

2012-2016年中国抽油烟机 行业调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国抽油烟机行业调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/C97161TS98.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、抽油烟机相关概述

第一节、抽油烟机基本概念

- 一、抽油烟机定义与作用
- 二、油烟机命名规则
- 三、抽油烟机效果评判标准

第二节、抽油烟机技术

- 一、导烟技术
- 二、净化技术
- 三、降噪技术

第三节、抽油烟机主要产品

- 一、近吸式抽油烟机
- 二、欧式抽油烟机
- 三、中式抽油烟机

第二章、中国小家电行业的发展

第一节、中国小家电行业概况

- 一、中国小家电行业发展概述
- 二、我国小家电市场的经营模式
- 三、我国小家电行业增速放缓
- 四、外资品牌加速进军我国小家电行业

第二节、2008-2011年中国小家电行业发展分析

- 一、2008年我国小家电市场运行状况
- 二、2009年中国小家电行业发展情况
- 三、2010年我国小家电市场运行分析
- 四、2011年中国小家电产业发展简况

第三节、小家电行业竞争分析

- 一、中国小家电市场竞争特点分析
- 二、我国小家电区域集群竞争激烈

- 三、中国小家电行业集团军兴起
- 四、我国小家电竞争中存在的问题
- 五、小家电市场品牌竞争策略
- 六、产品个性化设计成为竞争突破口

第四节、小家电行业发展存在的问题与对策

- 一、小家电行业质量问题成顽疾
- 二、售后服务掣肘我国小家电发展
- 三、中国小家电市场秩序混乱
- 四、我国小家电市场运行策略
- 五、中国小家电企业变革营销对策

第三章、中国抽油烟机行业分析

第一节、中国抽油烟机行业概况

- 一、中国抽油烟机产业发展历程
- 二、我国油烟机产业发展概述
- 三、中国抽油烟机行业发展迈入新阶段
- 四、我国抽油烟机技术水平整体提升
- 五、中国抽油烟机行业新标准解读

第二节、2010-2012年4月中国家用吸排油烟机产量

- 一、2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量
- 二、2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量
- 三、2012年1-4月中国家用吸排油烟机产量

第三节、中国抽油烟机产业区域集群发展分析

- 一、我国抽油烟机产业集群变革
- 二、广东产业集群
- 三、浙江产业集群
- 四、四川产业集群
- 五、上海产业集群

第四节、中国抽油烟机行业发展存在的问题

- 一、我国抽油烟机行业存在难题
- 二、抽油烟机产业发展面临挑战
- 三、中国二、三线油烟机企业的市场困局

- 四、我国油烟机高端化发展面临阻碍
- 五、抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

第五节、中国抽油烟机行业发展对策

- 一、中国抽油烟机行业发展对策
- 二、高端油烟机融入市场的策略
- 三、我国油烟机企业健康发展举措

第四章、中国抽油烟机市场发展分析

第一节、中国抽油烟机市场概况

- 一、我国油烟机消费视点
- 二、2009年中国油烟机市场运行分析
- 三、2010吸油烟机市场总体销量稳定
- 四、2011年我国抽油烟机市场特征
- 五、高端机盛行中国抽油烟机市场
- 六、中高端油烟机市场发展对比分析
- 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流

第二节、中国抽油烟机行业出口分析

- 一、国际市场抽油烟机市场需求分析
- 二、中国抽油烟机出口概况
- 三、中国抽油烟机出口市场分析
- 四、中国各地油烟机出口稳步增长
- 五、2011年中国抽油烟机进出口简况

第三节、近吸式油烟机

- 一、中国近吸式烟机产业格局
- 二、近吸式烟机市场品牌集中度提升
- 三、近吸式油烟机市场地位提高
- 四、近吸式油烟机市场运行分析
- 五、近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章、2009-2010年中国抽油烟机市场品牌分析

第一节、2009年中国抽油烟机市场品牌格局

- 一、2009年抽油烟机品牌市场整体格局

- 二、2009年欧式抽油烟机市场品牌格局
- 三、2009年中式抽油烟机市场品牌格局
- 第二节、2010年中国抽油烟机市场品牌格局
 - 一、2010年中国抽油烟机市场品牌格局
 - 二、2010年中国抽油烟机市场品牌区域结构
- 第三节、2011年中国抽油烟机市场品牌关注分析
 - 一、中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况
 - 二、我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析
 - 三、中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布
 - 四、我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析
- 第四节、2011年中国抽油烟机市场主流品牌分析
 - 一、中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比
 - 二、中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比
 - 三、中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比
 - 四、不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

第六章、抽油烟机上市公司及重点企业

- 第一节、广东美的电器股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月美的电器经营状况分析
 - 三、2011年1-12月美的电器经营状况分析
 - 四、2012年1-3月美的电器经营状况分析
- 第二节、中山华帝燃具股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
 - 三、2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
 - 四、2012年1-3月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 第三节、杭州老板实业集团有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2011年1-12月老板实业集团有限公司经营状况
 - 三、2012年1-3月老板实业集团有限公司经营状况
 - 四、老板抽油烟机专业化生产成就

第四节、广东万和新电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴
- 三、2011年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲
- 四、2011年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况
- 五、2012年1-3月万和新电气股份有限公司经营状况

第五节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第六节、宁波方太厨具有限公司

- 一、公司简介
- 二、方太厨具公司发展成就
- 三、宁波方太厨电致力高端市场发展
- 四、方太突破油烟机“高效静吸”技术难题

第七节、深圳市火王燃器具有限公司

- 一、企业简介
- 二、火王燃器具有限公司发展成就
- 三、火王抽油烟机发展经历的四个阶段

第八节、浙江帅康集团

- 一、企业简介
- 二、帅康抽油烟机的四次革命性创新
- 三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流

第九节、浙江德意厨具有限公司

- 一、企业简介
- 二、德意电器大力推行城市代理营销模式
- 三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第七章、抽油烟机行业发展前景及趋势

第一节、小家电行业发展前景

- 一、2012年小家电发展新出路

- 二、中国小家电市场前景广阔
- 三、未来我国小家电产业发展方向
- 四、中国生活小家电发展趋势

第二节、抽油烟机行业前景

- 一、中国抽油烟机行业发展前景
- 二、我国抽油烟机行业未来需求趋势
- 三、未来抽油烟机技术成发展重点
- 四、中国油烟机销售渠道发展趋势
- 五、2012-2016年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录：

- 图表 烹饪油烟各污染物来源和特征
- 图表 油烟机工作原理及过程
- 图表 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值
- 图表 小家电的生命周期
- 图表 小家电分类
- 图表 国内小家电企业经营模式
- 图表 2010年中国小家电行业进出口情况
- 图表 2009年1-12月家用吸排油烟机产量表
- 图表 2009年中国家用吸排油烟机产量分省市统计表
- 图表 2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量统计
- 图表 2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计
- 图表 2012年1-4月中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计
- 图表 2008-2010年国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析
- 图表 2008-2010年中国抽油烟机月出口额
- 图表 中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比
- 图表 2009-2010年中国抽油烟机出口货源地出口情况
- 图表 2007-2010年中国油烟机市场容量及增长走势
- 图表 2010年中国油烟机市场主要品类竞争表现
- 图表 2007-2010年中国油烟机分季度分品类价格走势
- 图表 2007-2010年近吸式烟机品牌竞争状况
- 图表 2008-2011年我国近吸式油烟机市场零售量与增长率

图表 2008-2011年我国近吸式油烟机市场零售额与增长率

图表 2008-2011年我国近吸式油烟机分产品类型零售额份额变化

图表 2008-2011年中国近吸式油烟机品牌数量变化

图表 2008-2011年中国近吸式油涸机分品牌零售额份额变化

图表 2011年油烟机与近吸式油烟机不同城市增长情况

图表 2009年度中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布

图表 2009年度中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名

图表 2009年Q1-Q4华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势

图表 2009年度中国最受用户关注的15大欧式抽油烟机品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的前10款欧式抽油烟机产品排名

图表 2009年Q1-Q4华帝、老板、美的、方太欧式抽油烟机品牌关注比例走势

图表 2009年度中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布

图表 2009年度中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表 2009年度中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表 2010年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国抽油烟机市场不同区域关注比例分布

图表 2010年中国抽油烟机市场不同省份关注比例分布

图表 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4不同类型抽油烟机关注比例走势

图表 2011年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年中国抽油烟机市场不同阶位新产品关注比例分布

图表 2011年中国近吸式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表 2011年中国中式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表 2011年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2011年中国抽油烟机市场主流品牌销售产品种类量对比

图表 2011年不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据

图表 2008年-2010年美的电器主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据

图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华帝股份主要财务数据

图表 2010年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华帝股份主要会计数据

图表 2008年-2010年华帝股份主要财务指标

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华帝股份主要会计数据及财务指标

图表 2009年-2011年华帝股份主要会计数据

图表 2009年-2011年华帝股份主要财务指标

图表 2011年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月华帝股份主要财务数据

图表 2012年1-3月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月老板实业集团有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月老板实业集团有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月老板实业集团有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月老板实业集团有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月万和新电气股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月万和新电气股份有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月万和新电气股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月万和新电气股份有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析
图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析
图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析
图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析
图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析
图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析
图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2012-2016年中国抽油烟机市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/C97161TS98.html>