

2014-2019年中国体育彩票 投资市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国体育彩票投资市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/C97161TAL8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票概述

- 一、彩票概念
- 二、彩票的类型
- 三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

- 一、彩票的主要特点
- 二、彩票的主要功能
- 三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

- 一、彩票的起源
- 二、亚洲彩票的产生与发展
- 三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

- 一、中国彩票文化简述
- 二、中国彩票文化悄然形成
- 三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2013年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2013年中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业运行特点分析
- 二、中国彩票运行环境综述
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第三节 2013年中国彩票公益金阐述

- 一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、中国彩票公益金统计状况

四、彩票公益金收支纳入国家预算

第四节2013年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议分析

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2013年中国体育彩票行业运行环境分析

第一节2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国体育彩票行业政策环境分析

一、中国彩票行业立法分析

二、中国彩票行业的体制分析

三、中国体育彩票政策法规分析

第三节 2013年中国体育彩票行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013年中国体育彩票产业发展概况透析

第一节 2013年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

第二节 2013年中国体育彩票产业政策及立法情况分析

- 一、中国对体育彩票性质的认识现状
- 二、中国体育彩票的政府管制及立法
- 三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2013年体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

第五章 2013年中国体育彩票产业运行走势分析

第一节 2008-2014年中国体育彩票销量统计分析

- 一、2008年中国体育彩票销量状况
- 二、2013年中国体育彩票销量状况
- 三、2013年中国体育彩票销量分析
- 四、近三年同体育彩票销量同比分析

第二节 2013年中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

第六章 2013年中国体育彩票行业市场调查研究

第一节 2013年中国体育彩票调查对象分析

- 一、彩票爱好者
- 二、彩迷购买彩票类型情况
- 三、彩迷中奖率调查分析
- 四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2013年中国彩迷购买习惯调查

- 一、购买彩票的次数分析
- 二、购买彩票的价格情况调查
- 三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 专家启示

第七章 2013年中国体育彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国体育彩票竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、体彩核心竞争力分析
- 三、体彩品牌竞争力分析

第二节 2013年中国重点地区体育彩票竞争格局分析

- 一、重点地区彩票中心竞争分析
- 二、彩种之间竞争分析
- 三、主要彩票集中度分析

第三节 2013年中国体育彩票竞争存在的问题分析

第八章 2013年中国其他类型彩票运行探析

第一节 2013年中国即开型彩票运行分析

- 一、中国即开型福利彩票蓬勃发展
- 二、即开型福彩销量状况
- 三、即开型彩票畅销产品分析

第二节 2013年乐透型彩票运行分析

- 一、双色球开创六大奇迹
- 二、中国福利彩票3D玩法特点
- 三、超级大乐透销售情况分析

第三节 2013年电脑传统型彩票

- 一、电脑传统型彩票
- 二、电脑传统型中国福利彩票
- 三、电脑传统型中国体育彩票

第四节 2013年中国网络彩票的发展状况

- 一、中国网络彩票发展状况
- 二、国家禁止利用互联网发行销售彩票
- 三、中国网络彩票停售的影响
- 四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节 2013年中国手机彩票业务的发展状况

- 一、中国手机彩票业务的现状
- 二、中国手机彩票业务的收益
- 三、中国手机彩票业务的挑战
- 四、中国手机彩票业务发展对策

第九章 2013年中国体育产业发展状况分析

第一节 2013年世界体育产业发展概况

- 一、全球体育产业发展史概述
- 二、世界六大主要体育产业分析
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业分析

第二节 2013年中国体育产业现状分析

- 一、中国体育产业概述
- 二、国内体育产业状况分析
- 三、中国成为全球最大的体育市场
- 四、体育产业成为中国朝阳产业
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

第三节2013年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

第四节2013年体育产业发展存在的问题分析

- 一、中外体育产业的差距描述
- 二、中国体育产业存在的问题分析
- 三、国内体育产业发展的困扰

第五节2013年促进体育产业发展的对策分析

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
- 二、加快中国体育产业发展的政策建议
- 三、中国体育产业实现双赢的对策

第十章 2014-2019年中国体育彩票行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国彩票行业发展前景分析

- 一、中国彩票业的未来
- 二、中国彩票业的发展前景
- 三、中国彩票市场的发展方向

第二节 2014-2019年中国体育彩票行业发展趋势分析

- 一、中国体育彩票销量预测分析
- 二、中国体育彩票竞争预测分析

第三节2014-2019年中国体育彩票行业盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国体育彩票行业投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国彩票行业投资机遇分析

- 一、投资彩票业的可行性分析
- 二、投资彩票投注站的建议
- 三、国际投资者与中国博彩业

第二节 2014-2019年中国体育彩票行业投资机会分析

第三节 2014-2019年中国体育彩票行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、服务风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2009-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：居民体育消费需求的的目的

图表：居民体育消费需求的功能作用

图表：居民体育健康消费需求的意向

图表：居民体育消费购买的意向

图表：制约我国居民体育消费需求的因素

图表：我国居民体育消费需求提升的前提条件

图表：高校体育产业结构

图表：公共产品理论

图表：波特的产业竞争力钻石模型

图表：2003-2014年中国体育彩票年度销售额统计

图表：1994-2014年中国体育彩票历年公益金收入

图表：2005-2014年中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：福建省体育彩票销售情况

图表：福建省休闲健身娱乐活动情况

图表：福建省体育服务业发展情况

图表：武汉市按体育经营单位数及总收入

图表：武汉市体育产业增加值

图表：武汉市体育产业从业人员结构

图表：武汉市体育产业不同所有制类型活动单位总收入

图表：武汉市民对体育锻炼的态度

图表：武汉市体育消费水平

图表：武汉市民体育消费的方式

图表：武汉市居民体育消费的影响因素

图表：武汉市居民月收入与居民能接受的每月体育消费的最高消费额

图表：全国各省市体育产业规模统计

图表：关系营销与交易营销的区别

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/C97161TAL8.html>