

2014-2019年中国散装白酒 行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国散装白酒行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/C97161TNX8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一部分 市场发展现状 16

第一章 全球散装白酒行业发展分析 16

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述 16

- 一、全球散装白酒行业发展历程 16
- 二、全球散装白酒行业发展面临的问题 18
- 三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势 22

第二节 全球散装白酒行业市场情况 23

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况 27

- 一、2011-2013年美国散装白酒行业发展分析 27
- 二、2011-2013年欧洲散装白酒行业发展分析 29
- 三、2011-2013年日本散装白酒行业发展分析 29
- 四、2011-2013年韩国散装白酒行业发展分析 30

第二章 我国散装白酒行业发展现状 31

第一节 中国散装白酒行业发展概述 31

- 一、中国散装白酒行业发展历程 31
- 二、中国散装白酒行业发展面临问题 31
- 三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势 33

第二节 我国散装白酒行业发展状况 33

- 一、2013年中国散装白酒行业发展回顾 33
- 二、2012年我国散装白酒市场发展分析 34
- 三、2013年我国散装白酒市场发展分析 38

第三节 2009-2013年中国散装白酒行业供需分析 44

第四节 2013年散装白酒行业产量分析 44

- 一、2013年我国散装白酒产量分析 44
- 二、2014-2019年我国散装白酒产量预测 45

第三章 中国散装白酒行业区域市场分析 46

第一节 2013年华北地区散装白酒行业分析 46

一、2009-2013年行业发展现状分析 46

二、2009-2013年市场规模情况分析 46

三、2014-2019年市场需求情况分析 47

四、2014-2019年行业发展前景预测 47

五、2014-2019年行业投资风险预测 48

第二节 2013年东北地区散装白酒行业分析 48

一、2009-2013年行业发展现状分析 48

二、2009-2013年市场规模情况分析 49

三、2014-2019年市场需求情况分析 49

四、2014-2019年行业发展前景预测 50

五、2014-2019年行业投资风险预测 51

第三节 华东地区散装白酒行业分析 51

一、2009-2013年行业发展现状分析 51

二、2009-2013年市场规模情况分析 52

三、2014-2019年市场需求情况分析 52

四、2014-2019年行业发展前景预测 53

五、2014-2019年行业投资风险预测 53

第四节 华南地区散装白酒行业分析 54

一、2009-2013年行业发展现状分析 54

二、2009-2013年市场规模情况分析 54

三、2014-2019年市场需求情况分析 55

四、2014-2019年行业发展前景预测 55

五、2014-2019年行业投资风险预测 56

第五节 华中地区散装白酒行业分析 57

一、2009-2013年行业发展现状分析 57

二、2009-2013年市场规模情况分析 57

三、2014-2019年市场需求情况分析 58

四、2014-2019年行业发展前景预测 58

五、2014-2019年行业投资风险预测 59

第六节 西南地区散装白酒行业分析 59

- 一、2009-2013年行业发展现状分析 59
- 二、2009-2013年市场规模情况分析 60
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 60
- 四、2014-2019年行业发展前景预测 61
- 五、2014-2019年行业投资风险预测 61
- 第七节 西北地区散装白酒行业分析 62
- 一、2009-2013年行业发展现状分析 62
- 二、2009-2013年市场规模情况分析 63
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 63
- 四、2014-2019年行业发展前景预测 64
- 五、2014-2019年行业投资风险预测 64

第四章 散装白酒行业投资与发展前景分析 66

第一节 2013年散装白酒行业投资情况分析 66

- 一、2013年总体投资结构 66
- 二、2013年投资规模情况 66
- 三、2013年投资增速情况 66
- 四、2013年分地区投资分析 67

第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析 67

- 一、散装白酒投资项目分析 67
- 二、可以投资的散装白酒模式 67
- 三、2013年散装白酒投资机会 69
- 四、2013年散装白酒投资新方向 69

第三节 散装白酒行业发展前景分析 70

- 一、金融危机后散装白酒市场的发展前景 70
- 二、2014年散装白酒市场面临的发展商机 73

第二部分 市场竞争格局与形势 75

第五章 散装白酒行业竞争格局分析 75

第一节 散装白酒行业集中度分析 75

- 一、散装白酒市场集中度分析 75

- 二、散装白酒企业集中度分析 76
- 三、散装白酒区域集中度分析 76
- 第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析 76
 - 一、重点企业从业人员对比分析 76
 - 二、重点企业综合竞争力对比分析 77
- 第三节 散装白酒行业竞争格局分析 77
 - 一、2013年散装白酒行业竞争分析 77
 - 二、2013年中外散装白酒产品竞争分析 78
 - 三、2009-2013年我国散装白酒市场竞争分析 78
 - 四、2014-2019年国内主要散装白酒企业动向 78

第六章 2014-2019年中国散装白酒行业发展形势分析 79

- 第一节 散装白酒行业发展概况 79
 - 一、散装白酒行业发展特点分析 79
 - 二、散装白酒行业投资现状分析 79
 - 三、散装白酒行业总产值分析 81
 - 四、散装白酒行业技术发展分析 82
- 第二节 2009-2013年散装白酒行业市场情况分析 83
- 第三节 2009-2013年散装白酒产销状况分析 83
 - 一、散装白酒产量分析 83
 - 二、散装白酒产能分析 84
 - 三、散装白酒市场需求状况分析 84
- 第四节 产品发展趋势预测 85

第三部分 赢利水平与企业分析 86

第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析 86

- 第一节 2013年中国散装白酒行业总体规模分析 86
 - 一、企业数量结构分析 86
 - 二、行业生产规模分析 86
- 第二节 2013年中国散装白酒行业产销分析 87
 - 一、行业产成品情况总体分析 87

第三节 2013年年中国散装白酒行业财务指标总体分析 88

一、行业盈利能力分析 88

二、行业偿债能力分析 88

三、行业营运能力分析 89

四、行业发展能力分析 90

第四节 产销运存分析 91

一、2009-2013年散装白酒行业产销情况 91

二、2009-2013年散装白酒行业库存情况 92

三、2009-2013年散装白酒行业资金周转情况 92

第五节 盈利水平分析 93

一、2011-2013年散装白酒行业价格走势 93

二、2012-2013年散装白酒行业营业收入情况 93

三、2012-2013年散装白酒行业毛利率情况 93

四、2009-2013年散装白酒行业赢利能力 94

五、2009-2013年散装白酒行业赢利水平 94

六、2014-2018年散装白酒行业赢利预测 95

第八章 散装白酒行业盈利能力分析 97

第一节 2013年中国散装白酒行业利润总额分析 97

一、利润总额分析 97

二、不同规模企业利润总额比较分析 97

三、不同所有制企业利润总额比较分析 98

第二节 2013年中国散装白酒行业销售利润率 98

一、销售利润率分析 99

二、不同规模企业销售利润率比较分析 99

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 99

第三节 2013年中国散装白酒行业总资产利润率分析 100

一、总资产利润率分析 100

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 100

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 101

第四节 2013年中国散装白酒行业产值利税率分析 101

- 一、产值利税率分析 101
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 102
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 102

第九章 散装白酒重点企业发展分析 103

- 第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 103
- 第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司 105
- 第三节 汾酒集团 107

第十章 散装白酒行业投资策略分析 110

- 第一节 行业发展特征 110
 - 一、行业的周期性 110
 - 二、行业的区域性 111
 - 三、行业的上下游 111
 - 四、行业经营模式 112
- 第二节 行业投资形势分析 112
 - 一、行业发展格局 112
 - 二、行业进入壁垒 114
 - 三、行业SWOT分析 115
 - 四、行业五力模型分析 116
- 第三节 2013年散装白酒行业投资效益分析 116
- 第四节 2013年散装白酒行业投资策略研究 117
 - 一、2012年散装白酒行业投资策略 117
 - 二、2012年散装白酒行业投资策略 118
 - 三、2014-2019年散装白酒行业投资策略 119
 - 四、2014-2019年散装白酒细分行业投资策略 121

第十一章 2014-2019年散装白酒行业投资风险预警 123

- 第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素 123

- 一、2013年影响散装白酒行业运行的有利因素 123
- 二、2013年影响散装白酒行业运行的稳定因素 123
- 三、2013年影响散装白酒行业运行的不利因素 124
- 四、2013年我国散装白酒行业发展面临的挑战 124
- 五、2013年我国散装白酒行业发展面临的机遇 125

第二节 散装白酒行业投资风险预警 126

- 一、2014-2019年散装白酒行业市场风险预测 126
- 二、2014-2019年散装白酒行业政策风险预测 126
- 三、2014-2019年散装白酒行业经营风险预测 127
- 四、2014-2019年散装白酒行业技术风险预测 127
- 五、2014-2019年散装白酒行业竞争风险预测 127
- 六、2014-2019年散装白酒行业其他风险预测 128

第五部分 专家发展趋势与规划建议 130

第十二章 2014-2019年散装白酒行业发展趋势分析 130

第一节 2014-2019年中国散装白酒市场趋势分析 130

- 一、2009-2013年我国散装白酒市场趋势总结 130
- 二、2014-2019年我国散装白酒发展趋势分析 130

第二节 2014-2019年散装白酒产品发展趋势分析 131

- 一、2014-2019年散装白酒产品技术趋势分析 131
- 二、2014-2019年散装白酒产品价格趋势分析 131

第三节 2014-2019年中国散装白酒行业供需预测 131

- 一、2014-2019年中国散装白酒供给预测 131
- 二、2014-2019年中国散装白酒需求预测 132

第四节 2014-2019年散装白酒行业规划建议 132

第十三章 散装白酒企业管理策略建议 134

第一节 市场策略分析 134

- 一、散装白酒价格策略分析 134
- 二、散装白酒渠道策略分析 134

第二节 销售策略分析 135

- 一、媒介选择策略分析 135
- 二、产品定位策略分析 138
- 三、企业宣传策略分析 139
- 第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略 141
 - 一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策 141
 - 二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向 144
 - 三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径 145
 - 四、提高散装白酒企业竞争力的策略 146
- 第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考 147
 - 一、散装白酒实施品牌战略的意义 147
 - 二、散装白酒企业品牌的现状分析 149
 - 三、我国散装白酒企业的品牌战略 150
 - 四、散装白酒品牌战略管理的策略 152

图表目录

- 图表 1 2012年全国白酒完成出货值前五排名地区变化数据 35
- 图表 2 2012年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据 35
- 图表 3 2013年1-6月白酒行业相关数据 39
- 图表 4 2009-2013年中国散装白酒行业供需分析 44
- 图表 5 2009-2013年我国散装白酒产量分析 44
- 图表 6 2014-2019年我国散装白酒产量预测 45
- 图表 7 2012年-2013年华北地区散装白酒行业盈利能力表 46
- 图表 8 2012年-2013年华北地区散装白酒行业产销能力分析 46
- 图表 9 2014-2018年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测 47
- 图表 10 2014-2018年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测 47
- 图表 11 2014-2018年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 48
- 图表 12 2012年-2013年东北地区散装白酒行业盈利能力表 49
- 图表 13 2012年-2013年东北地区散装白酒行业产销能力分析 49
- 图表 14 2014-2018年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测 49
- 图表 15 2014-2018年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测 50
- 图表 16 2014-2018年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 51
- 图表 17 2012年-2013年华东地区散装白酒行业盈利能力分析 51

图表 18	2012年-2013年华东地区散装白酒行业产销能力分析	52
图表 19	2014-2018年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测	52
图表 20	2014-2018年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测	53
图表 21	2014-2018年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测	53
图表 22	2012年-2013年华南地区散装白酒行业盈利能力分析	54
图表 23	2012年-2013年华南地区散装白酒行业产销能力分析	55
图表 24	2014-2018年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测	55
图表 25	2014-2018年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测	55
图表 26	2014-2018年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测	56
图表 27	2012年-2013年华中地区散装白酒行业盈利能力分析	57
图表 28	2012年-2013年华中地区散装白酒行业产销能力分析	57
图表 29	2014-2018年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测	58
图表 30	2014-2018年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测	58
图表 31	2014-2018年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测	59
图表 32	2012年-2013年西南地区散装白酒行业盈利能力分析	60
图表 33	2012年-2013年西南地区散装白酒行业产销能力分析	60
图表 34	2014-2018年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测	60
图表 35	2014-2018年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测	61
图表 36	2014-2018年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测	62
图表 37	2012年-2013年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测	62
图表 38	2012年-2013年西北地区散装白酒行业产销能力分析	63
图表 39	2014-2018年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测	63
图表 40	2014-2018年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测	64
图表 41	2014-2018年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测	64
图表 42	2013年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	66
图表 43	2014-2019年散装白酒行业投资方向预测	70
图表 44	2012、2013年散装白酒行业集中度对比分析	75
图表 45	2013年我国散装白酒区域市场集中度分析	76
图表 46	我国散装白酒重点企业从业人数份额	76
图表 47	2009-2013年我国散装白酒行业总产值分析	81
图表 48	2009-2013年我国散装白酒产量统计分析	83
图表 49	2009-2013年我国散装白酒行业产能分析	84

- 图表 50 2009-2013年我国散装白酒市场需求况分析 84
- 图表 51 散装白酒行业单位规模情况分析 86
- 图表 52 2011-2013年我国散装白酒行业总资产增长率分析 86
- 图表 53 2010-2013年中国散装白酒产成品情况总体分析 87
- 图表 54 2009-2019年中国散装白酒行业盈利能力预测分析 88
- 图表 55 2009-2019年中国散装白酒行业偿债能力预测分析 88
- 图表 56 2009-2019年中国散装白酒行业营运能力预测分析 89
- 图表 57 2009-2019年中国散装白酒行业发展能力预测分析 90
- 图表 58 2011-2013年我国散装白酒行业产销率分析 92
- 图表 59 2012-2013年中国散装白酒行业库存增长率分析 92
- 图表 60 2010-2013年中国散装白酒行业总资产周转率分析 92
- 图表 61 2012-2013年中国散装白酒行业营业收入增长率情况分析 93
- 图表 62 2012-2013年中国散装白酒行业毛利率情况分析 93
- 图表 63 2008-2013年我国散装白酒行业成本费用利润率及增长情况 94
- 图表 64 2008-2013年我国散装白酒行业总资产利润率及增长情况 94
- 图表 65 2014-2018年我国散装白酒行业销售毛利率分析预测 95
- 图表 66 2009-2013年中国散装白酒利润总额分析 97
- 图表 67 中国散装白酒行业不同规模企业利润总额比较 97
- 图表 68 中国散装白酒行业不同所有制企业利润总额比较 98
- 图表 69 2012-2013年我国散装白酒行业销售利润率分析 99
- 图表 70 2012-2013年我国不同规模散装白酒行业销售利润率分析 99
- 图表 71 2012-2013年我国散装白酒行业不同所有制企业销售利润率 99
- 图表 72 2012-2013年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率 100
- 图表 73 2012-2013年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率 100
- 图表 74 2012-2013年我国散装白酒行业中不同所有制企业总资产利润率 101
- 图表 75 2012-2013年我国散装白酒行业企业产值利税率 101
- 图表 76 2012-2013年我国不同规模散装白酒行业企业产值利税率 102
- 图表 77 2012-2013年我国散装白酒行业中不同所有制企业产值利税率 102
- 图表 78 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司近几年经营业绩 104
- 图表 79 山西汾酒主营构成 108
- 图表 80 散装白酒行业生命周期图 110
- 图表 81 2013-2018年散装白酒行业投资收益率预测 116

- 图表 82 散装白酒项目投资时应注意的问题 119
- 图表 83 2014-2019年影响散装白酒行业运行的有利因素 123
- 图表 84 2014-2019年影响散装白酒行业运行的稳定因素 123
- 图表 85 2014-2019年影响散装白酒行业运行的不利因素 124
- 图表 86 2014-2019年我国散装白酒行业发展面临的挑战 125
- 图表 87 2014-2019年我国散装白酒行业发展面临机遇 125
- 图表 88 2014-2019年散装白酒行业经营风险及控制策略 127
- 图表 89 2014-2019年散装白酒行业同业竞争风险及控制策略 128
- 图表 90 2014-2019年中国散装白酒供给预测 131
- 图表 91 2014-2019年中国散装白酒需求预测 132
- 图表 92 散装白酒渠道策略示意图 134
- 图表 93 四种基本的品牌战略 153

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/C97161TNX8.html>