

# 2013-2018年中国混凝土外加剂行业市场投资趋势及风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国混凝土外加剂行业市场投资趋势及风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161TDO8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 混凝土外加剂产品概述 1

##### 第一节 产品定义 1

##### 第二节 产品用途 3

##### 第三节 行业生命周期分析 5

#### 第二章 混凝土外加剂行业环境分析 7

##### 第一节 国内混凝土外加剂经济环境分析 7

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 7

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

###### 三、2013年中国混凝土外加剂宏观经济发展预测分析 10

##### 第二节 行业主管单位及管理体制 14

##### 第三节 中国混凝土外加剂行业政策环境分析 15

#### 第三章 中国混凝土外加剂市场分析 20

##### 第一节 混凝土外加剂市场现状分析及预测 20

###### 一、我国混凝土外加剂市场规模分析 20

###### 二、2013-2018年我国混凝土外加剂市场规模预测 23

##### 第二节 混凝土外加剂产品产量分析及预测 23

###### 一、我国混凝土外加剂产量分析 23

###### 二、2013-2018年我国混凝土外加剂产量预测 24

##### 第三节 混凝土外加剂市场需求分析及预测 25

###### 一、我国混凝土外加剂市场需求分析 25

###### 二、2013-2018年我国混凝土外加剂市场需求预测 26

##### 第四节 混凝土外加剂价格趋势分析 26

###### 一、我国混凝土外加剂市场价格分析 26

###### 二、2013-2018年我国混凝土外加剂市场价格预测 29

#### 第四章 混凝土外加剂行业上、下游产业链分析 30

## 第一节 混凝土外加剂产业链分析 30

### 一、产业链模型介绍 30

### 二、混凝土外加剂产业链模型分析 30

## 第二节 上游行业发展状况分析 31

### 一、2010年主要原料产量分析 31

### 二、2013-2018年主要原料产量预测 32

## 第三节 下游产业发展情况分析 33

### 一、2010主要下游产品消费量分析 33

### 二、2013-2018年主要下游产品消费量预测 34

## 第五章 混凝土外加剂主要生产厂商介绍 43

### 第一节 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司 43

#### 1、企业简介 43

#### 2、企业财务指标分析 44

#### 3、企业未来发展策略 45

### 第二节 山东宏艺科技股份有限公司 47

#### 1、企业简介 47

#### 2、企业财务指标分析 47

#### 3、企业未来发展策略 49

### 第三节 佛山市禅城区瑞龙混凝土外加剂厂 50

#### 1、企业简介 50

#### 2、企业财务指标分析 50

#### 3、企业未来发展策略 51

### 第四节 镇江万邦新型建材有限公司 52

#### 1、企业简介 52

#### 2、企业财务指标分析 52

#### 3、企业未来发展策略 53

### 第五节 四川柯帅外加剂有限公司 54

#### 1、企业简介 54

#### 2、企业财务指标分析 54

#### 3、企业未来发展策略 56

### 第六节 江苏荣能集团扬州新型建材有限公司 56

- 1、企业简介 56
- 2、企业财务指标分析 57
- 3、企业未来发展策略 58

## 第六章 混凝土外加剂行业竞争格局分析 59

### 第一节 中国混凝土外加剂行业集中度分析 59

### 第二节 混凝土外加剂国内外SWOT分析 73

### 第三节 2013-2018年中国混凝土外加剂行业竞争格局预测分析 74

## 第七章 影响混凝土外加剂行业发展的有利与不利因素 76

### 第一节 有利因素 76

- 一、建筑工程质量要求提高促使混凝土外加剂的应用范围不断扩大 76
- 二、国家节能环保及出口退税等相关政策拉大混凝土外加剂的市场需求 76
- 三、行业标准带来整体质量及安全水平的提升 77
- 四、规模化、自动化的合成外加剂企业成为推动行业发展的生力军 78
- 五、宏观调控政策经济刺激方案迅速拉动混凝土外加剂的市场需求 78

### 第二节 不利因素 79

- 一、研究起步晚，技术落后 79
- 二、行业盈利能力受原材料价格波动影响较大、大多数企业继续优化产品结构 80
- 三、外资企业入驻国内市场加剧了国内企业竞争压力 80
- 四、下游需求变动造成混凝土及外加剂供给受到影响 81

## 第八章 混凝土外加剂制造行业技术水平和行业特征 82

### 第一节 行业技术水平及趋势 82

- 一、行业的技术水平 82
- 二、行业的技术及产品发展趋势 84

### 第二节 行业的经营模式 86

- 一、采购模式 86
- 二、生产模式 87
- 三、销售模式 87

### 第三节 行业的周期性、区域性和季节性 88

- 一、周期性 88

二、区域性 88

三、季节性 89

第四节 混凝土外加剂行业进入壁垒分析 89

一、生产工艺技术壁垒 89

二、资金和人才壁垒 89

三、人才壁垒 90

四、售后技术服务壁垒 90

五、品牌壁垒 91

第五节 行业利润水平变动趋势 91

第九章 2013-2018年中国混凝土外加剂行业投资的风险分析 94

第一节 投资机遇分析 94

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 94

二、混凝土外加剂企业在危机中的竞争优势 94

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 95

第二节 投资风险分析 96

一、同业竞争风险 96

二、市场贸易风险 96

三、行业金融信贷市场风险 97

四、产业政策变动的的影响 97

第十章 2013-2018年中国混凝土外加剂行业投资发展战略分析 98

第一节 投资建议分析 98

一、重点投资区域建议 98

二、重点投资产品建议 102

第二节 行业应对策略 103

一、把握国家投资的契机 103

二、竞争性战略联盟的实施 104

三、企业自身应对策略 105

第二节 行业市场的重点客户战略实施 105

一、实施重点客户战略的必要性 105

二、合理确立重点客户 106

- 三、对重点客户的营销策略 107
- 四、强化重点客户的管理 107
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 107

## 图表目录

- 图表 1：2007-2012上半年中国国内生产总值 单位：万亿元 3
- 图表 2：2007-2013年上半年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 4
- 图表 3：2007-2013年上半年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 4
- 图表 4：2007-2012上半年中国固定资产投资情况 单位：万亿元 5
- 图表 5：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 5
- 图表 6：2013年固定资产投资新增主要生产能力 7
- 图表 7：2007-2013年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 8
- 图表 8：2012-2013年分季度工业增加值情况 9
- 图表 9：2006-2013年一季度我国货物进出口额统计 单位：亿美元 10
- 图表 10：产业链模型 16
- 图表 11：2009-2013年上半年工业萘产量情况 单位：万吨 17
- 图表 12：2009-2013年工业萘价格走势情况 单位：元/吨 18
- 图表 13：2009-2013年上半年混凝土外加剂行业市场规模情况 单位：亿元 22
- 图表 14：2013-2018年混凝土外加剂行业市场规模预测 单位：亿元 22
- 图表 15：2009-2013年上半年混凝土外加剂行业产量情况 单位：万吨 23
- 图表 16：2013-2018年混凝土外加剂行业产量预测 单位：万吨 23
- 图表 17：2009-2013年上半年混凝土外加剂行业需求量情况 单位：万吨 23
- 图表 18：2013-2018年混凝土外加剂行业需求量预测 单位：万吨 24
- 图表 19：2009-2013年上半年混凝土外加剂市场均价情况 单位：万元/吨 25
- 图表 20：2009-2013年三季度我国混凝土外加剂进口总额及增长情况 28
- 图表 21：2009-2013年三季度我国混凝土外加剂进口总量及增长情况 29
- 图表 22：2009-2013年三季度我国混凝土外加剂细分产品进口数量及金额统计 29
- 图表 23：2009-2013年三季度我国混凝土外加剂出口总额及增长情况 30
- 图表 24：2009-2013年三季度我国混凝土外加剂出口总量及增长情况 30
- 图表 25：2009-2013年三季度我国混凝土外加剂细分产品出口数量及金额统计 31
- 图表 26：2013年1-9月我国混凝土外加剂主要出口目的地 31
- 图表 27：2013年1-9月我国混凝土外加剂主要进口来源地 32

图表 28 : 2009-2013年三季度混凝土外加剂进口均价走势 单位 : 美元/吨 33

图表 29 : 2009-2013年三季度混凝土外加剂出口均价走势 单位 : 美元/吨 34

图表 30 : 2012 年我国混凝土外加剂行业市场集中度 38

图表 31 : 2013年我国混凝土外加剂行业区域集中度 39

图表 32 : 2013年我国混凝土外加剂行业企业集中度 39

图表 33 : 2009-2013年上半年华东地区混凝土外加剂产量统计 40

图表 34 : 2009-2013年上半年华南地区混凝土外加剂产量统计 40

图表 35 : 2009-2013年上半年华北地区混凝土外加剂产量统计 41

图表 36 : 2009-2013年上半年东北地区混凝土外加剂产量统计 41

图表 37 : 2009-2013年上半年华中地区混凝土外加剂产量统计 42

图表 38:2009-2013年上半年西南地区混凝土外加剂产量统计 42

图表 39 : 2009-2013年上半年西北地区混凝土外加剂产量统计 43

图表 40 : 2009-2013年上半年华东地区混凝土外加剂需求量统计 43

图表 41 : 2009-2013年上半年华南地区混凝土外加剂需求量统计 44

图表 42 : 2009-2013年上半年华北地区混凝土外加剂需求量统计 44

图表 43 : 2009-2013年上半年东北地区混凝土外加剂需求量统计 45

图表 44 : 2009-2013年上半年华中地区混凝土外加剂需求量统计 45

图表 45 : 2009-2013年上半年西南地区混凝土外加剂需求量统计 46

图表 46 : 2009-2013年上半年西北地区混凝土外加剂需求量统计 46

图表 47 : 2009-2013年巴斯夫化学建材(中国)有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 47

图表 48 : 2009-2013年巴斯夫化学建材(中国)有限公司财务比率情况 47

图表 49 : 2009-2013年浙江大东吴集团建设新材料有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 48

图表 50 : 2009-2013年浙江大东吴集团建设新材料有限公司财务比率情况 48

图表 51 : 2009-2013年四川柯帅外加剂有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 49

图表 52 : 2009-2013年四川柯帅外加剂有限公司财务比率情况 49

图表 53 : 2009-2013年湖南省白银新材料有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 50

图表 54 : 2009-2013年湖南省白银新材料有限公司财务比率情况 50

图表 55 : 2009-2013年江苏特密斯混凝土外加剂有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 52

图表 56 : 2009-2013年江苏特密斯混凝土外加剂有限公司财务比率情况 52

图表 57 : 2009-2013年上半年混凝土外加剂行业单位规模情况 单位 : 个 56

图表 58 : 2009-2013年上半年混凝土外加剂行业从业人员情况 单位 : 人 56

图表 59 : 2009-2013年上半年混凝土外加剂行业资产规模情况 单位 : 亿元 56



图表 60：2009-2013年上半年混凝土外加剂行业盈利能力情况 57

图表 61：2009-2013年上半年混凝土外加剂行业偿债能力情况 57

图表 62：2009-2013年上半年混凝土外加剂行业营运能力情况 57

图表 63：2009-2013年上半年混凝土外加剂行业发展能力情况 57

图表 64：2009-2013年上半年混凝土外加剂行业投资规模情况 单位：亿元 58

图表 65：2009-2013年上半年混凝土外加剂行业（区域）投资规模情况 单位：亿元 58

图表 66：2013-2018年我国混凝土外加剂行业产量预测 67

图表 67：2013-2018年我国混凝土外加剂行业需求量预测 68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/C97161TDO8.html>