南京小洋人生物科技发展有限公司利润指标表 87

图表 84 2013-2014年南京小洋人生物科技发展有限公司盈利比率（能力）指标表 88

图表 85 2015-2020年中国奶茶市场规模预测 92

图表 86 2015-2020年中国奶茶市场销售利润率走势预测 93

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/C97161T1C8.html>