

2014-2020年中国消费电子 行业前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国消费电子行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C97161T8A8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 消费电子产业概述

第一节 消费电子产业

一、消费电子产业特点分析

二、消费电子范围界定

第二节 消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

第三节 消费电子行业的生命周期

第四节 消费电子行业的产业价值链

第二章 2013-2014年全球消费电子产业运行态势分析

第一节 2013-2014年全球消费电子产业运行环境浅析

第二节 2013-2014年全球消费电子业运行总况

一、全球消费电子行业的阶段性特征

二、全球消费电子产业进入跨界融合新时期

三、全球消费电子展重心移向中国

四、全球消费电子行业的市场集中度分析

五、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

六、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节 2013-2014年全球消费电子市场动态分析

一、全球消费电子产品市场将止跌回稳

二、全球消费电子政府采购市场扫描

三、全球消费电子品牌市场动态分析

四、全球消费电子增长速度放缓

第四节 2013-2014年全球部分国家及地区消费电子动态分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第五节 2014-2020年全球消费电子行业发展趋势

- 一、市场集中度将进一步提升
- 二、行业竞争加剧，产业链重组与并购
- 三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化
- 四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变
- 五、全球产业分工格局将逐步深入

第三章 2013-2014年中国消费电子产业运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国消费电子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、“家电下乡”
- 三、“以旧换新”

第三节 2013-2014年中国消费电子市场技术环境分析

第四节 2013-2014年中国消费电子市场社会环境分析

- 一、人们生活品质提高
- 二、消费观念

第四章 2013-2014年中国消费电子产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国消费电子业动态聚焦

- 一、中美消费电子循环利用和能效论坛举办
- 二、全球消费电子博览会在青拉开帷幕
- 三、中国消费电子渠道商联盟成立
- 四、中国消费电子业绿色产品集中亮相电博会

第二节 2013-2014年中国消费电子业运行总况

- 一、中国消费电子进入内容主导时代

二、全球关注中国消费电子产业国际化步伐

三、中国消费电子销售规模

四、中国消费电子所处发展阶段

第三节 2013-2014年中国消费电子业经营与盈利分析

一、中国消费电子行业企业生存状况

二、中国消费电子行业企业盈利状况

三、中国消费电子产业转移现状

第四节 2013-2014年中国消费电子业热点问题探讨

第五章 2013-2014年中国消费电子细分领域透析

第一节 移动通讯终端市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第二节 家庭视听市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第三节 消费数码市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、市场集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第四节 多功能一体化电子产品市场

- 一、产业链构成
- 二、多功能电子产品市场潜力无限
- 三、生产集中度
- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势

第六章 2013-2014中国消费电子新兴市场剖析

第一节 数字电视

- 一、中国数字电视整机和关键件开发生产情况
- 二、2014年拉动中国数字电视产业发展的热点
- 三、数字电视市场需求现状
- 四、数字电视产业存在的问题
- 五、数字电视产业发展趋势

第二节 数码相机市场

- 一、中国数码相机消费进入千万台时代
- 二、中国数码相机消费需求继续保持平稳增长
- 三、数码相机产品的预期购买率
- 四、2006-2014年中国数码照相机产量数据统计分析
- 五、中国数码照相机品牌价格走势（佳能、尼康、索尼、三星）

第三节 GPS

- 一、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- 二、车载导航系统市场的总体分析
- 三、车载卫星通信系统振动设计
- 四、中国GPS应用

第四节 IPTV

- 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
- 二、中国IPTV市场仍需进一步发展
- 三、中国IPTV市场期待破局
- 四、中国式IPTV在磨合中发展
- 五、2013-2014年中国IPTV产业链分析
- 六、中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

第七章 2013-2014年中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节 消费电子的产业链合作模式分析

第二节 消费电子的原料商

- 一、消费电子的重点原料分布
- 二、消费电子的重点原料市场状况
- 三、国内外重点消费电子的原料商现状分析
- 四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节 代工企业

- 一、消费电子的代工企业市场状况
- 二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析
- 三、消费电子的代工企业发展趋势

第四节 品牌商

- 一、消费电子的品牌市场状况
- 二、中外消费电子品牌市场竞争分析
- 三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析
- 四、消费电子的品牌发展趋势

第五节 渠道商

- 一、国内消费电子商传统的销售渠道类型
- 二、消费电子的重点渠道市场状况
- 三、重点消费电子品牌的渠道分析
- 四、消费电子的重点渠道商发展趋势

第八章 2013-2014年中国消费电子主体企业运行关键性财务指标分析

第一节 海尔电器

- 一、公司基本情况概述
- 二、2009-2014年公司成长性分析
- 三、2009-2014年公司财务能力分析
- 四、2009-2014年公司偿债能力分析
- 五、2009-2014年公司现金流量分析表
- 六、2009-2014年公司经营能力分析
- 七、2009-2014年公司盈利能力分析

第二节 海信电器

- 一、公司基本情况概述
- 二、2009-2014年公司成长性分析
- 三、2009-2014年公司财务能力分析
- 四、2009-2014年公司偿债能力分析
- 五、2009-2014年公司现金流量分析表
- 六、2009-2014年公司经营能力分析
- 七、2009-2014年公司盈利能力分析

第三节 TCL集团

- 一、公司基本情况概述
- 二、2009-2014年公司成长性分析
- 三、2009-2014年公司财务能力分析
- 四、2009-2014年公司偿债能力分析
- 五、2009-2014年公司现金流量分析表
- 六、2009-2014年公司经营能力分析
- 七、2009-2014年公司盈利能力分析

第四节 长虹

- 一、公司基本情况概述
- 二、2009-2014年公司成长性分析
- 三、2009-2014年公司财务能力分析
- 四、2009-2014年公司偿债能力分析
- 五、2009-2014年公司现金流量分析表
- 六、2009-2014年公司经营能力分析
- 七、2009-2014年公司盈利能力分析

第五节 京东方 A (000725)

- 一、公司基本情况概述
- 二、2009-2014年公司成长性分析
- 三、2009-2014年公司财务能力分析
- 四、2009-2014年公司偿债能力分析
- 五、2009-2014年公司现金流量分析表
- 六、2009-2014年公司经营能力分析
- 七、2009-2014年公司盈利能力分析

第六节 同方股份

- 一、公司基本情况概述
- 二、2009-2014年公司成长性分析
- 三、2009-2014年公司财务能力分析
- 四、2009-2014年公司偿债能力分析
- 五、2009-2014年公司现金流量分析表
- 六、2009-2014年公司经营能力分析
- 七、2009-2014年公司盈利能力分析

第九章2014-2020年中国消费电子业投资战略研究

第一节 2014-2020年中国消费电子投资概况

- 一、中国消费电子投资特性
- 二、中国消费电子投资环境分析
- 三、中国消费电子投资周期分析

第二节 2014-2020年中国消费电子行业投资机会分析

- 一、中国消费电子业孕育金矿
- 二、中国消费电子投资热点分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2014-2020年中国消费电子行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十章2014-2020年中国消费电子业前景展望与趋势预测

第一节2014-2020年中国消费电子行业发展前景分析

第二节2014-2020年中国消费电子行业发展趋势分析

- 一、中国消费电子无线供电与节能趋势
- 二、消费电子技术三大核心发展方向

第三节2014-2020年中国消费电子行业市场预测分析

- 一、消费电子市场规模预测分析
- 二、消费电子细分领域市场前景预测

第四节 2014-2020年中国消费电子市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表 2013年1月-2014年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2014年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2013年1月-2014年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2013年1月-2014年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2014年中国外汇储备走势图

图表 2005-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2014年中国就业人数走势图

图表 2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表 2014年人口数量及其构成

图表 1978-2014年中国城镇化率走势图

图表 2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2009-2014年海尔电器成长性分析

图表 2009-2014年海尔电器财务能力分析

图表 2009-2014年海尔电器经营效率分析

图表 2009-2014年海尔电器偿债能力分析

图表 2009-2014年海尔电器现金流量分析表

图表 2009-2014年海尔电器经营能力分析

图表 2009-2014年海尔电器盈利能力分析

图表 2009-2014年海信电器成长性分析

图表 2009-2014年海信电器财务能力分析

图表 2009-2014年海信电器经营效率分析

图表 2009-2014年海信电器偿债能力分析

图表 2009-2014年海信电器现金流量分析表

图表 2009-2014年海信电器经营能力分析

图表 2009-2014年海信电器盈利能力分析

图表 2009-2014年TCL集团成长性分析

图表 2009-2014年TCL集团财务能力分析

图表 2009-2014年TCL集团经营效率分析

图表 2009-2014年TCL集团偿债能力分析

图表 2009-2014年TCL集团现金流量分析表

图表 2009-2014年TCL集团经营能力分析

图表 2009-2014年TCL集团盈利能力分析

图表 2009-2014年长虹成长性分析

图表 2009-2014年长虹财务能力分析

图表 2009-2014年长虹经营效率分析

图表 2009-2014年长虹偿债能力分析

图表 2009-2014年长虹现金流量分析表

图表 2009-2014年长虹经营能力分析

图表 2009-2014年长虹盈利能力分析

图表 2009-2014年京东方 A 成长性分析

图表 2009-2014年京东方 A 财务能力分析

图表 2009-2014年京东方 A 经营效率分析

图表 2009-2014年京东方 A 偿债能力分析

图表 2009-2014年京东方 A 现金流量分析表

图表 2009-2014年京东方 A 经营能力分析

图表 2009-2014年京东方 A 盈利能力分析

图表 2009-2014年同方股份成长性分析

图表 2009-2014年同方股份财务能力分析

图表 2009-2014年同方股份经营效率分析

图表 2009-2014年同方股份偿债能力分析

图表 2009-2014年同方股份现金流量分析表

图表 2009-2014年同方股份经营能力分析

图表 2009-2014年同方股份盈利能力分析

图表略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C97161T8A8.html>