

# 2014-2019年中国酸奶行业 前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国酸奶行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/C97161THW8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 酸奶的相关概述 13

#### 第一节 酸奶的定义及分类 13

##### 一、酸奶的定义 13

##### 二、酸奶的分类 13

#### 第二节 酸奶的营养成分和品种开发 14

##### 一、酸奶的营养成分 14

##### 二、多品种酸奶的开发 15

#### 第三节 酸奶的生产工艺和发展历程 18

##### 一、酸奶的生产工艺 18

##### 二、酸奶的发展历程 19

### 第二章 2012-2013年世界酸奶行业整体运营状况分析 21

#### 第一节 2012-2013年世界酸奶行业运行综述 21

##### 一、世界酸奶行业发展历程 21

##### 二、世界酸奶深加工状况分析 21

##### 三、世界酸奶行业发展现状 22

#### 第二节 2012-2013年世界酸奶行业动态分析 23

##### 一、美国乳制品行业发展分析 23

##### 二、欧洲乳制品行业发展分析 24

##### 三、日本乳制品市场发展分析 24

### 第三章 2012-2013年中国酸奶产业运行环境解析 26

#### 第一节 2012-2013年中国酸奶行业经济环境分析 26

##### 一、2012-2013年中国GDP增长情况分析 26

##### 二、2012-2013年中国工业经济发展形势分析 27

##### 三、2012-2013年中国全社会固定资产投资分析 31

##### 四、2012-2013年中国社会消费品零售总额分析 33

##### 五、2012-2013年中国城乡居民收入与消费分析 35

##### 六、2012-2013年中国对外贸易发展形势分析 38

#### 第二节 2012-2013年中国酸奶政策环境分析 38

- 一、《中华人民共和国食品安全法》 38
- 二、《乳品质量安全监督管理条例》 42
- 三、中国制定乳品安全国家新标准 48
- 四、中国酸乳制品的卫生标准 49
- 五、中国乳制品工业产业政策 51
- 第三节 2012-2013年中国酸奶行业社会环境分析 54
  - 一、2013年中国人口规模与结构分析 54
  - 二、2013年城乡居民乳制品消费情况 57
  - 三、中国乳制品和酸奶消费特征分析 59
  - 四、中国食品安全环境分析 60
- 第四节 2012-2013年中国乳制品产业环境分析 61
  - 一、2013年中国奶类及牛奶产量分析 61
  - 二、2013年中国乳制品行业发展概述 62
  - 三、2013年中国乳制品行业发展概况 63
  - 四、2013年中国乳制品产量增长分析 66
  
- 第四章 2012-2013年中国酸奶产业运行态势分析 69
  - 第一节 2012-2013年中国酸奶行业现状分析 69
    - 一、中国酸奶发展迎来“黄金时期” 69
    - 二、奶源争霸加速乳业整合 69
    - 三、中国酸奶发酵剂使用现状 71
    - 四、酸奶市场益生菌概念模糊 72
    - 五、2013年中国原奶价格高涨 72
  - 第二节 2012-2013年中国酸奶市场综述 73
    - 一、中国酸奶市场发展概况 73
    - 二、中国酸奶市场特征分析 74
    - 三、酸奶的市场增长趋势明显 75
    - 四、酸奶市场快速增长的因素分析 76
    - 五、酸奶细分市场发展分析 77
  - 第三节 2012-2013年中国酸奶市场最新动态分析 79
    - 一、2013年夏季老酸奶创造销售奇迹 79
    - 二、2013年蒙牛获全球首个酸奶世界冠军 79

- 三、2013年蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝 80
- 四、2013年国内首款常温酸牛奶上市 81
- 五、2013年雅士利通过乳制品工业产业政策审核 82
- 第四节 中国酸奶市场竞争状况分析 83
  - 一、中国酸奶生产厂商市场占有率 83
  - 二、中国酸奶品牌市场占有率分析 84
  - 三、中国酸奶品牌表现及价值分析 85
  - 四、中国酸奶产业竞争焦点的变化 89
- 第五节 2012-2013年中国酸奶市场消费分析 89
  - 一、中国酸奶市场渗透率 89
  - 二、中国酸奶消费者分城市分布状况 90
  - 三、中国酸奶消费者分布状况 92
  - 四、中国酸奶消费人群的特点 93
- 第六节 2012-2013年中国酸奶市场营销分析 95
  - 一、红枣酸奶的跨界营销 95
  - 二、青海老酸奶的营销突围 97
  - 三、2013年光明全国化战略步伐提速 98
  - 四、2013年伊利产品全线升级 99
  - 五、2013年君乐宝高端新品齐上市 99
- 第七节 主要酸奶品牌策略对比 100
  - 一、产品策略 100
  - 二、价格策略 102
  - 三、渠道策略 104
  - 四、推广策略 105
- 第八节 2012-2013年中国酸奶产业发展存在的问题分析 106
  - 一、乳酸菌饮品标准滞后 106
  - 二、酸奶冷链管理的瓶颈 107
  - 三、酸奶产业低门槛引发混战 107
  - 四、酸奶企业存在的问题 108
  - 五、酸奶产业营销中存在的瓶颈 109
  - 六、生产过程中的问题及解决方法 110

第五章 2013年中国酸奶市场销售状况分析	111
第一节 2013年中国酸奶市场销售量分析	111
一、2013年中国搅拌型酸奶市场销售量分析	111
二、2013年中国凝固型酸奶市场销售量分析	111
第二节 2013年中国酸奶零售规模分析	112
一、2013年中国酸奶零售规模分析	112
二、2013年中国酸奶市场结构分析	112
三、2013年中国搅拌型酸奶零售规模分析	113
四、2013年中国凝固型酸奶零售规模分析	114
第三节 2013年中国酸奶市场销售价格分析	115
一、2013年中国搅拌型酸奶零售价格分析	115
二、2013年中国凝固型酸奶零售价格分析	115
第六章 2012-2013年中国酸奶产品进出口状况分析	116
第一节 2013年中国酸奶产品进口分析	116
一、2006-2013年国酸奶进口数量情况	116
二、2006-2013年中国酸奶进口金额情况	116
第二节 2013年中国酸奶产品出口分析	117
一、2006-2013年中国酸奶出口数量情况	117
二、2006-2013年中国酸奶出口金额情况	118
第三节 2006-2013年中国酸奶产品进出口均价分析	119
第四节 2013年中国酸奶产品进出口省市分析	120
一、2013年中国酸奶进口省市情况	120
二、2013年中国酸奶出口省市情况	121
第五节 2013年中国酸奶产品进出口流向分析	122
一、2013年中国酸奶进口来源地情况	122
二、2013年中国酸奶出口目的地情况	123
第七章 2012-2013年酸奶包装行业发展分析	124
第一节 酸奶常见的包装形式	124
一、玻璃瓶、陶瓷罐包装	124
二、塑料包装	124

- 三、爱克林壶形包装 126
- 四、复合材料包装 126
- 五、金属罐包装 128
- 六、五类常见酸奶包装的对比分析 128
- 第二节 酸奶的包装构图现状分析 129
  - 一、突出产品特色以“色”诱人 129
  - 二、产品图案“鲜”声夺人 130
  - 三、不同品类“牵线”不同包装图案 131
- 第三节 酸奶包装发展趋势分析 131
  - 一、针对不同人群的包装 131
  - 二、安全卫生的包装 131
  - 三、信息化和功能型包装 131
  - 四、绿色化的包装 132
- 第四节 未来酸奶包装形式预测 132

## 第八章 2012-2013年中国酸奶行业重点企业发展分析 133

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 133

- 一、公司基本情况 133
- 二、2013年企业经营情况分析 135
- 三、2013年企业经济指标分析 136
- 四、2013年企业盈利能力分析 137
- 五、2013年企业偿债能力分析 137
- 六、2013年企业运营能力分析 138
- 七、2013年企业成本费用分析 138

### 第二节 光明乳业股份有限公司 139

- 一、公司基本情况 139
- 二、2013年企业经营情况分析 140
- 三、2013年企业经济指标分析 141
- 四、2013年企业盈利能力分析 141
- 五、2013年企业偿债能力分析 142
- 六、2013年企业运营能力分析 142
- 七、2013年企业成本费用分析 142

### 第三节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 143

- 一、公司基本情况 143
- 二、2013年企业经营情况分析 145
- 三、2013年企业经济指标分析 146
- 四、2013年企业盈利能力分析 147
- 五、2013年企业偿债能力分析 147
- 六、2013年企业运营能力分析 147

### 第四节 北京三元食品股份有限公司 148

- 一、公司基本情况 148
- 二、2013年企业经营情况分析 149
- 三、2013年企业经济指标分析 149
- 四、2013年企业盈利能力分析 150
- 五、2013年企业偿债能力分析 150
- 六、2013年企业运营能力分析 151
- 七、2013年企业成本费用分析 151

### 第五节 四川新希望农业股份有限公司 152

- 一、公司基本情况 152
- 二、2013年企业经营情况分析 153
- 三、2013年企业经济指标分析 155
- 四、2013年企业盈利能力分析 156
- 五、2013年企业偿债能力分析 156
- 六、2013年企业运营能力分析 157
- 七、2013年企业成本费用分析 157

### 第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司 158

- 一、公司基本情况 158
- 二、2013年企业主要经济指标 159
- 三、2013年企业偿债能力分析 160
- 四、2013年企业盈利能力分析 160
- 五、2013年企业运营能力分析 161

### 第七节 大连三寰乳业有限公司 162

- 一、公司基本情况 162
- 二、2013年企业主要经济指标 163

三、2013年企业偿债能力分析	164
四、2013年企业盈利能力分析	164
五、2013年企业运营能力分析	165
第八节 成都乃奇乐乳业有限公司	165
一、公司基本情况	165
二、2013年企业主要经济指标	166
三、2013年企业偿债能力分析	166
四、2013年企业盈利能力分析	167
五、2013年企业运营能力分析	167
第九节 杭州娃哈哈集团	168
一、企业基本情况	168
二、公司经营状况分析	168
第十节 济南佳宝乳业有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、公司经营状况分析	170
第十一节 养乐多(中国)有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、公司经营状况分析	172
第十二节 沈阳乳业有限公司(辉山乳业)	173
一、企业基本情况	173
二、公司经营状况	173
第十三节 青海小西牛生物乳业有限公司	174
第九章 2014-2019年中国酸奶行业发展前景及趋势预测	176
第一节 2014-2019年中国酸奶市场销售量预测	176
一、2014-2019年中国搅拌型酸奶市场销售量预测	176
二、2014-2019年中国凝固型酸奶市场销售量预测	177
第二节 2014-2019年中国酸奶市场零售规模预测	177
一、2014-2019年中国酸奶市场零售规模预测	177
二、2014-2019年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测	178
三、2014-2019年中国凝固型酸奶市场零售规模预测	179
第三节 2014-2019年中国酸奶及相关产业发展趋势分析	180

- 一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势 180
- 二、风味型酸奶的发展趋势 181
- 三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析 182
- 四、乳品添加剂应用发展趋势 184

## 图表目录

- 图表 1 酸奶的分类 14
- 图表 2 牛奶与酸奶中各营养成分的比较 15
- 图表 3 酸奶生产流程图 19
- 图表 4 欧洲国家乳制品消费发展阶段分析 24
- 图表 5 2006-2013年中国国内生产总值及增长速度趋势图 27
- 图表 6 2000-2013年中国规模以上工业企业经济指标统计 29
- 图表 7 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 30
- 图表 8 2013年规模以上工业增加值环比增长趋势图 31
- 图表 9 2005-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32
- 图表 10 2013年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 32
- 图表 11 2005-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34
- 图表 12 2013年社会消费品零售总额环比增长趋势图 35
- 图表 13 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36
- 图表 14 2006-2013年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 37
- 图表 15 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 37
- 图表 16 2006-2013年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 37
- 图表 17 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 38
- 图表 18 酸乳的感官指标 50
- 图表 19 酸乳的理化指标 50
- 图表 20 酸乳的微生物指标 50
- 图表 21 酸乳的乳酸菌指标 50
- 图表 22 乳制品企业能源消耗及水消耗指标 52
- 图表 23 2013年中国人口数及其构成情况 54
- 图表 24 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 55
- 图表 25 2004-2013年中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图 57
- 图表 26 2013年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量 58

图表 27 1990-2013年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 28 2013年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 29 酸奶消费者细分及消费特征 60

图表 30 2002-2013年中国奶类及牛奶产量情况统计 61

图表 31 2002-2013年中国奶类产品产量趋势图 62

图表 32 2002-2013年中国牛奶产量趋势图 62

图表 33 2013年中国乳制品行业经济指标统计 62

图表 34 2013年中国乳制品行业经济指标统计 64

图表 35 2013年中国乳制品行业前五省区企业数量排名 65

图表 36 2013年中国乳制品行业前五省区资产总计排名 65

图表 37 2013年中国乳制品行业前五省区销售收入排名 66

图表 38 2013年中国乳制品行业前五省区利润总额排名 66

图表 39 2004-2013年中国乳制品和液体乳产品产量统计 67

图表 40 2004-2013年乳制品产量增长趋势图 67

图表 41 2004-2013年液体乳产量增长趋势图 67

图表 42 2008-2013年中国主要省区乳制品产量情况统计 68

图表 43 2005-2012年中国酸奶生产厂商市场占有率 84

图表 44 2012年中国酸奶市场份额排名前五位的企业 84

图表 45 2006-2012年中国酸奶市场品牌占比 85

图表 46 酸奶品牌知晓度 86

图表 47 酸奶品牌饮用频率 86

图表 48 酸奶品牌购买频率 87

图表 49 酸奶品牌议价空间 87

图表 50 酸奶品牌推荐度 88

图表 51 中国酸奶市场需求总体状况 90

图表 52 2004-2012年中国酸奶市场渗透率 90

图表 53 2012年中国分城市酸奶市场需求状况 91

图表 54 2012年酸奶市场渗透率排名前五名的城市 92

图表 55 2012年酸奶平均每周使用次数排名前五名的城市 92

图表 56 酸奶轻中重度消费者分布 93

图表 57 不同学历的酸奶渗透率状况 93

图表 58 不同社会阶层的酸奶渗透率状况 94

图表 59 分TGI家庭生命周期的酸奶渗透率 95

图表 60 2005-2013年搅拌型酸奶市场零售量增长趋势图 111

图表 61 2005-2013年中国凝固型酸奶市场零售量增长趋势 111

图表 62 2005-2013年中国酸奶市场零售规模统计 112

图表 63 2005-2013年中国酸奶市场零售规模增长趋势图 112

图表 64 2005-2013年中国酸奶零售市场结构 113

图表 65 2013年中国酸奶市场零售市场结构 113

图表 66 2005-2013年中国搅拌型酸奶零售规模统计 113

图表 67 2005-2013年中国搅拌型酸奶零售规模增长趋势图 114

图表 68 2005-2013年中国凝固型酸奶零售规模统计 114

图表 69 2005-2013年中国凝固型酸奶零售规模增长趋势图 114

图表 70 2005-2013年中国搅拌型酸奶零售价格增长趋势图 115

图表 71 2005-2013年中国凝固型酸奶零售价格增长趋势图 115

图表 72 2006-2013年中国酸奶进口数量统计 116

图表 73 2006-2013年中国酸奶进口数量增长趋势图 116

图表 74 2006-2013年中国酸奶进口金额统计 117

图表 75 2006-2013年中国酸奶进口金额增长趋势图 117

图表 76 2006-2013年中国酸奶出口数量统计 118

图表 77 2006-2013年中国酸奶出口数量增长趋势图 118

图表 78 2006-2013年中国酸奶出口金额统计 118

图表 79 2006-2013年中国酸奶出口金额增长趋势图 119

图表 80 2006-2013年中国酸奶进出口均价情况 119

图表 81 2006-2013年中国酸奶进出口均价趋势图 120

图表 82 2010年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计 120

图表 83 2013年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计 121

图表 84 2010年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计 121

图表 85 2013年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计 121

图表 86 2010年中国酸奶进口来源地情况 122

图表 87 2013年中国酸奶进口来源地情况 122

图表 88 2010年中国酸奶出口流向情况 123

图表 89 2013年中国酸奶出口流向情况 123

图表 90 百利包和包瑞包性能对比 124

图表 91 塑料包装材料阻隔性对比 125

图表 92 利乐包和康美包性能对比 127

图表 93 利乐冠盖的改变过程 128

图表 94 5类酸奶包装的特点 129

图表 95 外包装上各种主色调的比例 130

图表 96 外包装主要图案的比例 130

图表 97 2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分行业及产品情况 136

图表 98 2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司业务结构情况 136

图表 99 2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司分地区情况表 136

图表 100 2008-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入与利润 137

图表 101 2008-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产与负债 137

图表 102 2008-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力 137

图表 103 2008-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力 138

图表 104 2008-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力 138

图表 105 2008-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用 138

图表 106 2013年光明乳业股份有限公司分产品情况表 140

图表 107 2013年光明乳业股份有限公司业务结构情况 140

图表 108 2013年光明乳业股份有限公司分地区情况表 141

图表 109 2008-2013年光明乳业股份有限公司收入与利润统计 141

图表 110 2008-2013年光明乳业股份有限公司资产与负债统计 141

图表 111 2008-2013年光明乳业股份有限公司盈利能力情况 142

图表 112 2008-2013年光明乳业股份有限公司偿债能力情况 142

图表 113 2008-2013年光明乳业股份有限公司运营能力情况 142

图表 114 2008-2013年光明乳业股份有限公司成本费用统计 143

图表 115 2013年光明乳业股份有限公司成本费用结构图 143

图表 116 蒙牛集团生产基地地区分布 145

图表 117 2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司分产品情况 146

图表 118 2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司业务结构情况 146

图表 119 2008-2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司收入与利润 146

图表 120 2008-2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产与负债 147

图表 121 2008-2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力 147

图表 122 2008-2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力 147

图表 123 2008-2013年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力 148

图表 124 2013年北京三元食品股份有限公司分产品情况表 149

图表 125 2013年北京三元食品股份有限公司分地区情况表 149

图表 126 2008-2013年北京三元食品股份有限公司收入与利润统计 150

图表 127 2008-2013年北京三元食品股份有限公司资产与负债统计 150

图表 128 2008-2013年北京三元食品股份有限公司盈利能力情况 150

图表 129 2008-2013年北京三元食品股份有限公司偿债能力情况 151

图表 130 2008-2013年北京三元食品股份有限公司运营能力情况 151

图表 131 2008-2013年北京三元食品股份有限公司成本费用统计 151

图表 132 2013年北京三元食品股份有限公司成本费用结构图 152

图表 133 2013年四川新希望农业股份有限公司分产品情况表 154

图表 134 2013年四川新希望农业股份有限公司业务结构情况 155

图表 135 2013年四川新希望农业股份有限公司分地区情况表 155

图表 136 2008-2013年四川新希望农业股份有限公司收入与利润统计 156

图表 137 2008-2013年四川新希望农业股份有限公司资产与负债统计 156

图表 138 2008-2013年四川新希望农业股份有限公司盈利能力情况 156

图表 139 2008-2013年四川新希望农业股份有限公司偿债能力情况 157

图表 140 2008-2013年四川新希望农业股份有限公司运营能力情况 157

图表 141 2008-2013年四川新希望农业股份有限公司成本费用统计 157

图表 142 2013年四川新希望农业股份有限公司成本费用结构图 158

图表 143 2008-2013年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产及负债统计 159

图表 144 2008-2013年乐百氏(广东)食品饮料有限公司收入及利润统计 159

图表 145 2008-2013年乐百氏(广东)食品饮料有限公司偿债能力统计 160

图表 146 2008-2013年乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产负债率变化趋势图 160

图表 147 2008-2013年乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利能力 161

图表 148 2008-2013年乐百氏(广东)食品饮料有限公司毛利率趋势图 161

图表 149 2008-2013年乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力统计 162

图表 150 2008-2013年大连三寰乳业有限公司资产及负债统计 163

图表 151 2008-2013年大连三寰乳业有限公司收入及利润统计 163

图表 152 2008-2013年大连三寰乳业有限公司偿债能力统计 164

图表 153 2008-2013年大连三寰乳业有限公司资产负债率变化趋势图 164

图表 154 2008-2013年大连三寰乳业有限公司盈利能力统计 164

图表 155 2008-2013年大连三寰乳业有限公司毛利率变化趋势图 165  
图表 156 2008-2013年大连三寰乳业有限公司运营能力统计 165  
图表 157 2008-2013年成都乃奇乐乳业有限公司资产及负债统计 166  
图表 158 2008-2013年成都乃奇乐乳业有限公司收入及利润统计 166  
图表 159 2008-2013年成都乃奇乐乳业有限公司偿债能力统计 167  
图表 160 2008-2013年成都乃奇乐乳业有限公司盈利能力统计 167  
图表 161 2008-2013年成都乃奇乐乳业有限公司运营能力统计 167  
图表 162 2008-2013年杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额及增长情况 169  
图表 163 2012年杭州娃哈哈集团旗下酸奶饮品品牌零售额 169  
图表 164 2008-2013年杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额增长趋势 169  
图表 165 2008-2013年济南佳宝乳业酸奶饮品零售额 170  
图表 166 2008-2013年济南佳宝乳业酸奶饮品零售额增长趋势 171  
图表 167 2008-2013年养乐多（中国）有限公司酸奶饮品零售额 172  
图表 168 2008-2013年养乐多（中国）有限公司酸奶饮品零售额 172  
图表 169 2008-2013年沈阳乳业酸奶饮品零售额 174  
图表 170 2008-2013年沈阳乳业酸奶饮品零售额增长趋势 174  
图表 171 2014-2019年中国搅拌型酸奶市场销售量预测 176  
图表 172 2014-2019年中国搅拌型酸奶市场销售量增长趋势预测 176  
图表 173 2014-2019年中国凝固型酸奶市场销售量预测 177  
图表 174 2014-2019年中国凝固型酸奶市场销售量增长趋势预测 177  
图表 175 2014-2019年中国酸奶市场总体零售规模预测 178  
图表 176 2014-2019年中国酸奶市场整体零售规模及增长趋势预测 178  
图表 177 2014-2019年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测 179  
图表 178 2014-2019年中国搅拌型酸奶市场零售规模增长趋势预测 179  
图表 179 2014-2019年中国凝固型型酸奶市场零售规模预测 179  
图表 180 2014-2019年中国凝固型酸奶市场零售规模增长趋势预测 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/C97161THW8.html>