

# 2014-2019年中国商业银行 个人信贷业务行业前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国商业银行个人信贷业务行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/C97161TCF8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一篇中国商业银行个人信贷业务环境篇

#### 第一章 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

##### 第一节 2011-2014年中国宏观经济运行分析

一、货币供应量增加，流动性增强

二、人民币存款同比增加情况

三、人民币贷款同比增长情况

##### 第二节 2011-2014年中国金融市场运行分析

一、货币市场交易活跃，货币市场利率整体下浮

二、债券发行规模快速扩大，银行债券收益率总体上移

##### 第三节 2011-2014年中国银行业发展情况分析

一、资本充足率基本维持8%

二、不良贷款资产保持“双降”；

三、银行业资产总额超78万亿元

四、国有银行股份制改革取得重大进展

### 第二章 2011-2014年商业银行个人信贷业务政策环境分析

#### 第一节 2011-2014年中国消费信贷政策监管分析

一、经济政策对房贷的调控是“上半年松下半年紧”；

二、鼓励发展消费信贷是2014年信贷结构调整的一大亮点

三、银监会加大力度推进银行中小企业金融服务

四、五部门联手支持小额林农贷款

五、征信制度日趋完善，将有法可依

#### 第二节 2011-2014年商业银行个人信贷政策分析

一、上半年主要是“扩规模，抢市场”；

二、下半年主要是“控规模，调结构”；

### 第三章 中国商业银行个人信贷业务市场环境分析

#### 第一节 近两年房地产市场运行分析

一、受房地产优惠政策刺激，投资需求重新活跃

二、遏制房价过快上涨，平稳调控房地产市场

## 第二节 近两年中国汽车行业市场运行分析

- 一、产销量方面：均呈爆发式增长
- 二、产品结构方面：调整效果明显，低排量品种表现良好
- 三、自主品牌方面：表现抢眼，稳居市场占有率第一
- 四、经济效益方面：加快改善，加速上升
- 五、进出口方面：出口降幅趋缓，进口止跌回升

## 第二篇 中国商业银行个人信贷业务现状篇

### 第四章 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析

#### 第一节 2011-2014年中国商业银行运行总况

- 一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状
- 二、银行负债业务发展情况分析
- 三、2014年商业银行资产业务发展情况分析

#### 第二节 2011-2014年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析

- 一、商业银行个人信贷余额大幅增长
- 二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升
- 三、个人信贷业务产品种类日趋丰富
- 四、个人信贷业务参与主体呈现多元化。

#### 第三节 2011-2014年商业银行个人信贷业务规模分析

- 一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分
- 二、汽车贷款业务增速情况

#### 第四节 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战

### 第五章 2011-2014年中国商业银行个人信贷产品深度剖析

#### 第一节 2011-2014年商业银行个人住房贷款产品同业分析

- 一、种类多样化
- 二、市场细分化
- 三、产品创新化
- 四、服务层次化

#### 第二节 2011-2014年商业银行个人汽车贷款产品同业分析

一、创新经营模式

二、变换营销策略

三、拓展业务范围

四、加强合作力度

第三节 2011-2014年商业银行个人经营性贷款产品同业分析

一、贷款对象基本条件对比

二、贷款金额与贷款利率对比

三、贷款期限和还款方式对比

第四节 2011-2014年商业银行个人信用贷款产品同业分析

一、贷款门槛对比

二、贷款额度对比

三、贷款费用对比

四、贷款对象对比

第六章 2011-2014年中国银行个人信贷业务参与主体分析

第一节 2011-2014年国有商业银行个人信贷业务竞争力分析

一、工商银行

二、建设银行

三、中国银行

第二节 2011-2014年股份制商业银行个人信贷业务竞争力分析

一、交通银行

二、招商银行

三、上海浦东发展银行

四、中信银行

五、民生银行

六、深圳发展银行

七、兴业银行

八、华夏银行

第三节 2011-2014年城市商业银行个人信贷业务竞争力分析

一、北京银行

二、南京银行

三、宁波银行

### 第三篇 中国商业银行个人信贷业务策略分析

#### 第七章 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务营销解析

##### 第一节 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务营销现状

一、商业银行注重实体网点与虚拟渠道的结合

二、商业银行个人信贷业务营销模式

1、报纸营销

2、网络营销

3、推介会营销

##### 第二节 2011-2014年商业银行个人信贷业务服务渠道分析

一、商业银行网点分布总体分析

二、商业银行自助设备总体分析

三、商业银行网上银行总体分析

四、商业银行手机银行和电话银行总体分析

#### 第八章 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务营销策略分析

##### 第一节 2011-2014年中国商业银行个人住房贷款业务营销活动

一、农业银行“好时贷”个贷品牌营销

二、招商银行个贷媒介营销

三、法国兴业银行房贷客户奖励计划

##### 第二节 2011-2014年中国商业银行其他个人贷款业务营销活动

一、招商银行携“车购易”参加车展营销活动

二、渣打银行“现贷派”网络论坛话题营销

#### 第九章 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务风险管理分析

##### 第一节 2011-2014年中国商业银行个人住房贷款业务风险管理分析

一、管理层面：制定个贷差异化信贷政策

二、方法层面：采用个人信用评分卡工具

三、技术层面：提高个人贷款信息化管理水平

##### 第二节 2011-2014年中国商业银行个人汽车贷款业务风险管理分析

一、控制标准：关注交易的真实性

二、风险分散：展开合作降低风险

### 第三节 2011-2014年中国商业银行个人经营性贷款业务风险管理分析

## 第十章 2011-2014年商业银行个人信贷业务创新研究

### 第一节 2011-2014年商业银行个人住房贷款业务创新分析

- 一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳
- 二、利率创新：深发展“点按揭”
- 三、模式创新：中信银行“二手房直通车”
- 四、方式创新：兴业银行“随薪供”
- 五、方式创新：渣打银行（中国）“活利贷”

### 第二节 2011-2014年商业银行个人汽车贷款业务创新分析

- 一、模式创新：招商银行车贷新方案
- 二、产品创新：银行“车库车位”贷款业务
- 三、商业银行个人经营性贷款创新分析

### 第三节 工商银行“百荣模式”个人经营贷款

- 一、模式创新：中国银行“信贷工厂”
- 二、产品创新：招商银行个人“生意贷”
- 三、业务创新：民生银行“商贷通”业务

### 第四节 2011-2014年中国商业银行其他个人信贷业务创新分析

- 一、担保方式的创新
- 二、网络贷款模式

## 第四篇 中国商业银行个人信贷业务前景篇

### 第十一章 2014-2019年中国商业银行个人信贷业务发展趋势探析

#### 第一节 2014-2019年银行个人信贷业务参与主体趋势分析

- 一、商业银行向零售银行转型的趋势明显
- 二、股份制银行在个人信贷业务的发展分析
- 三、个人信贷业务参与主体呈现多元化的趋势

#### 第二节 2014-2019年商业银行个人信贷业务新趋势探析

- 一、个贷同业竞争激烈，差异化经营方能突围
- 二、房价攀升暗藏风险，银行谨慎发放房贷
- 三、汽车金融快速增长，车贷业务或成新增长点

## 第十二章 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务投资环境解析

### 第一节 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析

#### 一、中国宏观经济指标运行

#### 二、金融市场运行

#### 三、银行业发展变化情况

### 第二节 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务政策环境分析

#### 一、财政政策

#### 二、货币政策

#### 三、汇率情况

#### 四、刺激内需的政策

### 第三节 2011-2014年商业银行个人信贷业务市场环境分析

#### 一、国家重拳出击支持房地产市场回暖

#### 二、汽车行业呈现了快速复苏的态势

## 第十三章 2014-2019年中国商业银行个人信贷业务产业投资战略研究

### 第一节 2011-2014年中国商业银行个人信贷业务行业投资概况

#### 一、商业银行个人信贷业务行业投资特性

#### 二、商业银行个人信贷业务具有良好的投资价值

### 第二节 2014-2019年中国商业银行个人信贷业务投资机会分析

#### 一、商业银行个人信贷业务投资热点

#### 二、商业银行个人信贷业务投资吸引力分析

### 第三节 2014-2019年中国商业银行个人信贷业务投资风险及防范

#### 一、金融风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、管理风险

## 第十四章 2014-2019年中国商业银行个人信贷业务发展策略建议

### 第一节 转变经营管理理念，积极拓展个人信贷业务

### 第二节 完善风险管理机制，建立个人信用评级卡机制

#### 一、个人信用评级指标选取原则

#### 二、消费信贷风险的分析评估

### 第三节 产品和客户双轮驱动，实施全方位产品营销策略



- 一、实施客户细分策略
- 二、建立个人信贷业务特色品牌
- 三、联动营销和交叉销售
- 四、实施关系营销策略

#### 第四节 优化考核激励体系，提升客户经理的营销动力

- 一、建设个贷专业化团队
- 二、构建考核与激励体系

#### 第五节 加强金融同业合作，提高个贷业务核心竞争力

#### 图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年5月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年5月人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年5月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014年上市商业银行个人住房贷款产品一览表

图表：2014年中小城市商业银行个人住房贷款产品一览表

图表：2014年商业银行个人汽车贷款产品一览表

图表：2014年度商业银行优秀个人贷款产品一览表

图表：个贷产品综合排名评选获奖情况

图表：个人房屋贷款单项排名获奖结果

图表：个人汽车消费贷款单项排名获奖结果

图表：持证抵押消费单项排名获奖结果

图表：个人信用贷款单项排名获奖结果

图表：个人经营性贷款单项排名获奖结果

图表：个人教育贷款单项排名获奖结果

图表：个人质押贷款单项排名获奖结果

图表：略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/C97161TCF8.html>