

# 2013-2018年中国打印机市 场运营态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国打印机市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/C97161TMN8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

打印机是一类非常复杂的外围设备，其技术由核心技术和外围技术共同组成，激光打印技术和喷墨打印技术就是核心技术，而走纸、墨水、碳粉等技术就属于外围技术，要知道，世界上掌握打印核心技术的厂商数量并不多，技术壁垒非常高，这也是中国多年来没有核心打印技术的原因之一，这些厂商有一些共同的特点，他们在精密仪器、机械结构技术、光学技术、材料技术、控制技术等方面具有先进的研发能力，佳能在光学设备、自动化控制的技术是领先的，爱普生在精密仪器（精工爱普生）、显示技术领先，京瓷在陶瓷等材料技术是它的优势，柯尼卡美能达在色彩和光学上的技术具有深厚的积累，等等。

所以，对于一个没有强大技术背景的企业，进入办公设备领域似乎是非常困难的，即使是前不久联想引进的光墨打印技术，号称研发了10年，我们才见到了该技术第一款商品化的打印机，由此可见核心打印技术研发的困难，没有技术实力的企业难以在该领域占有一席之地。

一个品牌能否获得最大的市场份额，取决于消费者是否认可它的产品，此过程中，如何满足用户需求和体验是非常重要的，那么打印机技术能否带给用户不一样的体验呢？答案是肯定的，以激光打印技术和LED打印技术来看，两者都可以用在在商务打印机中，而激光打印技术更加成熟，市场份额更大，采用LED打印引擎的产品打印分辨率更高，工作能耗更低。这就是技术提升用户体验的一个例子，这样的例子还有很多很多。也就是说，理论上，如果一个厂商的打印技术更先进，才有可能获得更多的用户。

一个没有核心打印技术或者没有研发能力的企业，是不可能进入该市场的，竞争从何谈起，打印技术是一个打印机厂商的立命之本。另外，即使拥有核心打印技术，而技术研发能力和市场化的能力，也决定着其产品在市场上的表现。所以，我们可以认为，打印机市场竞争应该归于技术实力的竞争。

虽然目前来看，国产打印机品牌知名度并不高，技术实力还需要时间去积累，然而我们看到的是一个良好的开端，激光、喷墨、针打正在通过技术研发去追赶国外品牌，这一点值得我们肯定与支持。未来这种尴尬的局面也许还会持续很久，然而只要前进的步伐不止，终有一天市场上会出现让用户满意的国货打印机。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国打印机市场运营态势与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了打印机相关概述、中国打印机行业市场发展环境等，接着分析了中国打印机行业市场运行的现状，然后介绍了中国打印机市场竞争格局。随后，报告对中国打印机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印机行业发展前景与投资预测。您若想对打印机产业有个系统的了解或者想投资打印机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 打印机相关概述

### 第一节 打印机基础认知

#### 一、打印机的范围界定

#### 二、打印机的应用

### 第二节 打印机的分类

#### 一、按原理分

#### 二、按工作方式分

#### 三、按用途分

### 第三节 打印机其他知识简介

#### 一、打印模式

#### 二、打印机语言

#### 三、打印机的使用技巧

## 第二章 2012-2013年世界打印机行业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年世界打印机行业发展环境分析

### 第二节 2012-2013年世界打印机行业市场发展格局

#### 一、世界打印机市场特征分析

#### 二、世界主要打印机品牌综述

#### 三、世界打印机市场发展动态分析

### 第三节 2012-2013年世界主要国家和地区打印机行业运行态势剖析

#### 一、2012-2013年美国打印机市场现状分析

#### 二、2012-2013年欧洲打印机市场现状分析

#### 三、2012-2013年日本打印机市场现状分析

#### 四、2012-2013年韩国打印机市场现状分析

#### 五、2012-2013年中东与非洲打印机市场分析

### 第四节 2013-2018年世界打印机行业发展趋势分析

### 第三章 2012-2013年中国打印机行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国打印机市场政策环境分析

- 一、打印机行业政策解读
- 二、打印机标准分析
- 三、打印机进出口政策分析

#### 第三节 2012-2013年中国打印机市场社会环境分析

### 第四章 2012-2013年中国打印机行业市场运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年中国打印机行业发展动态分析

- 一、票据打印机市场稳步向前
- 二、绿色办公成打印机热点
- 三、中国打印机处在产业链末端
- 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

#### 第二节 2012-2013年中国打印机市场发展现状分析

- 一、行业规模及分布概述
- 二、打印机市场供需现状分析
- 三、打印机市场价格现状分析
- 四、打印机技术发展现状

#### 第三节 2012-2013年中国打印机行业发展中存在的问题及策略

- 一、我国打印机产业面临的挑战
- 二、中国打印机行业发展存在的问题
- 三、我国打印机产业发展建议
- 四、打印机行业竞争突围策略

### 第五章 喷墨打印机

#### 第一节 喷墨打印机概述

- 一、喷墨打印机界定
- 二、喷墨打印机的分类

### 三、喷墨打印机的结构

### 四、喷墨打印机的工作原理

#### 第二节 喷墨打印机的发展现状综述

##### 一、早期技术研发打下坚实基础

##### 二、新品层出不穷各具特色

##### 三、销量增长逐年放缓

##### 四、市场细分逐年细化

#### 第三节 2012年喷墨打印机市场分析

##### 一、2012年英国喷墨打印机市场销量

##### 二、2012年中国喷墨打印机市场发展态势

##### 三、2012年中国喷墨打印机销售情况分析

#### 第四节 不同类型喷墨打印机发展概况

##### 一、商务喷墨打印机市场解读

##### 二、低端喷墨打印机市场分析

##### 三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展

##### 四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

##### 五、彩色喷墨打印机技术发展状况

#### 第五节 喷墨打印机技术介绍

##### 一、喷墨打印机的关键技术

##### 二、喷墨打印机的主要技术

##### 三、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

##### 四、喷墨打印技术应用市场前景看好

#### 第六节 喷墨打印机的未来发展趋势

##### 一、分辨率更高、速度更快、噪音更低

##### 二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印

##### 三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长

##### 四、通用性更强成本更低

##### 五、向专业化和工业化发展

## 第六章 激光打印机

### 第一节 激光打印机相关概述

#### 一、激光打印机的界定及优点

二、彩色激光打印机的特点

三、激光打印机的主要技术简介

第二节 激光打印机发展状况分析

一、激光打印机的发展概况

二、激光打印机市场发展现状

三、激光打印机推广面临的问题

第三节 黑白激光打印机的发展

一、黑白激光打印机市场品牌关注

二、中国黑白激光打印机市场销售情况分析

三、中国黑白激光打印机市场格局分布

四、黑白激光打印机的SWOT分析

五、黑白激光打印机的前景分析

第四节 彩色激光打印机的发展

一、彩色激光打印机发展迅速

二、我国彩色激光打印机市场现状

三、我国彩色激光打印机市场品牌关注

四、影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析

五、彩色激光打印机的普及及其障碍

六、入门级彩色激光打印机市场状况解析

七、出版业中彩色激光打印机的应用状况

八、彩色是激光打印机的未来发展趋势

第七章 针式打印机

第一节 针式打印机概述

一、针式打印机的界定

二、针式打印机的分类

三、针式打印机的特点

四、针式打印机的结构

五、针式打印机的工作原理

第二节 针式打印机发展状况分析

一、针式打印机需求状况

二、中国针式打印机市场发展概况

三、针式打印机耗材市场分析

四、针式打印机在窗口行业发展中作用大

第三节 针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析

二、针式打印机产品调研综述

三、发展针式打印机产品渠道商的建议

## 第八章 其他打印机

### 第一节 微型打印机

一、微型打印机概述

二、我国微型打印机市场发展分析

三、微型打印机市场竞争分析

四、抄表中便携式微打的应用

五、微型打印机在零售业之发展

六、微打机在手机充值单市场应用潜力较大

七、税控系统需求推动微打市场发展

八、微型打印机的市场成长期将持续较长时间

### 第二节 照片打印机

一、中国照片打印机市场发展概况

二、手机数码照片打印机市场状

三、照片打印机发展走向

### 第三节 条形码打印机

一、条形码打印机界定及性能

二、条形码打印机的特点

三、全球条形码打印机市场状况

四、条形码打印机市场主要品牌

五、条形码打印机市场发展的影响因素

六、医疗诊所用条码打印机的应用分析

### 第四节 平板打印机

一、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势

二、UV平板打印机的应用领域分析



## 第九章 打印机设备配用耗材行业

### 第一节 色带

- 一、色带的介绍
- 二、色带的优点和缺点
- 三、爱普生应市推出“节财”色带
- 四、色带常见问题及其应对策略

### 第二节 墨水

- 一、墨水相关概述
- 二、墨水使用知识介绍
- 三、墨水技术水平简况
- 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性
- 五、散装染料墨水市场分析
- 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

### 第三节 墨盒

- 一、墨盒的定义
- 二、墨盒的结构变化过程
- 三、墨盒发展中的矛盾探析
- 四、黑盒市场发展概况
- 五、中国打印墨盒再生存在的问题
- 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

### 第四节 硒鼓

- 一、硒鼓概述
- 二、硒鼓市场形成三分天下格局
- 三、硒鼓市场洗牌进程加快
- 四、硒鼓市场发展前景光明

### 第五节 碳粉

- 一、碳粉的定义及用途
- 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能
- 三、美国数字碳粉逆市增长
- 四、环保碳粉正式上市

## 第十章 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

### 一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十一章 2010-2012年中国打印机产量数据统计分析

### 第一节 2010-2011年全国打印机产量分析

### 第二节 2012年全国及主要省份打印机产量分析

### 第三节 2012年全国打印机产量集中度分析

## 第十二章 2012-2013年打印机主要品牌发展分析

### 第一节 惠普打印机

#### 一、惠普引领彩色激光打印机市场

#### 二、惠普在专业A3激打市场深耕细作

#### 三、惠普打印机轻松解决“业务量激增”问题

#### 四、惠普激打市场发展任务及策略

### 第二节 佳能打印机

#### 一、佳能打印机的型号及墨盒类别简介

#### 二、佳能打印机售后管理解读

#### 三、佳能激光一体打印机市场分析

### 第三节 爱普生打印机

#### 一、爱普生喷墨打印机产品综合分析

#### 二、爱普生在中国针打市场占绝对优势

#### 三、爱普生大幅面打印技术给CADGIS行业带来变革

#### 第四节 三星打印机

- 一、三星积极抢占商用打印机市场
- 二、三星打印机实现发展和环境双赢
- 三、三星打印机电信行业解决方案
- 四、三星激打凭借高精技术赢得政采采购大单

#### 第五节 富士通打印机

- 一、富士通科技创新促发展
- 二、富士通打印机实行多元发展道路
- 三、富士通微型打印机移动办公市场受宠
- 四、富士通打印机江西高调进行服务升级

#### 第六节 富士施乐打印机

- 一、富士施乐亚太地区打印机业务飞速增长
- 二、富士施乐打印机依靠技术实现发展
- 三、富士施乐打印机发展策略

### 第十三章 2012-2013年中国打印机市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国打印机行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 2012-2013年中国打印机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 2012-2013年中国打印机行业竞争中存的问题

#### 第四节 2013-2018年中国打印机行业竞争趋势分析

### 第十四章 2012-2013年中国打印机优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 三星电子(山东)数码打印机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 理光(深圳)工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 泰金宝光电(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 佳能(中山)办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 捷普电子(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 兄弟高科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 金宝电子(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十五章 2013-2018年中国打印机行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国打印机行业发展前景分析

##### 一、便携打印机市场前景看好

##### 二、LED打印机渐受推崇

##### 三、大幅面打印机未来走向分析

#### 第二节 2013-2018年中国打印机行业发展趋势分析

##### 一、照片打印机的发展五走势

##### 二、热转印标签打印机发展趋势

##### 三、喷墨打印机的未来品质发展探析

#### 第三节 2013-2018年中国打印机行业市场预测分析

##### 一、打印机行业市场产量预测分析

##### 二、打印机行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2018年中国打印机行业投资机会分析

#### 第五节 2013-2018年中国打印机行业投资风险分析

#### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/C97161TMN8.html>