

# 2012-2016年中国制鞋市场 调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国制鞋市场调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C97161TPT8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

相关报告：智研数据研究中心 ([www.abaogao.com](http://www.abaogao.com))

中国制鞋业有着悠久的历史，随着改革开放的潮流，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美的巴西的制鞋业也开始转向高端市场。这是一种国际产业发展的趋势。而中国是制鞋大国，但不是制鞋强国。中国制鞋业面临“三低问题”即低档次、低质量、低价格。这种“三低”的竞争，造成市场上和经营中的无序竞争。因此鞋类企业应调整思路，调整产品结构，加快产品升级换代，由数量型转向质量效益型。增加产品开发投入，加大科技发展力度，自主开发新款式产品，提高产品的科技含量和质量档次，提升品牌客户的开发和服务水平，努力拓展业务空间，提高产品的差异性和市场竞争力，用质量来获取利润。

中国制鞋多集中在东南沿海地区，如今也开始面临劳动力成本上升，电力供应紧张、原材料价格上涨以及环保要求趋严等问题，一部分鞋厂(主要是人数庞大的大厂或不规范的小厂)面临着关闭和转移的抉择，也有部分鞋厂关门大吉或者搬迁到其它地方。中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。

中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，一部分有创新能力和规范性较强的企业，走向产业升级的转型之路，一部分依靠生产成本取胜的企业转到内地生产成本更具优势的地方，如广东珠三角制鞋业已开始向东西两翼相对较落后地区转移，温州制鞋业已向西部地区转移，而且中国制鞋业的发展目标应是产业的国际化，和市场的全球化。在与世界制鞋业的博弈中，中国制鞋业若能立足国内市场，确保产业的生存和发展，进而发展全球化的品牌和管道，以长袖善舞的优势占领国际市场空间，实现制鞋业的可持续发展，那么，中国作为全球制鞋业的中心不会改变，无论产业怎样转移，也是在中国各地转移和发展。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国制鞋市场调查与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国制鞋行业的概念，接着分析了中国制鞋行业发展环境，然后对中国制鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 中国制鞋行业的发展现状分析

#### 第一节 中国制鞋业概况分析

##### 一、鞋的种类分析

##### 二、制作工艺分析

#### 第二节 中国制鞋业产业概况分析

##### 一、中国鞋业市场现状分析

##### 二、世界与中国制鞋业发展及消费市场概况分析

##### 三、中国制鞋业与世界鞋业发展分析

#### 第三节 2011-2012年中国制鞋行业发展情况分析

##### 一、2011年中国制鞋业发展现状分析

##### 二、2011年中国制鞋市场发展情况分析

##### 三、中国制鞋企业上市情况分析

#### 第四节 2012年中国制鞋行业发展情况分析

##### 一、2012年运动鞋企第四季度订单为单位数增长研究分析

##### 二、2012年中国制鞋行业发展预测

##### 三、2012年中国制鞋行业产业结构调整分析

### 第二章 我国制鞋业相关产业发展现状

#### 第一节 制鞋机械行业发展分析

##### 一、制鞋机械的种类分析

##### 二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局分析

#### 第二节 中国制鞋机械行业发展现状分析

##### 一、纵观中国各地区制鞋机械行业发展现状分析

##### 二、展望亚洲鞋机产业未来发展趋势

##### 三、制鞋业技术发展趋势分析

### 第三章 全球制鞋行业的发展现状分析

## 第一节 全球制鞋业发展情况分析

- 一、全球制鞋业发展概述
- 二、全球制鞋业消费概述
- 三、全球主要鞋业生产国产业成本优劣分析
- 四、全球主要制鞋国家竞争格局分析

## 第二节 全球部分 国家制鞋业发展分析

- 一、越南制鞋业的发展分析
- 二、印度制鞋业发展分析
- 三、韩国制鞋业发展分析
- 四、其他国家制鞋业发展分析

## 第四章 胶鞋市场分析

### 第一节 我国胶鞋行业的技术现状

- 一、胶鞋的基本概念
- 二、行业概况分析
- 三、制造技术现状分析

### 第二节 国内外胶鞋行业现状及发展趋势

- 一、近期国外胶鞋行业发展趋势分析
- 二、我国胶鞋行业的发展趋势分析
- 三、投资建议及措施

## 第五章 运动鞋市场分析

### 第一节 运动鞋品牌策划和发展战略分析

- 一、运动鞋品牌策划与推广分析
- 二、运动鞋企瞄准户外市场制定发展新战略分析

### 第二节 运动鞋市场状况和发展趋势分析

- 一、国内运动鞋市场分析
- 二、2012年中国运动鞋服行业发展趋势分析

## 第六章 童鞋和布鞋市场分析

### 第一节 童鞋市场分析

- 一、中国童鞋品牌发展现状分析

二、中国童鞋品牌进入黄金期分析

三、中国童鞋行业的现状和未来的发展趋势分析

第二节 布鞋市场分析

一、布鞋的发展历程和展望

二、我国布鞋行业现状和发展趋势分析

第七章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析

第一节 2011-2012年中国鞋类产品出口情况分析

一、出口合同量跌价涨原因分析

二、浙江、江苏两省异军突起

三、世界经济复苏乏力，主要出口市场萎缩分析

四、附加值分析

第二节 “中国制造”优势渐失分析

一、东南亚生产成本分析

二、转型升级重新定位战略分析

第三节 中国发展现状和趋势分析

一、我国鞋业出口的现状分析

二、我国鞋业出口面临的国内外新形势分析

三、扩大中国鞋业出口规模的战略分析

第八章 关联行业市场分析

第一节 橡塑市场的基本情况分析

一、橡塑市场基本情况分析

二、2012年上半年橡塑市场分析

三、2012年下半年塑料市场趋势分析

第二节 皮革市场的基本情况

一、中国皮革化学品面临的机遇和挑战分析

二、皮革专业市场中的“苏宁电器”分析

三、2012年下半年中国皮毛市场行情预测及分析

第三节 国外皮革市场的基本情况分析

一、新西兰屠宰量走低分析

二、印度皮革皮毛市场行情分析

### 三、美国阉牛皮价格分析

## 第九章 反倾销分析与应对策略分析

### 第一节 欧盟对华鞋类产品反倾销分析

- 一、欧盟对华鞋类产品反倾销的现状其原因分析
- 二、欧盟对华反倾销对中国鞋类出口的影响
- 三、中国鞋类产品在应对反倾销过程中存在的问题
- 四、应对欧盟对华鞋类产品反倾销的策略研究
- 五、中国鞋业欧盟市场遭遇反倾销应对策略分析

### 第二节 巴西对华鞋类产品反倾销分析

- 一、巴西对华鞋类产品反倾销的基本情况
- 二、巴西限制中国鞋反倾销背景下中国制鞋行业外贸之路
- 三、对于巴西产品反倾销的对应措施

### 第三节 2012-2016年反倾销制度下的反倾销应对策略分析

- 一、2012-2016年世界鞋业和中国鞋业发展趋势的比较分析
- 二、国际反倾销制度下的反规避问题分析
- 三、国际上对华反倾销的原因及我国的对策

## 第十章 中国四大制鞋产业集群分析

### 第一节 广东鞋业分析

- 一、广东制鞋概况
- 二、出口概况分析
- 三、广东制鞋的基本情况分析
- 四、广东制鞋业发展的优势分析
- 五、广东制鞋业劣势分析
- 六、广州鞋业的前景分析

### 第二节 晋江鞋业分析

- 一、晋江制鞋产业概况分析
- 二、出口情况分析
- 三、晋江制鞋业发展优势分析
- 四、晋江鞋业发展的劣势分析
- 五、晋江制鞋产业的发展前景分析

### 第三节 温州制鞋分析

- 一、温州鞋业概况分析
- 二、2011-2012上半年温州鞋产品出口情况分析
- 三、温州鞋业发展优势分析
- 四、温州鞋业的发展劣势分析
- 五、温州鞋业的发展前景分析

### 第四节 西部鞋业分析

- 一、西部鞋业概括分析
- 二、出口情况分析
- 三、西部鞋业的发展优势分析
- 四、西部鞋业的发展劣势分析
- 五、西部鞋业发展前景分析

## 第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析

### 第一节 中国鞋业品牌发展分析

- 一、中国鞋业品牌营销分析
- 二、鞋业品牌未来发展趋势分析

### 第二节 中国女鞋发展策略分析

- 一、中国女鞋市场现状分析
- 二、国内部分女鞋市场竞争状况分析

### 第三节 中国鞋业的市场策略分析

- 一、中国鞋类市场分析
- 二、中国自主品牌鞋业行业分析
- 三、中国鞋业品牌的国际化发展之路的研究分析

## 第十二章 国内领先企业分析

### 第一节 百丽国际控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、百丽国际的新战略目标
- 三、2011-2012年百丽国际经营状况分析
- 四、百丽模式分析

### 第二节 佛山星期六鞋业股份有限公司



## 一、企业简介

## 二、营销战略分析

## 三、2011-2012年经营投资状况分析

## 四、发展情况分析

### 第三节 安踏体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、安踏品牌发展战略研究分析

#### 三、解析运动品牌安踏如何保持自己竞争优势分析

#### 四、2011-2012年公司经营情况分析

### 第四节 青岛双星股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2012年经营投资状况分析

#### 三、青岛双星鞋业集团的营销模式分析

### 第五节 北京探路者户外用品股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营投资状况分析

### 第六节 特步国际控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2012年经营状况分析

#### 三、特步国际控股有限公司SWOT分析

#### 四、市场概况分析

### 第七节 达芙妮国际控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2012年经营投资状况分析

#### 三、达芙妮企业的机会和威胁分析

#### 四、达芙妮产品生命周期分析以及营销策略分析

### 第八节 中国动向集团有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2011-2012年经营投资状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第九节 美克国际控股有限公司

#### 一、公司概况

- 二、2011-2012年经营投资状况分析
- 三、&ldquo;多品牌+零售&rdquo;战略分析

#### 第十节 李宁有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年经营业绩分析
- 三、李宁公司战略方向分析
- 四、李宁集团发展现状及发展趋势分析

### 第十三章 2012-2016年中国制鞋业发展趋势预测

#### 第一节 21世纪的中国制鞋业分析

- 一、中国制鞋工业总体现状分析
- 二、影响中国制鞋行业发展的新因素分析

#### 第二节 中国制鞋业发展趋势和格局分析

- 一、中国制鞋业发展趋势分析
- 二、世界制鞋业发展格局分析
- 三、透过中国国际鞋类展探析中国鞋业未来趋势分析

#### 第三节 促进我国鞋类产品出口的对策建议分析

- 一、我国鞋类产品出口的现状和对策分析
- 二、鞋类出口企业如何扩大生存空间分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C97161TPT8.html>