

2015-2020年中国煤炭市场 研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国煤炭市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C97161T2O8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2014年煤炭行业市场环境	10
第一节 经济环境	10
一、宏观经济	10
二、工业形势	10
三、固定资产投资	11
第二节 政策环境	11
一、国家煤炭应急储备管理暂行办法实施	11
二、我国继续暂停煤炭探矿权审批	13
三、2013年煤炭行业政策回顾	14
四、2014年煤炭相关政策展望	15
第三节 运输环境	16
五、中国煤炭工业运输格局基本概述	16
六、我国掀起“交建”热潮以缓解煤炭运输紧张局面	16
七、“十二五”期间我国将重点建设煤炭运输通道	18
第四节 社会环境	19
一、煤炭行业在国民经济中的地位	19
二、煤炭行业与能源节约、环保之间的博弈	20
第二章 2014年煤炭行业供求形势分析	27
第一节 煤炭行业运行情况	27
一、煤炭生产	27
二、煤炭运销	27
三、煤炭价格走势	39
四、煤炭投资与安全	42
五、国有重点煤矿生产情况	44
第二节 经营效益	49
一、行业资产规模分析	49
二、行业销售规模分析	52

三、行业利润规模分析	59
四、财务状况分析	64
五、行业成本费用分析	75
第三节 进出口状况	83
一、进口	83
二、出口	86
第四节 煤炭消费情况	89
第五节 煤炭下游行业生产及耗煤情况	90
一、电力行业	90
二、化肥行业	93
三、水泥行业	96
四、其他行业煤炭消费量	98
第六节 煤炭行业存在的主要问题	99
一、中国煤炭产业发展中的主要问题	99
二、煤炭产业结构性与体制性矛盾分析	100
三、制约中国煤炭行业发展的主要因素	101
四、中国煤炭企业产能过剩分析	103
第七节 煤炭行业有关措施建议	103
一、中国煤炭工业发展的五大对策	103
二、我国煤炭行业发展壮大的措施思路	104
三、中国煤炭工业结构调整的政策建议	105
四、我国煤炭行业绿色发展战略	106
五、中国煤炭工业的可持续发展战略	110
第三章 中国煤炭行业发展：挑战与变革	113
第一节 中国煤炭行业发展的关键要素	113
一、生产要素	113
二、需求条件	113
三、支援与相关产业	114
四、企业战略、结构与竞争状态	114
五、政府的作用	114

第二节 中国煤炭行业核心竞争力结构分析 115

- 一、中国煤炭企业核心竞争力的分析 115
- 二、煤炭产品市场竞争力的影响要素 117
- 三、煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型） 118
- 四、潜在进入者分析 118
- 五、内部竞争力量 120
- 六、关于供应商议价能力 120
- 七、替代品威胁分析 121
- 八、购买商的讨价还价能力 122

第三节 煤炭市场竞争的特点 122

- 一、竞争内容从占有市场转向占有资源 122
- 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间 123
- 三、竞争形态从同一性转为替代性 123
- 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争 124
- 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢 124

第四节 煤炭企业降价竞争的方式透析 125

- 一、企业直接降价 125
- 二、企业间接降价 125
- 三、付款方式不同造成价格下滑 126
- 四、未及时付款造成被迫降价 126
- 五、企业之间竞争压价 127

第五节 提高煤炭产业竞争力的策略 127

- 一、改善煤炭行业竞争结构的设想 127
- 二、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策 130
- 三、煤炭国企提升竞争力的三大方向 131
- 四、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径 132
- 五、战略联盟有利于巩固国有大型煤炭企业竞争优势 135

第六节 中国煤炭行业发展趋势 138

- 一、整体发展趋势 138
- 二、产品发展趋势 139

第四章 中国煤炭行业发展：地区比较 141

第一节 华北地区 141

一、煤炭生产情况 141

二、煤炭消费情况 141

第二节 东北地区 143

一、煤炭生产情况 143

二、煤炭消费情况 144

第三节 西部地区 146

一、煤炭生产情况 146

二、煤炭消费情况 148

第四节 华中地区 152

一、煤炭生产情况 152

二、煤炭消费情况 153

第五节 华东地区 155

一、煤炭生产情况 155

二、煤炭消费情况 156

第六节 华南地区 158

一、煤炭生产情况 158

二、煤炭消费情况 159

第五章 2015-2020年煤炭行业展望及预测 162

第一节 中国煤炭工业发展“十二五”规划 162

一、指导方针和目标 162

二、生产开发布局 163

三、重点发展任务 165

四、环境影响评价 170

五、具体保障措施 172

第二节 2015-2020年煤炭行业展望 174

一、整体运行态势 174

二、行业利润增长展望 175

第三节 2015-2020年煤炭行业市场需求总量分析 175

- 一、从煤炭需求与经济增长预测煤炭需求总量 175
- 二、产业结构分析和下游能耗情况预测煤炭需求总量 177

第四节 行业供给分析 179

- 一、2015-2020年行业产能预测 179
- 二、2015-2020年行业供给预测 180

第五节 行业供求平衡分析 180

- 一、供求之间相互适应性 180
- 二、对未来行业盈利影响分析 183

第六章 煤炭行业投资机会与风险 185

第一节 投资机会分析 185

第二节 投资风险分析 186

- 一、中国煤炭产业面临挑战分析 186
- 二、我国煤炭产业潜在风险分析 187
- 三、煤炭业国际化投资风险及防范 188

第三节 投资策略建议 192

- 一、投资产品选择 192
- 二、投资区域选择 194
- 三、融资方式选择 196

图表目录

- 图表 1 2010-2014年我国铁路煤炭运量 32
- 图表 2 北方港口煤炭运输情况： 35
- 图表 3 国有重点煤矿产量情况 44
- 图表 4 国有重点煤矿销量情况 46
- 图表 5 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业资产总额 49
- 图表 6 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业总资产增长趋势图 50
- 图表 7 截至2014年9月底煤炭开采和洗选业不同规模企业总资产 50
- 图表 8 截至2014年9月底煤炭开采和洗选业不同规模企业总资产对比图 51
- 图表 9 截至2014年9月底煤炭开采和洗选业不同所有制企业总资产 51

- 图表 10 截至2014年9月底煤炭开采和洗选业不同所有制企业总资产对比图 52
- 图表 11 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业销售收入 53
- 图表 12 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业销售收入增长趋势图 53
- 图表 13 2011-2014年9月煤炭开采和洗选业不同规模企业销售额 54
- 图表 14 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同规模企业销售额对比图 55
- 图表 15 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同规模企业销售额 55
- 图表 16 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同规模企业销售额对比图 56
- 图表 17 2011-2014年9月煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额 56
- 图表 18 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额对比图 57
- 图表 19 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额 58
- 图表 20 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额对比图 58
- 图表 21 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业利润总额 59
- 图表 22 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业利润总额增长趋势图 60
- 图表 23 2011-2014年9月煤炭开采和洗选业不同规模企业利润总额 60
- 图表 24 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同规模企业利润总额对比图 61
- 图表 25 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同规模企业利润总额 61
- 图表 26 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同规模企业利润总额对比图 62
- 图表 27 2011-2014年9月煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额 62
- 图表 28 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额 63
- 图表 29 2014年1-9月煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额对比图 64
- 图表 30 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业亏损面 65
- 图表 31 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业亏损企业亏损总额 65
- 图表 32 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业销售毛利率趋势图 66
- 图表 33 2009-2014年煤炭开采和洗选业销售利润率趋势图 67
- 图表 34 2009-2014年煤炭开采和洗选业成本费用利润率趋势图 68
- 图表 35 2009-2014年煤炭开采和洗选业应收账款周转率对比图 69
- 图表 36 2009-2014年煤炭开采和洗选业流动资产周转率对比图 70
- 图表 37 2009-2014年煤炭开采和洗选业总资产周转率对比图 71
- 图表 38 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业存货周转率对比图 72
- 图表 39 2009-2014年煤炭开采和洗选业资产负债率对比图 73
- 图表 40 2009-2014年煤炭开采和洗选业产权比率对比图 74
- 图表 41 2011-2014年9月煤炭开采和洗选业利息保障倍数对比图 75

- 图表 42 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业销售成本 75
- 图表 43 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业销售成本增长趋势图 76
- 图表 44 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业销售成本率 77
- 图表 45 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业销售费用 77
- 图表 46 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业销售费用增长趋势图 78
- 图表 47 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业销售费用率 79
- 图表 48 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业管理费用 79
- 图表 49 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业管理费用增长趋势图 80
- 图表 50 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业管理费用率 81
- 图表 51 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业财务费用 81
- 图表 52 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业财务费用增长趋势图 82
- 图表 53 2009-2014年9月煤炭开采和洗选业财务费用率 83
- 图表 54 2008-2014年我国进口原煤数量 83
- 图表 55 2008-2014年我国进口原煤数量及增速图 84
- 图表 56 2008-2014年我国进口原煤金额 84
- 图表 57 2008-2014年我国进口原煤金额及增速图 85
- 图表 58 2004-2014年我国原煤进口均价走势图 86
- 图表 59 2008-2014年我国出口原煤数量 86
- 图表 60 2008-2014年我国出口原煤数量及增速图 87
- 图表 61 2008-2014年我国出口原煤金额 87
- 图表 62 2008-2014年我国出口原煤金额及增速图 88
- 图表 63 2004-2014年我国原煤出口均价走势图 89
- 图表 64 我国煤炭历年消费情况统计 89
- 图表 65 电力行业历年耗煤情况 90
- 图表 66 我国化肥行业历年耗煤情况 93
- 图表 67 我国水泥行业历年耗煤量 96
- 图表 68 我国纺织、医药、金属制品、建筑业煤炭消费量 98
- 图表 69 2008年-2014年9月华北地区原煤产量规模情况 141
- 图表 70 2008年-2014年9月华北地区煤炭消费规模情况 142
- 图表 71 2008年-2014年9月华北地区焦煤消费规模情况 142
- 图表 72 2008年-2014年9月东北地区原煤产量规模情况 143
- 图表 73 2008年-2014年9月东北地区煤炭消费规模情况 144

- 图表 74 2008年-2014年9月东北地区焦煤消费规模情况 145
- 图表 75 2008年-2014年9月西南地区原煤产量规模情况 146
- 图表 76 2008年-2014年9月西北地区原煤产量规模情况 147
- 图表 77 2008年-2014年9月西南地区煤炭消费规模情况 148
- 图表 78 2008年-2014年9月西南地区焦煤消费规模情况 149
- 图表 79 2008年-2014年9月西北地区煤炭消费规模情况 150
- 图表 80 2008年-2014年9月西北地区焦煤消费规模情况 151
- 图表 81 2008年-2014年9月华中地区原煤产量规模情况 152
- 图表 82 2008年-2014年9月华中地区煤炭消费规模情况 153
- 图表 83 2008年-2014年9月华中地区焦煤消费规模情况 154
- 图表 84 2008年-2014年9月华东地区原煤产量规模情况 155
- 图表 85 2008年-2014年9月华东地区煤炭消费规模情况 156
- 图表 86 2008年-2014年9月华东地区焦煤消费规模情况 157
- 图表 87 2008年-2014年9月华南地区原煤产量规模情况 158
- 图表 88 2008年-2014年9月华南地区煤炭消费规模情况 159
- 图表 89 2008年-2014年9月华南地区焦煤消费规模情况 160
- 图表 90 2015-2020年我国原煤产量预测 180
- 图表 91 我国煤炭供需平衡差额 182

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C97161T2O8.html>