

# 2014-2019年工业机器人市 场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年工业机器人市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161TZJ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2013年9月15日，工信部发布了《信息化和工业化深度融合专项行动计划》（2013-2018年），提出智能制造生产模式培育行动，重点加快实现工业机器人等先进制造发展工业机器人产业，加快当地产业集群的形成和完善产业链构建。

未来三年，中国工业机器人处于国家政策红利、工业转型升级需求释放、人口红利减弱、市场需求增长的机遇叠加期。预计2014年，中国工业机器人新安装量将达32000台，同比增长16%，增长率不断提高。

数据来源：国际工业机器人协会

工业机器人是生产过程的关键设备，可用于安装、制造、检测、物流等生产环节，并广泛应用于汽车及汽车零部件制造、电气电子、化工等工业领域。展望2014年，工业机器人的应用范围会逐渐扩大，如轨道交通、低压电器、电力、IC装备、军工、烟草、金融、医药、冶金及印刷出版等众多行业；还有一些新兴的中低端市场，比如工程机械；甚至一些传统的劳动密集型市场，如石化、粮食、建材、化肥等，都有工业机器人替代人工的生产环节和空间。

另一方面，工业机器人产业是新兴科技和新兴产业的深度融合，仍处于产业生命周期曲线的快速成长期阶段，而其产业化的快速发展与商业模式创新密不可分。工业机器人产业已经具备了基础技术条件，足以支撑产业化快速发展。商业模式的建立有利于加快形成工业机器人产业的产业体系，改变原有产业的产业形态。机器人应用早期从特种作业领域过渡到工业装备领域，从而进行了大规模市场拓展；如今，众多的商业模式创新经验在信息技术、互联网技术基础上积累而来，这也可为工业机器人产业发展提供良好的借鉴。

未来三年，中国工业机器人处于国家政策红利、工业转型升级需求释放，人口红利减弱、市场需求增长的机遇叠加期。赛迪顾问预计，2014年中国工业机器人新安装量将达到32000台，同比增长16%，增长率不断提高。产业规模、产业分布、技术现状、应用领域是我国工业机器人产业加速发展的基础和条件，这些条件保证了中国工业机器人产业将迎来快速增长期，引领制造业升级。

智研数据研究中心发布的《2014-2019年工业机器人行业市场评估及投资前景预测报告》对我国工业机器人的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供

权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及工业机器人专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国工业机器人行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对工业机器人行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

## 目录

### 第一章工业机器人产业相关概述 1

#### 第一节 机器人产业基础概述 1

##### 一、机器人产业研究领域 1

##### 二、工业生产中的应用 1

#### 第二节 工业机器人构造 2

##### 一、主体 2

##### 二、驱动系统 2

##### 三、控制系统 2

#### 第三节 工业机器人的分类 3

##### 一、按臂部的运动形式 3

##### 二、按执行机构运动的控制机能 3

##### 三、按程序输入方式区 3

#### 第四节 工业机器人用电机驱动系统 3

##### 一、机器人对关节驱动电机的主要要求 3

##### 二、电机的细分 4

##### 三、常用的减速机构 5

##### 四、驱动器种类 5

### 第二章 2013-2014年全球工业机器人产业运行态势分析 7

#### 第一节 国际工业机器人行业发展轨迹综述 7

##### 一、机器人的发展历史及划分 7

##### 二、国际工业机器人行业发展历程 10

三、国际工业机器人技术演进	13
四、工业机器人在各行业生产中应用的优势	14
五、国际工业机器人行业技术发展现状	14
第二节2013-2014年世界工业机器人产业剖析	15
一、工业机器人总数及所占机器人比重	15
二、工业机器人带来的效益分析	16
三、全球工业机器人密度情况	16

据美国统计，目前全球有大约110万工业机器人，而日本的工业机器人分布密度最大，达到平均10000名工人有295台机器人。这次的统计不包括医疗、娱乐机器人等。

从上面的图表可以看出，日本的工业机器人密度远高于其他国家。排在第二位的是新加坡，每万名工人有169台机器人，韩国的164和德国163台分列第三和第四。

符合IEEE工业机器人密度计算的国家共有67个，数据由国际机器人联合会与国际劳工组织共同提供。

上图表示，日本每小时就装配4.1个工业机器人，德国工人和机器人的比例是7：1，全球工业机器人的投资是180亿美元。

#### 四、世界工业机器人主要应用领域分析 18

目前，工业机器人已广泛应用于汽车及汽车零部件制造业、机械加工行业、电子电气行业、橡胶及塑料工业、食品工业、木材与家具制造业等领域中。在工业生产中，弧焊机器人、点焊机器人、分配机器人、装配机器人、喷漆机器人及搬运机器人等工业机器人都已被大量采用。

资料来源：智研数据研究中心整理

五、全球工业机器人销量情况	18
六、世界工业机器人发展模式探讨	19
第三节 2014-2019年世界工业机器人产业发展趋势分析	20

第三章 2013-2014年国内外工业机器人设计研究	21
第一节 工业机器人技术概况	21
一、机器人领域	21
二、机械手领域	22
三、工业机器人虚拟样机系统的研究	22
第二节 有关工业机械手的设计技术	26
一、机器人机构技术	26
二、机器人控制技术	27
三、数字伺服驱动技术	27
四、多传感系统技术	27
五、机器人应用技术	27
六、机器人网络化技术	28
七、机器人灵巧化和智能化发展	28
第三节 新兴技术在机器人上的应用	28
一、微机在机器人上的应用	28
二、蓝牙在机器人上的应用	28
第四节 工业机器人的研究趋势	29
一、工业机器人性能	29
二、工业机器人控制系统向基于PC机的开放型控制器方向发展	29
三、虚拟现实技术在工业机器人中的作用	29
四、机器人化机械开始兴起工业机器人的技术发展趋势	29
第四章 2013-2014年中国工业机器人产业运行形势分析	30
第一节 2013-2014年中国工业机器人产业动态分析	30
一、广州数控在SIAF展出RB08工业机器人	30
二、2013-2014年广东工业机器人高峰论坛聚焦	30
第二节 2013-2014年中国工业机器人产业现状综述	31
一、挺进资本市场 机器人产业创新提速	31
二、工业机器人市场提速 看小型机器人发展趋势	37
三、工业机器人行业发展的思考	37

## 第五章 2013-2014年中国工业机器人市场运营状况分析 40

### 第一节 2013-2014年中国工业机器人产业市场剖析 40

#### 一、工业机器人市场亮点聚焦 40

#### 二、中国工业机器人的需求情况 41

2013年9月15日，工信部发布了《信息化和工业化深度融合专项行动计划》（2013-2018年），提出智能制造生产模式培育行动，重点加快实现工业机器人等先进制造发展工业机器人产业，加快当地产业集群的形成和完善产业链构建。

未来三年，中国工业机器人处于国家政策红利、工业转型升级需求释放、人口红利减弱、市场需求增长的机遇叠加期。预计2014年，中国工业机器人新安装量将达32000台，同比增长16%，增长率不断提高。

数据来源：国际工业机器人协会

工业机器人是生产过程的关键设备，可用于安装、制造、检测、物流等生产环节，并广泛应用于汽车及汽车零部件制造、电气电子、化工等工业领域。展望2014年，工业机器人的应用范围会逐渐扩大，如轨道交通、低压电器、电力、IC装备、军工、烟草、金融、医药、冶金及印刷出版等众多行业；还有一些新兴的中低端市场，比如工程机械；甚至一些传统的劳动密集型市场，如石化、粮食、建材、化肥等，都有工业机器人替代人工的生产环节和空间。

另一方面，工业机器人产业是新兴科技和新兴产业的深度融合，仍处于产业生命周期曲线的快速成长期阶段，而其产业化的快速发展与商业模式创新密不可分。工业机器人产业已经具备了基础技术条件，足以支撑产业化快速发展。商业模式的建立有利于加快形成工业机器人产业的产业体系，改变原有产业的产业形态。机器人应用早期从特种作业领域过渡到工业装备领域，从而进行了大规模市场拓展；如今，众多的商业模式创新经验在信息技术、互联网技术基础上积累而来，这也可为工业机器人产业发展提供良好的借鉴。

未来三年，中国工业机器人处于国家政策红利、工业转型升级需求释放，人口红利减弱、市场需求增长的机遇叠加期。赛迪顾问预计，2014年中国工业机器人新安装量将达到32000台，同比增长16%，增长率不断提高。产业规模、产业分布、技术现状、应用领域是我国工业机器人产业加速发展的基础和条件，这些条件保证了中国工业机器人产业将迎来快速增长期，引领制造业升级。

#### 三、中国工业机器人的销售情况 41

### 第二节 2013-2014年中国工业机器人市场发展不利因素分析 42

#### 一、行业整体自主创新能力不强 42

#### 二、配套能力不强 42

三、规模小、抗风险能力弱	42
第三节 2013-2014年中国工业机器人市场空间分析	43
一、汽车制造	43
二、电子信息产业	43
三、其他领域的应用	44
1、点焊	44
2、密封	44
3、装载行业	44
第六章 2009-2013年中国工业机器人制造行业主要数据监测分析 ( C3699 )	45
第一节 2011-2013中国工业机器人所属行业总体数据分析	45
一、2011年中国工业机器人所属行业全部企业数据分析	45
二、2012年中国工业机器人所属行业全部企业数据分析	46
三、2013年中国工业机器人所属行业全部企业数据分析	47
第二节 2011-2013中国工业机器人所属行业不同规模企业数据分析	47
一、2011年中国工业机器人所属行业不同规模企业数据分析	48
二、2012年中国工业机器人所属行业不同规模企业数据分析	48
三、2013年中国工业机器人所属行业不同规模企业数据分析	49
第三节 2011-2013中国工业机器人所属行业不同所有制企业数据分析	49
一、2011年中国工业机器人所属行业不同所有制企业数据分析	50
二、2012年中国工业机器人所属行业不同所有制企业数据分析	51
三、2013年中国工业机器人所属行业不同所有制企业数据分析	51
第七章 2009-2013年中国工业机器人进出口数据监测分析	52
第一节 2009-2013年中国多功能工业机器人进出口数据监测分析 ( 84795010 )	52
一、2009-2013年中国多功能工业机器人进口数据分析	52
二、2009-2013年中国多功能工业机器人出口数据分析	52
三、2009-2013年中国多功能工业机器人进出口平均单价分析	52
四、2009-2013年中国多功能工业机器人进出口国家及地区分析	53
第二节 2009-2013年中国其他工业机器人进出口数据监测分析 ( 84795090 )	53
一、2009-2013年中国其他工业机器人进口数据分析	53
二、2009-2013年中国其他工业机器人出口数据分析	54

三、2009-2013年中国其他工业机器人进出口平均单价分析 54

四、2009-2013年中国其他工业机器人进出口国家及地区分析 54

第八章 2013-2014年中国工业机器人在汽车制造中的应用分析 56

第一节 工业机器人在汽车制造中的应用情况 56

一、工业机器人在汽车生产线上的应用 56

二、工业机器人在汽车焊接中的应用 57

三、工业机器人在汽车装配中的应用 58

四、工业机器人在汽车喷涂生产线上的应用 60

第二节 国内外汽车制造用的工业机器人发展分析 63

一、国内外汽车制造用的工业机器人发展情况 63

二、机器人技术在欧美汽车公司的应用分析 66

三、我国汽车制造用的工业机器人发展前景 67

四、我国焊接机器人在汽车制造业中的作用与意义 68

第九章 2013-2014年中国工业机器人关联产业运行形势及影响分析 69

第一节 钢铁行业 69

一、机器人与钢铁行业的关联 69

二、近几年中国钢铁产业经济指标分析 69

三、2007-2013年中国钢铁产量情况 70

四、2013年我国钢铁市场动态分析 71

五、近三年中国钢铁行业进出口监测 72

六、2013年钢铁行业景气指数分析 72

七、钢铁市场发展的机遇与挑战 73

八、2013-2014年我国钢铁行业发展趋势 74

第二节 汽车行业 77

一、机器人与汽车行业的关联 77

二、近三年中国汽车工业经济运行指标分析 78

三、2007-2013年我国汽车产量情况 79

四、我国汽车及零部件的进出口数据 79

五、近两年中国汽车销售情况分析 80

六、中国汽车产业发展前景预测及对工业机器人影响分析 81

第十章 2013-2014年中国工业机器人行业竞争新格局透析	83
第一节 2012年中国工业机器人行业壁垒分析	83
一、技术壁垒	83
二、行业经验壁垒	83
三、人才壁垒	83
四、资金壁垒	84
第二节 2013年中国工业机器人行业竞争格局分析	84
一、外资企业占据大篇市场	84
二、中型企业占据主导地位	84
三、新秀企业崛起	85
第三节 2014-2019年中国工业机器人产业竞争预测分析	86
第十一章 2013-2014年中国工业机器人典型企业竞争力对比及关键性财务数据分析	87
第一节 北京现代京城工程机械有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	89
第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	91
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	93
第三节 首钢莫托曼机器人有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	95

四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	96
第四节 安徽江淮自动化装备有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第五节 宁波伟立机器人科技有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第六节 莱斯机器人(昆山)有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第七节 富乐礼机器人智能工程(上海)有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106

第十二章 2014-2019年中国工业机器人产业新趋势探析	106
第一节 2014-2019年全球工业机器人趋势分析	106
一、全球工业机器人市场需求趋势	106
二、工业机器人在机床上的应用发展趋势	107
三、全球工业机器人技术发展趋势	108
1、国外机器人新技术应用趋势	108
2、未来汽车生产中的机器人技术发展趋势	111
第二节 2014-2019年我国工业机器人发展前景与趋势	111
一、我国工业机器人未来发展前景	111
二、我国机器人技术应用研究进展及发展趋势	112
三、未来国内工业机器人技术融合发展趋势	114
四、我国工业机器人市场发展趋势分析	115
五、未来几年我国汽车生产对工业机器人的需求趋势	115
第十三章 2013-2014年中国工业机器人产业投资环境解析	117
第一节 国内宏观经济环境分析	117
一、GDP历史变动轨迹分析	117
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	124
三、2014年中国经济发展预测分析	127
第二节 2013-2014年中国工业机器人政策法规环境分析	128
一、工业机器人相关标准	128
二、相关产业政策分析	130
三、进出口政策分析	130
第三节 2013-2014年中国工业机器人社会环境分析	131
一、人口规模与年龄结构分析	131
二、学历结构分析	131
三、我国居民收入水平	132
四、消费者信心指数分析	132
五、居民生活水平分析	134
六、零售市场情况分析	135
第四节 装备制造业振兴规划	135
一、装备制造业振兴规划概述	135

二、指导思想、基本原则和目标	136
三、产业调整和振兴的主要任务	137
四、装备制造业振兴规划细则	142
五、装备制造业振兴规划六大目标	142
六、装备制造业振兴规划十项措施	143
七、装备制造业振兴规划的意义与作用	144
八、装备制造业振兴规划对工业机器人行业的影响	145
第十四章 2014-2019年中国工业机器人行业投资机会与风险预警	146
第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析	146
一、为享受调控政策带来机遇	146
二、为搞好战略转型带来机遇	146
三、为吸引国际投资带来机遇	147
四、为招聘高端人才带来机遇	147
五、为实施战略重组带来机遇	148
六、为降低制造成本带来机遇	148
第二节 金融危机下工业机器人行业发展机遇分析	149
一、金融危机为工业机器人企业提供了并购国外企业的机会	149
二、金融危机导致经营不善的工业机器人企业退出市场	149
三、金融危机中我国工业机器人企业发展机遇分	149
四、工业机器人产业发展新机遇	152
第三节 2014-2019年中国工业机器人产业投资风险分析	153
一、市场竞争风险分析	153
二、行业政策风险分析	153
三、技术水平风险分析	153
四、进入退出风险	154
第十五章 2014-2019年中另工业机器人行业投资战略研究	155
第一节 工业机器人行业投资战略研究	155
一、我国工业机器人业投资前景	155
二、工业机器人行业投资战略研究	155
第二节 金融危机下工业机器人企业发展与投资策略	156

一、对症下药	156	
二、程序科学	157	
三、控制成本	157	
四、以市场为中心	158	
五、讲求效益	158	
六、可持续发展	158	
e~ 15 t ph	014年中国职业教育知名企业竞争力对比分析	225
第一节 北大青鸟	225	
一、公司简介	225	
二、公司师资及业务范围分析	225	
三、公司竞争优势分析	226	
第二节 尚德机构	226	
一、公司简介	226	
二、公司师资及业务范围分析	227	
三、公司竞争优势分析	231	
第三节 中华职业教育社	232	
一、公司简介	232	
二、公司师资及业务范围分析	232	
三、公司竞争优势分析	232	
第四节 行知职业教育集团学校	233	
一、公司简介	233	
二、公司师资及业务范围分析	233	
三、公司竞争优势分析	234	
第五节 万博科技职业学院	234	
一、公司简介	234	
二、公司师资及业务范围分析	234	
三、公司竞争优势分析	235	
第十章 2014-2019年中国职业教育行业发展前景趋势分析	236	
第一节 2014-2019年中国职业教育发展的前景展望分析	236	
一、中国职业教育的前景看好	236	
二、中国职业教育蕴含巨大发展潜力	237	
三、今后中国职业教育改革与发展的方向	237	

四、中国将逐步实行中等职业教育免费	237
第二节 2014-2019年中国职业教育产业发展趋势分析	238
一、能力取向趋势	238
二、体系开放互通趋势	239
三、结构高移趋势	239
四、学习终身化趋势	239
五、技术、教育与就业协同化趋势	240
六、合作与交流国际化趋势	240
第三节 2014-2019年中国职业教育发展政策导向	240
一、对民办职业教育继续保持鼓励扶持的政策	240
二、招生规模将偏向于稳中有升的政策	241
三、弹性学习制度将逐渐得到完善和推广	242
四、面向农村的实用人才培养制度将逐步完善	242
五、奖学金、助学贷款政策将进一步完善	243
第十一章 2014-2019年中国职业教育产业投资机会与风险分析	245
第一节 2014-2019年中国职业教育产业投资环境分析	245
一、职业教育投资主体的判定	245
二、职业教育投资面临空前有利的政策环境	249
三、“技工荒”催生职业教育投资热潮	250
四、“十二五”中央不断加大职业教育财政投入	251
第二节 金融危机下中国就业形势变化及未来展望	253
一、金融危机的经济冲击	253
二、对中国的就业影响	255
三、未来就业形势展望	256
四、政策执行中需要注意的问题	258
第三节 2014-2019年中国高等职业教育投资收益风险分析	259
一、高等职业教育投资简述	259
二、高等职业教育的投资风险	260
三、个人投资高职教育的风险表现	261
四、个人投资高职教育风险产生的原因	262
第十四章 2014-2019年中国广告行业发展趋势预测分析	378

第一节 2014-2019年中国广告业发展前景分析	378
一、中国广告业发展新动向分析	378
二、中国广告业发展总体趋势展望	379
三、广告业的娱乐发展趋势	381
第二节 2014-2019年中国广告业市场预测分析	383
一、广告业规模预测分析	383
二、细分产业规模预测分析	384
第三节 2014-2019年中国广告业市场盈利预测分析	385

## 第十五章 2014-2019年中国广告业投资机会与风险分析 387

第一节 2014-2019年中国广告业投资机会分析	387
一、奥运品牌营销为广告业创造发展新机遇	387
二、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机	388
三、网络游戏市场受青睐	388
四、移动电视媒体广告价值受肯定	389
五、国际广告公司积极开发二线城市	390
第二节 2014-2019年中国广告业投资风险分析	391
一、技术风险	391
二、政策风险	392
三、竞争风险	392
第三节 专家投资建议	392

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161TZJ8.html>