

# 2012-2016年中国摩托车市 场竞争现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国摩托车市场竞争现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/C97161TWK8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国摩托车市场竞争现状与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了世界摩托车产业发展状况、中国摩托车产业政策环境，接着分析了中国摩托车行业发展的现状，然后介绍了中国摩托车行业的营销策略、中国摩托车行业市场竞争格局。随后，报告对中国摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界摩托车产业发展状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界摩托车行业发展概况

##### 一、世界摩托车行业发展特点分析

##### 二、全球摩托车行业市场格局分析

##### 三、世界主要摩托车价格分析

#### 第二节 2011-2012年世界主要国家摩托车行业运行情况分析

##### 一、意大利摩托车销售分析

##### 二、西班牙摩托车行业将陷入低谷

##### 三、泰国摩托车产业分析

##### 四、越南建设地区性摩托车中心

#### 第三节 2012-2016年世界摩托车行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国摩托车产业政策环境分析

#### 第一节 中国相关政策环境分析

##### 一、降低消费税给摩托车产业带来的机遇和挑战

- 二、实施行业生产准入管理的目的
- 三、中国将规范摩托车出口秩序
- 四、中国摩托车行业出口退税下调
- 五、国内开始实施新版交强险
- 六、摩托车排污将实行“国 ”标准

## 第二节 中国相关政策对摩托车市场的影响

- 一、欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
- 二、摩托车出口资质管理遏制恶性竞争
- 三、出口退税下调对摩托车业整体出口的影响不大
- 四、摩托车生产准入促进了行业规范
- 五、生产准入加速中国摩托车业重新洗牌

## 第三节 关于禁摩分析

# 第三章 2011-2012年中国摩托车行业发展形势分析

## 第一节 2011-2012年中国摩托车工业概述

- 一、摩托车工业概述
- 二、中国摩托车工业的发展阶段
- 三、摩托车排量结构与市场格局的变化
- 四、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

## 第二节 2011-2012年中国摩托车行业发展现状分析

- 一、中国摩托车行业发展回顾
- 二、中国摩托车行业产销状况详析
- 三、摩托车行业发展热点分析

## 第三节 2011-2012年中国摩托车行业面临的的问题

- 一、影响摩托车行业的四个“痼疾”依然存在
- 二、国内摩托车行业发展存在的困惑
- 三、中国摩托车产业加快淘汰步伐
- 四、中国摩托车行业技术方面的限制
- 五、制约中国摩托车行业发展的不足
- 六、国内摩托车行业自主创新进展缓慢

## 第四节 2011-2012年中国促进中国摩托车行业发展的策略分析

- 一、中国摩托车行业发展的对策

- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

#### 第四章 2011-2012年中国摩托车产业的技术研究

##### 第一节 2011-2012年摩托车电喷技术探讨

- 一、中国摩托车电喷技术运用现状分析
- 二、电喷技术刺激国内摩托车产业的发展
- 三、摩托车电喷系统研究所面临的难题
- 四、125摩托车电喷系统的开发研究

##### 第二节 2011-2012年中国摩托车减震器分析

- 一、摩托车减震器的分类
- 二、液压阻尼减震器的工作原理分析
- 三、减震力调节器及防点头装置分析
- 四、减震器油的技术要求
- 五、减震器油的调配方法

##### 第三节 2011-2012年中国摩托车发动机的技术分析

- 一、摩托车与发动机的匹配分析
- 二、摩托车发动机的性能问题及改善思路
- 三、实用摩托车发动机电控系统研究
- 四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
- 五、摩托车发动机的技术发展动向

##### 第四节 2011-2012年中国摩托车用材料分析

- 一、摩托车上三种合金材料概况
- 二、摩托车金属材料的发展走向预测
- 三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
- 四、摩托车新型表面涂层技术分析

#### 第五章 2009-2011年中国摩托车产量数据统计分析

##### 第一节 2009-2010年中国摩托车产量数据分析

- 一、2009-2010年摩托车产量数据分析
- 二、2009-2010年摩托车重点省市数据分析

##### 第二节 2011年中国摩托车产量数据分析

一、2011年全国摩托车产量数据分析

二、2011年摩托车重点省市数据分析

第三节 2011年中国摩托车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2009-2011年中国摩托车制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国摩托车制造行业总体数据分析

一、2009年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国农村摩托车市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国农村摩托车市场发展现状

一、摩托车销售转向农村市场

二、农村摩托车市场的现状

三、中国摩托车行业寻找农村突围

第二节 2011-2012年中国农村摩托车市场的需求趋势

一、知名品牌是买车的首选

二、期望实在服务

三、低价位和高质量

第三节 2011-2012年中国农村摩托车市场存在的的问题

一、摩托车的安全管理问题

二、农村摩托车市场的隐患

#### 第四节 2011-2012年中国农村区域摩托车交通安全管理的对策

- 一、完善社会化管理机制
- 二、加大宣传“五进”力度
- 三、提高管理效率
- 四、查纠交通违法

#### 第八章 2011-2012年中国摩托车行业的营销策略分析

##### 第一节 摩托车经销商的发展之路分析

- 一、煎熬期
- 二、存活期
- 三、成功期
- 四、快速发展期
- 五、成熟期

##### 第二节 2011-2012年摩托车最终用户的服务营销分析

- 一、售前服务
- 二、售中服务
- 三、售后服务
- 四、服务营销的优势

##### 第三节 2011-2012年中国摩托车的品牌营销策略分析

- 一、精选品类，细化步骤
- 二、加深沟通，做精零售
- 三、差异化打造品牌服务
- 四、涉足制造，拓展大空间
- 五、打造自身品牌

##### 第四节 2011-2012年中国摩托车产品的营销步骤

- 一、营销切入模式的选择
- 二、差异化推广策略
- 三、掌握四定原理
- 四、加强网络规划以及目标管理
- 五、掌握市场生命周期
- 六、特色性促销推广模式

##### 第五节 2011-2012年中国摩托车企业海外营销的手段

- 一、打“乱”仗
- 二、做品牌
- 三、本土化

## 第九章 2011-2012年中国摩托车行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年摩托车行业竞争格局的变迁

### 第二节 2011-2012年中国摩托车市场的竞争格局

- 一、摩托车市场的竞争特点
- 二、中国摩托车产业的品牌竞争
- 三、中国摩托车产业三大板块竞争现状
- 四、摩托车行业价格竞争的变化

### 第三节 2011-2012年中国摩托车行业竞争战略分析

- 一、低成本战略
- 二、差异化战略
- 三、集中与专业化战略

## 第十章 2011-2012年中国主要地区摩托车市场格局分析

### 第一节 重庆

- 一、重庆摩托车产业分析
- 二、重庆市摩托车制造业数据分析
- 三、重庆摩托车出口分析
- 四、重庆摩托车行业存在的挑战

### 第二节 广东

- 一、广东省摩托车市场概况
- 二、广东省摩托车制造业数据分析
- 三、江门是广东摩托车产业带
- 四、广东摩托车生产企业数量居全国首位

### 第三节 江浙

- 一、江苏省摩托车制造业数据分析
- 二、江苏口岸摩托车出口分析
- 三、浙江省摩托车制造业数据分析
- 四、浙江台州市摩托车产业的发展前景



## 第十一章 2011-2012年中国摩托车优势企业竞争力分析

### 第一节 江门市大长江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 约翰&bull;迪尔天拖有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 重庆隆鑫机车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 重庆建设摩托车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 钱江集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 五羊一本田摩托(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市新大洲本田摩托有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新大洲本田摩托有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011-2012年中国摩托车相关行业运行走势分析

#### 第一节 轴承行业

- 一、中国轴承行业发展现状简析
- 二、中国轴承行业整体效益分析
- 三、中国轴承行业急需解决的问题分析
- 四、中国轴承行业面临的问题与对策

#### 第二节 摩托车维修业

- 一、摩托车维修业概述
- 二、中国摩托车维修业的现状令人担忧
- 三、一类摩托车维修企业开业条件
- 四、二类摩托车维修业户开业条件

#### 第三节 摩托车发动机

- 一、中国摩托车发动机产业的现状分析
- 二、中国摩托车发动机行业的发展焦点
- 三、摩托车发动机行业发展对策
- 四、中国摩托车发动机产业的发展方向预测

### 第十三章 2012-2016年中国摩托车行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国摩托车产业发展趋势预测

- 一、中国摩托车产业升级展望分析
- 二、国内摩托车业的发展方向
- 三、中国摩托车企业重组与整合的方向

#### 第二节 2012-2016年中国摩托车技术发展趋势

#### 第三节 2012-2016年中国摩托车企业的发展分析

- 一、与国外知名企业合作继续加快
- 二、企业研发能力将成为竞争的焦点
- 三、产业集群趋势更加明显
- 四、生产集中度将进一步提高

### 第十四章 2012-2016年中国摩托车行业投资机会与风险分析

## 第一节 2012-2016年中国摩托车行业投资机会分析

### 一、国家产业政策和外商投资政策支持

### 二、摩托车产业转型的趋势蕴涵机会

### 三、与外资合作的趋势带来机遇

## 第二节 2012-2016年中国摩托车行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、信贷风险分析

### 三、政策风险

### 四、经营管理风险

## 第三节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江门市大长江集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市大长江集团有限公司经营收入走势图

图表：江门市大长江集团有限公司盈利指标走势图

图表：江门市大长江集团有限公司负债情况图

图表：江门市大长江集团有限公司负债指标走势图

图表：江门市大长江集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市大长江集团有限公司成长能力指标走势图

图表：约翰&bull;迪尔天拖有限公司主要经济指标走势图

图表：约翰&bull;迪尔天拖有限公司经营收入走势图

图表：约翰&bull;迪尔天拖有限公司盈利指标走势图

图表：约翰&bull;迪尔天拖有限公司负债情况图

图表：约翰&bull;迪尔天拖有限公司负债指标走势图

图表：约翰&bull;迪尔天拖有限公司运营能力指标走势图

图表：约翰&bull;迪尔天拖有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司经营收入走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司盈利指标走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司负债情况图

图表：重庆隆鑫机车有限公司负债指标走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆隆鑫机车有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司负债情况图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆建设摩托车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：钱江集团有限公司主要经济指标走势图

图表：钱江集团有限公司经营收入走势图

图表：钱江集团有限公司盈利指标走势图

图表：钱江集团有限公司负债情况图

图表：钱江集团有限公司负债指标走势图

图表：钱江集团有限公司运营能力指标走势图

图表：钱江集团有限公司成长能力指标走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司经营收入走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司负债情况图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司负债指标走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：五羊一本田摩托(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司经营收入走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司盈利指标走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司负债情况图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司负债指标走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市新大洲本田摩托有限公司成长能力指标走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司主要经济指标走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司经营收入走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司盈利指标走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司负债情况图

图表：新大洲本田摩托有限公司负债指标走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司运营能力指标走势图

图表：新大洲本田摩托有限公司成长能力指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司经营收入走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司负债情况图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司负债指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/C97161TWK8.html>