

2013-2018年中国卷烟市场 深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国卷烟市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/C97161TM38.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卷烟市场是国家对其产供环节实行垄断经营，而对其消费环节则实行自由市场行为，是一种产供垄断经营自由消费的市场形体，这也就决定了卷烟市场的特殊性。

卷烟市场发展趋势为：市场空间逐渐缩小、卷烟结构档次逐渐升高、雪茄烟市场和女性用烟市场异军突起以及专卖制度的非垄断化。

中国是全球卷烟消费最多的国家，从变动趋势来看，全球绝大多数发达国家卷烟消费在逐年减少，而许多发展中国家卷烟消费仍处于不断增长之中。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国卷烟市场深度调研与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界卷烟制造产业运行态势、中国卷烟行业市场发展环境等，接着分析了中国卷烟行业市场运行的现状，然后介绍了中国卷烟市场竞争格局。随后，报告对中国卷烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卷烟行业发展趋势与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界卷烟制造产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界卷烟制造行业运行概况

一、世界卷烟的生产总量及地区分布

二、世界卷烟产业集团化趋势明显

三、六大烟草集团的基本情况分析

第二节 2012-2013年世界烟草消费与国际贸易分析

一、世界烟草消费的演变与动向

二、世界卷烟的国际贸易

三、世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率

第三节 2013-2018年世界卷烟制造前景预测分析

第二章 2012-2013年世界部分国家及地区卷烟市场运行动态分析

第一节 2012-2013年美国卷烟市场分析

一、美国卷烟销售分析

二、美国卷烟消费分析

三、美国卷烟销量分析

四、大烟草公司的美国前景分析

第二节 2012-2013年巴西卷烟市场分析

一、巴西批准了进口中国产烟叶卫生要求

二、巴西卷烟价格可能提三成

第三节 2012-2013年俄罗斯卷烟市场分析

一、近年俄罗斯卷烟市场动态

二、外国卷烟制造商逐鹿俄罗斯烟草市场

三、俄罗斯卷烟消费税指标提高分析

第四节 2012-2013年日本卷烟市场分析

一、增税使日本卷烟销售量下降

二、日本推出新包装七星牌卷烟

三、日本现行卷烟物流体系

第五节 东南亚四国卷烟市场分析

一、菲律宾

二、马来西亚

三、泰国

四、印度尼西亚

第三章 2012-2013年中国卷烟行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国卷烟市场政策环境分析

一、烟草行业标准

二、相关行业政策

三、卷烟进出口政策

四、烟草税收政策

第三节 2012-2013年中国卷烟市场社会环境分析

一、烟民数量及世界烟民占比

二、吸烟人数增加数量

第四章 2012-2013年中国烟草产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 中国烟草行业发展概况

一、我国烟草行业发展回顾

二、中国烟草行业发展成就

三、中国烟草产业的发展模式分析

四、中国烟草产业发展的优势及劣势

五、我国烟草行业实现转型升级的路径选择

第三节 2012-2013年中国烟草业现状综述

一、中国烟草产业的发展模式分析

二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

第四节 2012-2013年中国烟草行业战略性重组

一、中国烟草行业战略重组的意义

二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第五节 2012-2013年中国烟草行业的物流建设分析

一、烟草业现代物流管理系统概述

二、中国卷烟企业“大物流”局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第六节 中国烟草行业的可持续发展分析

第五章 2012-2013年中国卷烟行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国卷烟市场发展现状分析

- 一、卷烟市场供需现状分析
- 二、卷烟市场价格现状探究
- 三、培育低焦油卷烟品牌是顺应时代的要求

第二节 中国卷烟行业发展动态分析

- 一、北京市局(公司)召开卷烟零售终端座谈会
- 二、河南新乡市局“五个加强”有效净化高档卷烟市场
- 三、陕西韩城市局“四个强化”规范春季卷烟市场
- 四、红双喜:中式低焦油烤烟型卷烟第一品牌

第三节 2012-2013年中国卷烟行业发展存在的问题探析

第六章 2012-2013年中国部分重点省市及地区卷烟市场分析

第一节 中国农村卷烟市场探究

- 一、农村卷烟市场现状概述
- 二、农村卷烟市场潜力透析
- 三、农村卷烟市场存在的问题透析
- 四、农村卷烟市场相对应对策解析

第二节 北京卷烟市场现状分析

- 一、北京卷烟市场基本情况概述
- 二、北京卷烟市场特点分析
- 三、北京卷烟市场消费特点
- 四、北京卷烟市场环境分析
- 五、北京卷烟市场品牌培育

第三节 山东卷烟市场透析

- 一、山东卷烟市场在全国地位分析
- 二、山东卷烟市场市场规模与盈亏状况探究
- 三、山东卷烟市场相关政策及影响分析
- 四、山东卷烟市场市场规模及变化趋势分析

第四节 湖南卷烟市场透析

- 一、湖南卷烟市场在全国地位分析
- 二、湖南卷烟市场市场规模与盈亏状况探究
- 三、湖南卷烟市场相关政策及影响分析
- 四、湖南卷烟市场市场规模及变化趋势分析

第五节 其他省市及地区卷烟市场分析

- 一、黑龙江
- 二、浙江
- 三、安徽
- 四、广东
- 五、西安

第七章 2010-2012年中国卷烟制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国卷烟制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国卷烟制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国卷烟制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2012年中国卷烟产量统计分析

第一节 2010-2011年全国卷烟产量分析

第二节 2012年全国及主要省份卷烟产量分析

第三节 2012年全国卷烟产量集中度分析

第九章 2012-2013年卷烟行业消费情况分析

第一节 2012-2013年中国卷烟行业发展分析

- 一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响
- 二、从消费需求看类别卷烟销售趋势

第二节 2012-2013年中国高端卷烟女性消费者调查

- 一、女性消费者样本情况

- 二、女性消费者的群体特征
- 三、女性消费者烟草消费特点
- 四、高端卷烟的消费心理
- 五、女性消费卷烟的发展建议

第三节 2012-2013年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、中华
- 二、玉溪
- 三、芙蓉王
- 四、黄鹤楼
- 五、利群
- 六、云烟

第四节 提升中国卷烟消费市场建设有待解决的几个问题

- 一、消费市场现状
- 二、消费市场存在的主要问题及形成原因
- 三、解决我国卷烟市场问题的几条建议

第五节 提升中国卷烟品牌竞争力的文化方略分析

- 一、中国卷烟品牌文化的现状
- 二、造成卷烟品牌文化现状的主要原因
- 三、提升中国卷烟品牌文化方略

第十章 2012-2013年中国卷烟市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国卷烟行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国卷烟行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国卷烟行业竞争中存的问题

第四节 2013-2018年中国卷烟行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国卷烟优势生产企业竞争力分析

第一节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草(集团)公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉烟草(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 贵州中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国卷烟行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国卷烟行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国卷烟行业发展趋势分析

- 一、卷烟品牌发展趋势
- 二、软包与硬包卷烟发展趋势
- 三、卷烟行业技术发展趋势
- 四、卷烟市场发展趋势

第三节 2013-2018年中国卷烟行业市场预测分析

- 一、卷烟行业市场产量预测分析
- 二、卷烟行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国卷烟市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国卷烟行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国卷烟行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国卷烟行业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国卷烟行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/C97161TM38.html>