

2015-2020年中国黄金市场 前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国黄金市场前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161T238.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国黄金行业发展环境分析	31
1.1 行业定义	31
1.1.1 行业定义	31
1.1.2 报告研究范围界定	38
1.1.3 行业数据来源及说明	38
1.2 行业政策环境分析	39
1.2.1 行业管理体制	39
(1) 黄金行业体系的初步建立	39
(2) 黄金矿业管理体制的发展	41
1.2.2 行业主要法律法规及政策	42
(1) 行业宏观经济政策	42
(2) 行业主要产业政策	51
(3) 行业政策发展趋势	151
1.2.3 行业发展规划	153
(1) 《黄金工业产业发展政策》	153
(2) 各地黄金工业“十二五”发展规划	156
1.3 行业经济环境分析	160
1.3.1 国际宏观经济环境分析	160
(1) 国际宏观经济发展现状	160
(2) 国际宏观经济发展预测	163
1.3.2 国内宏观经济环境分析	166
(1) 国内宏观经济发展现状	166
(2) 国内宏观经济发展预测	180
1.3.3 宏观经济与黄金行业的相关性	183
1.4 行业消费环境分析	184
1.4.1 居民人均收入增长情况分析	184
1.4.2 居民消费倾向及行为分析	184
1.4.3 居民消费信心分析	186
1.4.4 居民消费结构及演进特征	190

- 1.5 行业贸易环境分析 195
 - 1.5.1 黄金进出口环境分析 195
 - 1.5.2 黄金制品进出口环境分析 196
- 1.6 行业社会环境分析 197
 - 1.6.1 行业环保环境分析 197
 - (1) 行业环境污染现状 197
 - (2) 行业环境污染治理情况 198
 - (3) 污染事故对行业的影响 199
 - 1.6.2 行业地区不平衡问题 199

第2章：国际黄金行业发展状况分析 203

- 2.1 国际黄金行业发展状况分析 203
 - 2.1.1 国际黄金行业发展概况分析 203
 - (1) 2014年全球黄金市场综述 203
 - (2) 2014年全球黄金市场展望 204
 - 2.1.2 国际黄金行业生产成本变化情况 206
 - 2.1.3 跨国公司在华市场的投资布局 206
- 2.2 国际黄金行业供给分析 209
 - 2.2.1 国际黄金勘查及资源 209
 - (1) 国际金矿勘探费用 209
 - (2) 国际金矿勘探资源 210
 - 2.2.2 国际黄金储备分析 212
 - 2.2.3 国际黄金总体供给分析 213
 - 2.2.4 国际黄金供给结构分析 214
 - (1) 矿产金供给分析 214
 - (2) 官方售金供给分析 217
 - (3) 再生金供给分析 218
- 2.3 国际黄金行业需求分析 219
 - 2.3.1 国际黄金总体需求分析 219
 - 2.3.2 国际黄金需求结构分析 219
 - 2.3.3 国际黄金主要领域需求分析 220

- (1) 首饰业黄金需求分析 220
- (2) 工业需求及牙医需求 221
- (3) 黄金投资需求分析 222
- 2.4 国际黄金供需平衡现状与趋势预测 225
 - 2.4.1 国际黄金供需现状分析 225
 - 2.4.2 国际黄金供需趋势预测 229
 - (1) 国际黄金行业供给预测 229
 - (2) 国际黄金行业需求预测 229
 - (3) 国际黄金供需趋势预测 230
- 2.5 国际主要黄金市场分析 230
 - 2.5.1 伦敦黄金市场分析 230
 - 2.5.2 苏黎世黄金市场分析 231
 - 2.5.3 美国黄金市场分析 232
 - 2.5.4 香港黄金市场分析 232
 - 2.5.5 东京黄金市场分析 233
 - 2.5.6 新加坡黄金所分析 233

第3章：中国黄金行业发展状况分析 234

- 3.1 中国黄金行业发展现状 234
 - 3.1.1 黄金行业发展影响因素 234
 - (1) 有利因素 234
 - (2) 不利因素 236
 - 3.1.2 黄金行业产值情况分析 236
 - 3.1.3 黄金行业盈利能力分析 237
 - 3.1.4 黄金行业生产成本分析 238
- 3.2 中国黄金行业供给分析 238
 - 3.2.1 黄金矿山资源现状及发展趋势 238
 - (1) 黄金资源的特点 238
 - (2) 黄金矿山分布 243
 - (3) 黄金矿山储量分布 245
 - (4) 黄金矿山存在的主要问题 246

- (5) 黄金矿山未来的发展趋势 247
- 3.2.2 黄金行业供给分析 248
 - (1) 黄金总体供给分析 248
 - (2) 黄金供给区域分布 250
- 3.2.3 黄金行业供给结构分析 252
 - (1) 矿产金供给分析 252
 - (2) 有色副产金供给分析 255
 - (3) 官方售金供给分析 255
 - (4) 再生金供给分析 257
- 3.3 中国黄金行业需求分析 258
 - 3.3.1 黄金行业需求分析 258
 - (1) 总体需求情况 258
 - (2) 人均需求情况 259
 - 3.3.2 细分行业黄金需求分析 260
 - (1) 首饰业需求分析 260
 - (2) 投资需求分析 262
 - (3) 工业需求分析 265
 - (4) 其他工业及装饰业用金量 272
- 3.4 2013-2014年中国黄金行业进出口分析 273
 - 3.4.1 黄金行业出口情况分析 273
 - (1) 黄金行业出口总体情况 273
 - (2) 黄金行业出口产品结构分析 274
 - 3.4.2 黄金行业进口情况分析 275
 - (1) 黄金行业进口总体情况 275
 - (2) 黄金行业进口产品结构分析 275
 - 3.4.3 黄金行业进出口前景展望 275
 - (1) 黄金行业出口前景展望 275
 - (2) 黄金行业进口前景展望 276
- 3.5 中国黄金行业的供需形势分析 276
 - 3.5.1 黄金行业供需形势现状分析 276
 - 3.5.2 黄金行业供需形势前景预测 277
 - (1) 黄金行业供给预测 277

(2) 黄金行业需求预测	278
3.6 中国黄金行业面临的机遇与挑战	279
3.6.1 黄金行业面临的机遇	279
3.6.2 黄金行业面临的挑战	280
第4章：中国黄金行业主要产品市场分析	281
4.1 行业主要产品市场分析	281
4.1.1 实物黄金市场分析	281
(1) 金饰品市场分析	281
(2) 金条/金币市场分析	282
(3) 黄金纪念品市场分析	283
4.1.2 黄金衍生品市场分析	285
(1) 黄金衍生品发展分析	285
(2) 黄金衍生品的意义	287
(3) 黄金衍生品发展障碍	288
(4) 黄金衍生品市场分析	288
(5) 黄金衍生品发展前景	291
4.2 黄金价格走势及影响因素分析	291
4.2.1 黄金价格走势分析	291
(1) 国际黄金价格走势分析	291
(2) 国内黄金价格走势分析	291
(3) 黄金价格预测与展望	292
4.2.2 黄金价格变动影响因素分析	293
(1) 黄金供求与黄金价格分析	293
(2) 宏观经济与黄金价格分析	295
(3) 石油价格与黄金价格分析	295
(4) 政治局势与黄金价格分析	296
(5) 美元指数与黄金价格分析	296
(6) 心理预期与黄金价格分析	296
(7) 欧债危机与黄金价格分析	296
4.3 黄金交易市场分析	296

- 4.3.1 现货即期交易分析 296
 - (1) 上海黄金交易所 296
 - (2) 商业银行柜台交易市场 302
 - (3) 企业交易平台 303
- 4.3.2 远期合约交易分析 304
 - (1) 上海黄金交易所 304
 - (2) 商业银行柜台交易市场 306
- 4.3.3 借贷租赁分析 307
- 4.4 行业技术水平分析 310
 - 4.4.1 资源勘探方面技术水平分析 310
 - 4.4.2 采矿方面技术水平分析 311
 - 4.4.3 选矿方面技术水平分析 317
 - 4.4.4 冶炼方面技术水平分析 325
 - 4.4.5 金饰品加工方面技术水平分析 327

第5章：中国黄金行业重点区域市场分析 330

- 5.1 广东省黄金行业发展分析及预测 330
 - 5.1.1 广东省黄金资源储量分布 330
 - 5.1.2 广东省黄金行业发展回顾 330
 - 5.1.3 广东省黄金行业产量分析 331
 - 5.1.4 广东省黄金行业需求分析 332
 - (1) 广东省珠宝首饰需求分析 332
 - (2) 广东省金条金币需求分析 332
 - 5.1.5 广东省黄金行业存在的问题 333
 - 5.1.6 广东省黄金行业“十二五”发展目标 334
 - 5.1.7 广东省黄金行业“十二五”重点发展方向 335
- 5.2 山东省黄金行业发展分析及预测 343
 - 5.2.1 山东省黄金资源储量分布 343
 - 5.2.2 山东省黄金行业发展回顾 344
 - 5.2.3 山东省黄金行业产量分析 344
 - 5.2.4 山东省黄金行业需求分析 345

5.2.5	山东省黄金行业效益分析	346
5.2.6	山东省黄金行业面临挑战	348
5.2.7	山东省黄金行业基本原则	349
5.2.8	山东省黄金行业发展重点	350
5.3	河南省黄金行业发展分析及预测	351
5.3.1	河南省黄金资源储量分布	351
5.3.2	河南省黄金行业发展回顾	353
5.3.3	河南省黄金行业产量分析	353
5.3.4	河南省黄金行业产值分析	354
5.3.5	河南省黄金行业市场规模	354
5.3.6	河南省黄金行业效益分析	355
5.3.7	河南省黄金行业存在问题	355
5.3.8	河南省黄金行业发展建议	356
5.3.9	河南省黄金行业发展趋势预测	356
5.4	江西省黄金行业发展分析及预测	357
5.4.1	江西省黄金资源储量分布	357
5.4.2	江西省黄金行业发展回顾	357
5.4.3	江西省黄金行业产量分析	358
5.4.4	江西省黄金行业面临形势	359
5.4.5	江西省黄金行业发展目标	360
5.4.6	江西省黄金行业发展重点	361
5.4.7	江西省黄金行业发展措施	366
5.5	福建省黄金行业发展分析及预测	368
5.5.1	福建省黄金资源储量分布	368
5.5.2	福建省黄金行业政策规划	369
5.5.3	福建省黄金行业发展回顾	369
5.5.4	福建省黄金行业产量分析	370
5.5.5	福建省黄金行业需求分析	370
5.5.6	福建省黄金行业发展趋势预测	370

第6章	中国黄金行业主要企业经营分析	372
-----	----------------	-----

- 6.1 中国黄金行业领先企业个案分析 372
 - 6.1.1 中金黄金股份有限公司经营情况分析 372
 - (1) 企业发展简况分析 372
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 372
 - (3) 企业销售渠道与网络 373
 - (4) 企业主要经济指标 373
 - (5) 企业偿债能力分析 373
 - (6) 企业运营能力分析 375
 - (7) 企业盈利能力分析 378
 - (8) 企业发展能力分析 379
 - (9) 企业经营优劣势分析 379
 - (10) 企业最新发展动向分析 380
 - 6.1.2 紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析 380
 - (1) 企业发展简况分析 380
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 382
 - (3) 企业销售渠道与网络 384
 - (4) 企业主要经济指标 385
 - (5) 企业偿债能力分析 386
 - (6) 企业运营能力分析 388
 - (7) 企业盈利能力分析 391
 - (8) 企业发展能力分析 392
 - (9) 企业经营优劣势分析 392
 - (10) 企业最新发展动向分析 393
 - 6.1.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析 394
 - (1) 企业发展简况分析 394
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 394
 - (3) 企业销售渠道与网络 394
 - (4) 企业主要经济指标 395
 - (5) 企业偿债能力分析 395
 - (6) 企业运营能力分析 397
 - (7) 企业盈利能力分析 400
 - (8) 企业发展能力分析 401

- (9) 企业经营优劣势分析 401
- (10) 企业最新发展动向分析 401
- 6.1.4 广东省黄金公司经营情况分析 402
 - (1) 企业发展简况分析 402
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 402
 - (3) 企业销售渠道与网络 402
 - (4) 企业主要经济指标 402
 - (5) 企业偿债能力分析 403
 - (6) 企业运营能力分析 404
 - (7) 企业盈利能力分析 407
 - (8) 企业发展能力分析 408
 - (9) 企业经营优劣势分析 408
 - (10) 企业最新发展动向分析 409
- 6.1.5 灵宝黄金股份有限公司经营情况分析 410
 - (1) 企业发展简况分析 410
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 410
 - (3) 企业销售渠道与网络 411
 - (4) 企业主要经济指标 411
 - (5) 企业偿债能力分析 411
 - (6) 企业运营能力分析 413
 - (7) 企业盈利能力分析 416
 - (8) 企业发展能力分析 417
 - (9) 企业经营优劣势分析 417
 - (10) 企业最新发展动向分析 418
- 6.1.6 云南黄金矿业集团股份有限公司经营情况分析 418
 - (1) 企业发展简况分析 418
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 418
 - (3) 企业销售渠道与网络 418
 - (4) 企业主要经济指标 419
 - (5) 企业偿债能力分析 419
 - (6) 企业运营能力分析 421
 - (7) 企业盈利能力分析 424

- (8) 企业发展能力分析 425
- (9) 企业经营优劣势分析 425
- (10) 企业最新发展动向分析 426
- 6.1.7 甘肃玛曲格萨尔黄金实业股份有限公司经营情况分析 426
 - (1) 企业发展简况分析 426
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 427
 - (3) 企业销售渠道与网络 427
 - (4) 企业主要经济指标 427
 - (5) 企业偿债能力分析 428
 - (6) 企业运营能力分析 429
 - (7) 企业盈利能力分析 432
 - (8) 企业发展能力分析 433
 - (9) 企业经营优劣势分析 434
 - (10) 企业最新发展动向分析 434
- 6.1.8 陕西黄金集团股份有限公司经营情况分析 435
 - (1) 企业发展简况分析 435
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 435
 - (3) 企业销售渠道与网络 435
 - (4) 企业主要经济指标 436
 - (5) 企业偿债能力分析 436
 - (6) 企业运营能力分析 438
 - (7) 企业盈利能力分析 441
 - (8) 企业发展能力分析 442
 - (9) 企业经营优劣势分析 442
 - (10) 企业最新发展动向分析 443
- 6.1.9 陕西太白黄金矿业有限责任公司经营情况分析 443
 - (1) 企业发展简况分析 443
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 443
 - (3) 企业销售渠道与网络 443
 - (4) 企业主要经济指标 443
 - (5) 企业偿债能力分析 444
 - (6) 企业运营能力分析 445

- (7) 企业盈利能力分析 448
- (8) 企业发展能力分析 449
- (9) 企业经营优劣势分析 449
- (10) 企业最新发展动向分析 450
- 6.1.10 贵州金兴黄金矿业有限责任公司经营情况分析 450
 - (1) 企业发展简况分析 450
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 450
 - (3) 企业销售渠道与网络 451
 - (4) 企业主要经济指标 451
 - (5) 企业偿债能力分析 451
 - (6) 企业运营能力分析 453
 - (7) 企业盈利能力分析 456
 - (8) 企业发展能力分析 457
 - (9) 企业经营优劣势分析 457
 - (10) 企业最新发展动向分析 457
- 6.1.11 湖南黄金洞矿业有限责任公司经营情况分析 458
 - (1) 企业发展简况分析 458
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 458
 - (3) 企业销售渠道与网络 458
 - (4) 企业主要经济指标 458
 - (5) 企业偿债能力分析 459
 - (6) 企业运营能力分析 461
 - (7) 企业盈利能力分析 463
 - (8) 企业发展能力分析 464
 - (9) 企业经营优劣势分析 465
 - (10) 企业最新发展动向分析 465
- 6.1.12 山东烟台鑫泰黄金矿业有限责任公司经营情况分析 465
 - (1) 企业发展简况分析 465
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 465
 - (3) 企业销售渠道与网络 466
 - (4) 企业主要经济指标 466
 - (5) 企业偿债能力分析 466

- (6) 企业运营能力分析 468
- (7) 企业盈利能力分析 471
- (8) 企业发展能力分析 472
- (9) 企业经营优劣势分析 473
- (10) 企业最新发展动向分析 473
- 6.1.13 河南金源黄金矿业有限公司经营情况分析 474
 - (1) 企业发展简况分析 474
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 474
 - (3) 企业销售渠道与网络 474
 - (4) 企业主要经济指标 475
 - (5) 企业偿债能力分析 475
 - (6) 企业运营能力分析 477
 - (7) 企业盈利能力分析 480
 - (8) 企业发展能力分析 481
 - (9) 企业经营优劣势分析 481
 - (10) 企业最新发展动向分析 482
- 6.2 中国黄金首饰加工行业领先企业个案分析 482
 - 6.2.1 老凤祥股份有限公司经营情况分析 482
 - (1) 企业发展简况分析 482
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 482
 - (3) 企业销售渠道与网络 483
 - (4) 企业主要经营指标 483
 - (5) 企业偿债能力分析 483
 - (6) 企业运营能力分析 485
 - (7) 企业盈利能力分析 488
 - (8) 企业发展能力分析 489
 - (9) 企业经营优劣势分析 489
 - (10) 企业最新发展动向分析 490
 - 6.2.2 金叶珠宝股份有限公司经营情况分析 490
 - (1) 企业发展简况分析 490
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 491
 - (3) 企业销售渠道与网络 491

- (4) 企业主要经营指标 491
- (5) 企业偿债能力分析 492
- (6) 企业运营能力分析 493
- (7) 企业盈利能力分析 496
- (8) 企业发展能力分析 497
- (9) 企业经营优劣势分析 497
- (10) 企业最新发展动向分析 498
- 6.2.3 周大福集团经营情况分析 498
 - (1) 企业发展简况分析 498
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 498
 - (3) 企业销售渠道与网络 499
 - (4) 企业主要经营指标 499
 - (5) 企业偿债能力分析 500
 - (6) 企业运营能力分析 502
 - (7) 企业盈利能力分析 504
 - (8) 企业发展能力分析 505
 - (9) 企业经营优劣势分析 505
 - (10) 企业最新发展动向分析 506
- 6.2.4 上海老庙黄金有限公司经营情况分析 506
 - (1) 企业发展简况分析 506
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 507
 - (3) 企业销售渠道与网络 507
 - (4) 企业主要经营指标 507
 - (5) 企业偿债能力分析 508
 - (6) 企业运营能力分析 509
 - (7) 企业盈利能力分析 512
 - (8) 企业发展能力分析 513
 - (9) 企业经营优劣势分析 514
 - (10) 企业最新发展动向分析 514

7.1 中国黄金行业重点投资领域分析	516
7.1.1 矿产资源的勘探与开发领域	516
7.1.2 黄金行业服务领域	516
7.1.3 黄金行业环境保护产业领域	518
7.2 中国黄金行业投资障碍分析	518
7.2.1 准入政策障碍分析	518
7.2.2 矿产资源障碍分析	519
7.2.3 技术水平障碍分析	519
7.2.4 资金实力障碍分析	519
7.3 中国黄金行业投资风险分析	520
7.3.1 行业政策风险分析	520
7.3.2 行业技术风险分析	520
7.3.3 行业供求风险分析	520
7.3.4 行业宏观经济波动风险分析	520
7.3.5 行业关联产业风险分析	521
7.3.6 行业产品结构风险分析	521
7.4 中国黄金行业投投资分析	521
7.4.1 行业投资状况分析	521
(1) 投资规模分析	521
(2) 投资结构分析	522
(3) 投资区域分析	524
(4) 主要投资项目	524
(5) 投资机会分析	525
7.4.2 行业投资状况分析	526
(1) 传统投资渠道分析	526
(2) 行业投资渠道创新	527
(3) 行业投资趋势预测	529
7.4.3 行业投投资存在的问题	531
7.5 中国黄金行业信贷风险与建议	532
7.5.1 行业信贷风险	532
7.5.2 行业信贷建议	534
附件	537

- (1) 湖南省黄金工业“十二五”发展规划(全文) 537
- (2) 重点省市发展 544
 - 1. 湖南省黄金行业发展分析及预测 544
 - 2. 四川省黄金行业发展分析及预测 546
 - 3. 内蒙古黄金行业发展分析及预测 547
 - 4. 云南省黄金行业发展分析及预测 548
- (3) 冶炼技术方面(对国内的黄金精炼企业的统计:比如黄金冶炼为成品1#金国内10t以上的企业使用的技术统计:企业名称、规模、采用的技术(萃取、电解还是并存)、设备的先进程度、克金生产成本、占地规模、投资等等。) 549
- (4) 时间上黄金统计数据为2010-2014年,预估数据为2015-2020年。 551
- (5) 2012-2014年相关政策环境能给珠宝市场带来的空间及市场预测。 554
- (6) 黄金相关金融产品的分布及情况 558

图表目录

- 图表 1 2004年II季度—2014年II季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 166
- 图表 2 2004年6月—2014年12月工业增加值月度同比增长率(%) 167
- 图表 3 2004年6月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 169
- 图表 4 2004年1-5月—2014年1-12月下图未显示6月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 170
- 图表 5 2004年6月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 172
- 图表 6 2014年12月居民消费价格主要数据 174
- 图表 7 2004年6月—2014年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 176
- 图表 8 2004年6月—2014年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 177
- 图表 9 2005年6月—2014年12月货币供应量月度同比增长率(%) 179
- 图表 10 世界各国黄金储备分析 212
- 图表 11 2009-2013年中国黄金行业工业总产值及增速情况(单位:亿元,%) 236
- 图表 12 中国主要岩金矿床种类 238
- 图表 13 中国岩金成矿构造图 239
- 图表 14 18K金配方及颜色统计表(%) 327
- 图表 15 广东省“十一五”期间黄金及其它贵金属交易情况表 331
- 图表 16 广东省黄金工业“十一五”期间各指标完成情况表 334

图表 17 近3年中金黄金股份有限公司资产负债率变化情况 374

图表 18 近3年中金黄金股份有限公司产权比率变化情况 374

图表 19 近3年中金黄金股份有限公司固定资产周转次数情况 375

图表 20 近3年中金黄金股份有限公司流动资产周转次数变化情况 376

图表 21 近3年中金黄金股份有限公司总资产周转次数变化情况 377

图表 22 近3年中金黄金股份有限公司销售毛利率变化情况 378

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/C97161T238.html>