

2014-2019年中国日化市场 前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国日化市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/C97161T8E8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 日化行业发展分析

第一章 国际日化用品行业发展概况 1

第一节 国际化妆品市场发展分析 1

- 一、2014年世界香料香精市场分析 1
- 二、全球日化香精香料市场主要特点 2
- 三、全球化妆品市场需求分析 5
- 四、2014年全球化妆品市场发展趋势 5
- 五、2014年东盟国家化妆品降税情况 6
- 六、2014-2019年全球香料香精市场发展趋势 7
- 七、2014-2019年全球化妆品市场发展趋势 8

第二节 洗涤剂行业发展概况 8

- 一、全球洗涤剂市场发展分析 8
- 二、2014年全球洗涤剂市场需求分析 8

第二章 中国日化市场发展概况 10

第一节 2013年日化行业发展现状 10

- 一、2013年日化行业发展现状 10
- 二、2013年日化行业发展态势 13
- 三、2013年日化行业渠道生态状况 16
- 四、2009中国日化行业营销事件简析 17
- 五、2013年日化行业营销趋势分析 21

第二节 2013年日化企业发展状况 24

- 一、2013年本土日化品牌发展情况 24
- 二、2013年日化品牌网络表现排行榜 25
- 三、2013年国际本土日化发展策略分析 29
- 四、2013年三、四线日化品牌的生存现状 31
- 五、2013年原油涨价影响日化企业的发展 33

第三节 2014年日化市场发展状况 35

- 一、2014年日化市场发展现状 35

- 二、2014年日化市场发展形势 38
- 三、2014年日化产业发展态势 38
- 四、2014年日化渠道变革分析 39
- 五、2014年日化行业即将跨入资本时代 41
- 第四节 2014年日化企业发展状况 44
 - 一、2014年中国日化企业经营情况 44
 - 二、2014年本土日化品牌发展处境 44
 - 三、2014年本土日化企业发展态势 46
 - 四、2014年国产日化品牌下乡“求道” 47
- 第五节 2013-2014年日化市场经济运行分析 47
 - 一、2013年日用化学产品制造主要经济指标分析 47
 - 二、2014年日用化学产品制造主要经济指标分析 78

第三章 金融风暴对行业的影响及应对策略 109

- 第一节 金融风暴对日化行业的影响 109
 - 一、对生存空间的影响 109
 - 二、对企业的发展影响 109
 - 三、对行业品牌经营的影响 110
- 第二节 日化行业应对金融风暴的策略 110
 - 一、提高盈利能力 110
 - 二、均衡发展选择 111
 - 三、聚焦区域发展 111
 - 四、注重内外兼修 112
- 第三节 金融危机下日化产业发展机遇 113
 - 一、金融危机下日化企业发展机遇 113
 - 二、金融危机下日化企业收购机遇 115
 - 三、金融危机下日化企业发展策略 118
- 第四节 某著名日化企业化解经济危机实录 120
 - 一、营销组织扁平化 120
 - 二、构建大分销模式 120
 - 三、强化渠道管理功能 121

- 四、新市场采取招商形式 121
- 五、对促销方式进行优化 122
- 六、打造教导型厂商关系 123

第四章 日化行业农村市场发展情况 124

第一节 中国日化行业农村市场分析 124

- 一、日化行业农村市场发展概况 124
- 二、日化行业农村市场发展特性 125
- 三、日化行业农村市场的品牌消费意识 126
- 四、日化行业农村市场发展劣势 127

第二节 2014年日化行业农村市场发展 128

- 一、2014年跨国日化巨头的农村视角 128
- 二、2014年日化产业农村市场潜力分析 133
- 三、2014年日化农村市场价格情况 134
- 四、2014年日化企业开发农村市场之路 135

第二部分 日化细分行业发展分析

第五章 洗涤用品行业发展分析 139

第一节 洗涤行业现状分析 139

- 一、2013年洗涤用品市场发展现状 139
- 二、2013年洗洁精市场发展情况 139
- 三、2014年洗涤用品产量统计 140
- 四、2014年洗涤用品市场价格情况 143
- 五、2014年中国洗涤用品发展预测 144
- 六、我国洗涤用品市场前景 144
- 七、洗涤用品市场发展趋势 145

第二节 洗衣液市场现状分析 148

- 一、2014年洗衣液市场发展情况 148
- 二、2014年洗衣液市场发展格局 149
- 三、2014年洗衣液市场发展机遇 150
- 四、2014年洗衣液市场发展前景 151

五、2014-2019年洗衣液市场发展趋势	151
第三节 洗衣粉市场现状分析	152
一、我国洗衣粉市场发展概况	152
二、我国洗衣粉市场发展结构	153
三、2014年洗衣粉产量情况	154
四、2014年洗衣粉市场发展新趋势	157
五、洗衣粉行业竞争状况与市场机会分析	159
第四节 洗发水市场发展分析	160
一、洗发水行业现状	160
二、本土洗发水行业面临的困境	160
三、本土洗发水行业的出路	163
四、我国洗发水行业风险分析	164
五、2014年我国洗发水市场破局分析	164
六、国产洗发水企业的发展策略	166
第五节 沐浴露市场分析	169
一、沐浴露市场的发展情况	169
二、目前有待启动的沐浴露市场	171
三、2013年沐浴露行业政策变动情况	174
四、2014年沐浴露市场消费特点	175

第六章 牙膏市场分析 177

第一节 中国牙膏市场状况分析	177
一、中国牙膏市场的发展历史	177
二、牙膏市场发展概况	178
三、国内牙膏企业存在的问题	179
四、2014年牙膏行业发展格局	180
五、2014年我国牙膏产量统计	180
六、牙膏新标准实施	183
第二节 中国牙膏市场竞争格局分析	183
一、牙膏市场竞争环境分析	183
二、牙膏市场竞争深度分析	184

- 三、主要牙膏品牌竞争手段分析 186
- 第三节 未来牙膏行业发展趋势分析 187
 - 一、产品方面发展预测 187
 - 二、价格方面发展预测 188
 - 三、渠道方面发展预测 189
 - 四、促销方面发展预测 189
 - 五、包装方面发展预测 189
 - 六、市场方面发展预测 190
- 第四节 牙膏行业发展策略分析 190
 - 一、中国牙膏产业的发展战略探讨 190
 - 二、我国牙膏企业营销战略的选择 195

第七章 化妆品市场分析 198

- 第一节 2014年中国化妆品销售市场分析 198
 - 一、2014年转型下的中国化妆品产业 198
 - 二、2014年化妆品各种渠道的生态描述 199
 - 三、2014年化妆品行业渠道现象分析 200
 - 四、我国化妆品行业的可持续发展 202
 - 五、中国化妆品专卖店发展分析 204
- 第二节 化妆品市场消费格局 206
 - 一、顶端品牌消费格局 206
 - 二、高端品牌消费格局 207
 - 三、中端品牌消费格局 207
 - 四、中低端品牌消费格局 207
 - 五、低端品牌消费格局 207
- 第三节 金融危机对化妆品市场的影响 208
 - 一、金融危机带给化妆品业的机遇 208
 - 二、金融危机对化妆品品牌的影响 208
 - 三、金融危机对化妆品海外代购的影响 209
- 第四节 2014-2019年化妆品的发展趋势 209
 - 一、2011年化妆品市场前景预测 209

- 二、2011年男士化妆品需求趋势 209
- 三、2011年化妆品渠道定位趋势 214
- 四、2011年化妆品企业发展方向 215
- 五、未来20年化妆品发展趋势预测 216

第三部分 日化行业竞争格局分析

第八章 行业竞争格局分析 221

第一节 2014年日化品牌格局与市场总结 221

- 一、一线品牌地位更加凸显 221
- 二、二、三线品牌竞争激烈 221
- 三、品牌竞争手段走向理性 221
- 四、部分品牌衰亡逐步退市 221
- 五、日化行业入市开始谨慎 222
- 六、高端化妆品的竞争加剧 222
- 七、专营店争夺成竞争焦点 222

第二节 2013-2014年企业竞争格局分析 222

- 一、2013-2014年联合利华VS宝洁竞争情况 222
- 二、2013-2014年清扬VS宝洁日化竞争 226
- 三、2013-2014年欧莱雅VS宝洁的品牌战略 226

第三节 2014年行业区域市场竞争格局 229

- 一、日化业南北市场差异及营销重心简析 229
- 二、闽北与闽南日化市场差异分析 232

第四节 行业竞争形势与策略 234

- 一、外资并购日化行业分析 234
- 二、中国日化企业竞争力分析 238

第九章 国际重点企业分析 240

第一节 美国宝洁公司 240

- 一、公司概况 240
- 二、宝洁在中国 240
- 三、公司品牌战略 242

四、2014年公司可持续发展报告 244

五、2014年企业经营状况 246

第二节 英国联合利华集团 246

一、公司概况 246

二、在华发展概况 248

三、公司在华收购情况 250

四、2014年公司发展动态 250

五、2014年公司在华发展动态 250

第三节 美国安利公司 251

一、安利在中国 251

二、公司主要产品 252

三、公司品牌的营销战略 255

四、2014年公司经营情况 257

第四节 法国欧莱雅集团有限公司 257

一、公司概况 257

二、2014年公司经营情况 258

三、2014年公司发展策略 259

四、公司成功经营的秘诀 259

第十章 国内重点企业分析 266

第一节 上海家化联合股份有限公司 266

一、企业概况 266

二、2013-2014年企业财务数据分析 267

三、2014年企业经营情况分析 270

四、2014年企业发展动态 271

五、企业未来发展展望 271

第二节 索芙特股份有限公司 272

一、企业概况 272

二、2013-2014年企业财务数据分析 273

三、2014年企业经营情况分析 276

四、2014年企业发展动态 277

第三节 柳州两面针股份有限公司 277

- 一、企业概况 277
- 二、2013-2014年企业财务数据分析 279
- 三、2014年企业经营情况分析 282
- 四、2014年企业发展动态及策略 283

第四节 山西南风化工集团股份有限公司 288

- 一、企业概况 288
- 二、2013-2014年企业财务数据分析 289
- 三、2014年企业经营情况分析 293
- 四、企业未来发展展望与战略 293

第五节 广州市浪奇实业股份有限公司 294

- 一、企业概况 294
- 二、2013-2014年企业财务数据分析 294
- 三、2014年企业经营情况分析 297
- 四、企业未来发展展望与战略 298

第六节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司 298

- 一、公司概况 298
- 二、公司科研机构 299
- 三、2014年公司发展动态 301

第七节 广州蓝月亮实业有限公司 303

- 一、公司概况 303
- 二、2014年公司洗衣液经营情况 304

第八节 纳爱斯集团 304

- 一、公司概况 304
- 二、集团生产基地介绍 305
- 三、2014年公司动态 305

第四部分 日化行业发展趋势及战略

第十一章 2014-2019年日化行业发展趋势 309

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析 309

- 一、2014年我国宏观经济运行情况 309
- 二、2014年我国宏观经济景气指数分析 312

- 三、2011年中国宏观经济发展展望 312
- 四、2014-2019年我国宏观经济形势分析 317
- 第二节 2014年中国日化产业社会环境分析 326
 - 一、2014年居民生活水平分析 326
 - 二、2014年零售市场情况分析 327
- 第三节 2014-2019年日化行业的发展趋势分析 328
 - 一、2014-2019年中国日化行业经营模式发展趋势 328
 - 二、2014-2019年日化行业格局变化趋势 329
 - 三、2010-2015年日化产品包装趋势 330
- 第四节 中国日化行业资本运营的潮流风向 332
 - 一、日化资本运营的发展趋势 332
 - 二、日化行业的定位和战略 332
 - 三、日化行业的机遇和风险 333
 - 四、日化行业投资及运作趋势 333

第十二章 2014-2019年日化企业发展战略探讨 334

- 第一节 中小化妆品企业区域市场策略案例解析 334
 - 一、集中资源重点投入 334
 - 二、加强零售树立口碑 335
 - 三、选择卖点集中宣传 336
 - 四、增加沟通促销指引 336
 - 五、导购与展示并重 336
- 第二节 中小日化企业的品牌战略分析 337
 - 一、中小日化企业品牌管理主要问题 337
 - 二、中小日化企业品牌战略思考 338
 - 三、日化产品工业设计及品牌命名 341
- 第三节 日化企业战略市场分析 341
 - 一、本土日化企业新品上市策略分析 341
 - 二、日化企业要掌握的风投营运规则 342
- 第四节 民族日化品牌自强出路分析 343
 - 一、产品创新 343

二、品牌创新 344

第十三章 2014-2019年日化市场营销策略分析 345

第一节 日化市场营销分析 345

一、渠道分析 345

二、终端分析 345

三、服务营销 345

第二节 日化市场渠道分析 346

一、日化零售终端现有经营业态分析 346

二、2014年日化市场渠道发展情况 348

三、2014年日化专营店发展分析 349

四、2014-2019年日化市场渠道发展趋势 351

第三节 日化市场营销模式分析 352

一、体验营销 352

二、差异化营销 353

三、整合营销 354

四、品牌营销 355

第四节 日化品牌快速增值策略分析 355

一、基于品牌即有优势基因提升品牌资产 355

二、营销模式创新驱动品牌增值 356

三、市场定位驱动品牌增值 356

四、产品创新驱动品牌增值 357

五、社会热点创造品牌增值机会 357

六、联合品牌激活品牌真空地带 357

图表目录

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标全国统计 47

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标北京统计 48

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标天津统计 49

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标河北统计 50

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标山西统计 51

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标内蒙古统计 52

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标辽宁统计 54

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标吉林统计 55

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标黑龙江统计 56

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标上海统计 57

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标江苏统计 58

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标浙江统计 59

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标安徽统计 60

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标福建统计 61

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标江西统计 62

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标山东统计 63

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标河南统计 64

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标湖北统计 65

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标湖南统计 66

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标广东统计 67

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标广西统计 68

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标海南统计 69

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标重庆统计 70

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标四川统计 71

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标贵州统计 72

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标云南统计 73

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标西藏统计 74

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标陕西统计 75

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标甘肃统计 76

图表：2013年1-12月我国日用化学产品制造行业主要经济指标新疆统计 77

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标全国统计 78

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标北京统计 79

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标天津统计 80

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标河北统计 81

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标山西统计 82

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标内蒙古统计 83

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标辽宁统计 84

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标吉林统计 85

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标黑龙江统计 86

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标上海统计 87

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标江苏统计 88

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标浙江统计 89

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标安徽统计 90

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标福建统计 91

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标江西统计 92

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标山东统计 93

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标河南统计 94

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标湖北统计 95

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标湖南统计 97

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标广东统计 98

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标广西统计 99

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标海南统计 100

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标重庆统计 101

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标四川统计 102

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标贵州统计 103

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标云南统计 104

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标西藏统计 105

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标陕西统计 106

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标甘肃统计 107

图表：2014年1-5月我国日用化学产品制造行业主要经济指标新疆统计 108

图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量全国合计 140

图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量北京市合计 140

图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量天津市合计 140

图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量山西省合计 140

图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量辽宁省合计 140

图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量吉林省合计 140

图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量黑龙江合计 140

图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量上海市合计 141

图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量江苏省合计 141

图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量浙江省合计 141
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量安徽省合计 141
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量福建省合计 141
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量江西省合计 141
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量山东省合计 141
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量河南省合计 141
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量湖北省合计 142
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量湖南省合计 142
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量广东省合计 142
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量广西区合计 142
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量重庆市合计 142
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量四川省合计 142
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量贵州省合计 142
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量云南省合计 142
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量陕西省合计 143
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量甘肃省合计 143
图表：2014年1-5月合成洗涤剂产量新疆区合计 143
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量全国合计 154
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量北京市合计 154
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量天津市合计 155
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量山西省合计 155
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量辽宁省合计 155
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量吉林省合计 155
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量上海市合计 155
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量江苏省合计 155
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量浙江省合计 155
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量安徽省合计 155
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量山东省合计 156
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量河南省合计 156
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量湖北省合计 156
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量湖南省合计 156
图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量广东省合计 156

图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量广西区合计 156

图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量重庆市合计 156

图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量四川省合计 156

图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量贵州省合计 157

图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量云南省合计 157

图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量陕西省合计 157

图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量甘肃省合计 157

图表：2014年1-5月合成洗衣粉产量新疆区合计 157

图表：2014年1-5月牙膏产量全国合计 180

图表：2014年1-5月牙膏产量北京市合计 181

图表：2014年1-5月牙膏产量天津市合计 181

图表：2014年1-5月牙膏产量辽宁省合计 181

图表：2014年1-5月牙膏产量上海市合计 181

图表：2014年1-5月牙膏产量江苏省合计 181

图表：2014年1-5月牙膏产量浙江省合计 181

图表：2014年1-5月牙膏产量安徽省合计 181

图表：2014年1-5月牙膏产量福建省合计 181

图表：2014年1-5月牙膏产量江西省合计 182

图表：2014年1-5月牙膏产量山东省合计 182

图表：2014年1-5月牙膏产量湖北省合计 182

图表：2014年1-5月牙膏产量湖南省合计 182

图表：2014年1-5月牙膏产量广东省合计 182

图表：2014年1-5月牙膏产量广西区合计 182

图表：2014年1-5月牙膏产量重庆市合计 182

图表：2014年1-5月牙膏产量云南省合计 182

图表：2014年5月上海家化联合股份有限公司主营业务按行业构成数据统计 267

图表：2014年5月上海家化联合股份有限公司主营业务按地区构成数据统计 267

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析 268

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司资本结构分析 268

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司经营效率分析 268

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司获利能力分析 269

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司发展能力分析 269

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司现金流量分析 269

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司投资收益分析 270

图表：2014年5月索芙特股份有限公司主营业务按行业构成数据统计 273

图表：2014年5月索芙特股份有限公司主营业务按产品构成数据统计 273

图表：2014年5月索芙特股份有限公司主营业务按地区构成数据统计 274

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司偿债能力分析 274

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司资本结构分析 274

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司经营效率分析 275

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司获利能力分析 275

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司发展能力分析 276

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司现金流量分析 276

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司投资收益分析 276

图表：2014年5月柳州两面针股份有限公司主营业务按行业构成数据统计 279

图表：2014年5月柳州两面针股份有限公司主营业务按产品构成数据统计 279

图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司偿债能力分析 280

图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司资本结构分析 280

图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司经营效率分析 280

图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司获利能力分析 281

图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司发展能力分析 281

图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司现金流量分析 281

图表：2013-2014年柳州两面针股份有限公司投资收益分析 282

图表：2014年5月南风化工集团股份有限公司主营业务按行业构成数据统计 289

图表：2014年5月南风化工集团股份有限公司主营业务按产品构成数据统计 290

图表：2014年5月南风化工集团股份有限公司主营业务按地区构成数据统计 290

图表：2013-2014年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析 290

图表：2013-2014年南风化工集团股份有限公司资本结构分析 291

图表：2013-2014年南风化工集团股份有限公司经营效率分析 291

图表：2013-2014年南风化工集团股份有限公司获利能力分析 291

图表：2013-2014年南风化工集团股份有限公司发展能力分析 292

图表：2013-2014年南风化工集团股份有限公司现金流量分析 292

图表：2013-2014年南风化工集团股份有限公司投资收益分析 292

图表：2014年5月广州市浪奇实业股份有限公司主营业务按行业构成数据统计 294

图表：2014年5月广州市浪奇实业股份有限公司主营业务按产品构成数据统计 294
图表：2014年5月广州市浪奇实业股份有限公司主营业务按地区构成数据统计 295
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析 295
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司资本结构分析 295
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司经营效率分析 296
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司获利能力分析 296
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司发展能力分析 297
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量分析 297
图表：2013-2014年广州市浪奇实业股份有限公司投资收益分析 297
图表：2014年国家宏观经济景气指数统计 312
图表：2014年5月社会消费品零售总额 326
图表：2014年5月居民消费价格分类指数 327
图表：2014年5月商品零售价格分类指数 327

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/C97161T8E8.html>