

# 2014-2020年中国快餐行业 前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国快餐行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/C97161TZN8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 快餐行业发展综述

#### 第一节 快餐行业概述

- 一、快餐起源和定义
- 二、快餐产品分类
- 三、快餐产业化内涵
- 四、快餐行业发展特点和一般规律
- 五、快餐的作用和地位

#### 第二节 快餐行业发展环境分析

##### 一、快餐行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 《全国餐饮业发展规划纲要(2013-2013)》
- (3) 《中国快餐发展纲要》

##### 二、快餐行业社会环境分析

- (1) 社会文化环境
- (2) 科技环境
- (3) 自然环境

##### 三、快餐行业消费环境分析

- (1) 人口环境
- (2) 经济环境

##### 四、行业环境对快餐行业发展的影响

- (1) 快餐行业生命周期
- (2) 快餐行业内竞争结构分析
- (3) 行业协会对快餐行业发展的影响

##### 五、企业自身环境对快餐行业发展的影响

### 第二章 2013年中国快餐行业发展分析

#### 第一节 快餐行业发展状况

##### 一、快餐行业的发展阶段性分析

- (1) 萌芽期
- (2) 调整期

(3) 成长期

(4) 黄金时期

## 二、快餐行业的发展现状

(1) 快餐行业发展规模

(2) 快餐行业发展成效

(3) 快餐行业发展存在的问题

(4) 快餐行业发展对策

## 三、快餐行业的竞争格局

(1) 中式快餐竞争格局

(2) 西式快餐竞争格局

## 四、2013年快餐行业50强企业发展分析

(1) 抗风险能力强

(2) 业务类型扩张

(3) 跨区域连锁经营

(4) 消费群体定位明显

(5) 业态成型与业种成型

## 第二节 中式快餐发展分析

### 一、中式快餐简述

(1) 中式快餐定义

(2) 中式快餐主要产品

### 二、中式快餐发展现状及经营模式分析

(1) 中式快餐发展现状

(2) 中式快餐经营模式

### 三、中式快餐发展面临的问题

### 四、中式快餐SWOT分析

### 五、中式快餐发展方向及经营策略

(1) 发展方向

(2) 经营策略

## 第三节 西式快餐发展分析

### 一、西式快餐简述

(1) 西式快餐定义

(2) 西式快餐主要品牌

## 二、西式快餐发展状况

- (1) 西式快餐发展现状
- (2) 西式快餐经营模式
- (3) 西式快餐经营策略

## 三、西式快餐经营优势分析

### 第四节 中西式快餐的差异及分析

#### 一、中西式快餐的差异

- (1) 经营方式
- (2) 资金实力
- (3) 消费群体

#### 二、西式快餐对中式快餐的启示

- (1) 树立正确的发展观念
- (2) 注重人才的培养
- (3) 加强品牌意识
- (4) 发挥传统文化特色优势
- (5) 开发西式薄弱市场

## 第三章 2013年中国快餐行业关联行业发展分析

### 第一节 餐饮业发展分析

#### 一、餐饮业发展综述

#### 二、餐饮业市场现状及发展趋势分析

- (1) 餐饮业市场发展状况分析
- (2) 餐饮业发展趋势分析

#### 三、餐饮业发展对快餐行业的影响

### 第二节 旅游业发展分析

#### 一、旅游业发展综述

#### 二、旅游业市场现状及发展趋势分析

- (1) 国内游市场运行现状
- (2) 入境游市场运行现状
- (3) 旅游业市场发展趋势分析

#### 三、旅游业发展对快餐行业的影响

### 第三节 会展业发展分析

- 一、会展业发展概况
- 二、会展业区域分布
- 三、主要城市会展业发展分析
  - (1) 北京会展业发展分析
  - (2) 上海会展业发展分析
  - (3) 广州会展业发展分析
- 四、会展业发展趋势分析
- 五、会展业发展对快餐行业的影响
- 第四节 调味品行业发展分析
  - 一、调味品行业发展概况
  - 二、调味品市场竞争分析
  - 三、调味品细分产品市场分析
    - (1) 酱油产品市场分析
    - (2) 味精产品市场分析
    - (3) 食醋产品市场分析
    - (4) 鸡精产品市场分析
    - (5) 其他调味品市场分析
  - 四、调味品行业未来发展空间和趋势
  - 五、调味品行业发展对快餐行业的影响
- 第五节 快餐餐具及包装市场分析
  - 一、一次性餐具市场分析
    - (1) 一次性餐具发展现状
    - (2) 一次性餐具存在的主要问题
  - 二、环保餐具市场分析
    - (1) 环保餐具发展现状
    - (2) 环保餐具发展优势
    - (3) 环保餐具发展困境
  - 三、其他快餐包装发展分析
    - (1) 快餐纸包装的发展趋势
    - (2) 快餐包装的发泡和环保餐具并举方针
  - 四、快餐餐具及包装市场发展对快餐行业的影响

## 第四章 2013年中国快餐行业运营分析

### 第一节 快餐店的前期投资建设

#### 一、快餐经营品种的选择

- (1) 选择经营品种的目的
- (2) 选择经营品种的依据

#### 二、快餐店的定位及选址

- (1) 快餐店的不同定位
- (2) 快餐店的选址依据

#### 三、快餐店的规模及装修

- (1) 快餐店经营规模分类
- (2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素

### 第二节 快餐店的标准化运营管理

#### 一、产品标准化

- (1) 源头选材及用料标准化
- (2) 产品库存及运输标准化
- (3) 产品制作标准化

#### 二、流程标准化

- (1) 厨房制作标准化
- (2) 服务标准化
- (3) 销售体系标准化
- (4) 库存管理标准化

#### 三、连锁经营管理标准化

- (1) 经营模式
- (2) 营销策略
- (3) 标准化管理

## 第五章 2013年中国快餐行业消费市场分析

### 第一节 快餐行业主要产品分析

#### 一、西式快餐产品市场分析

- (1) 西式快餐主要产品
- (2) 西式快餐产品主要特征

#### 二、中式快餐产品市场分析

(1) 饭食类产品市场分析

(2) 面条类产品市场分析

(3) 面点类产品市场分析

## 第二节 快餐行业消费群体分析

一、快餐行业消费者群体分析

二、不同消费者消费特征分析

## 第三节 快餐行业消费行为分析

一、餐饮消费者心理分析

二、消费者餐饮决策分析

三、餐饮消费行为分析

# 第六章 2013年中国领先快餐企业经营分析

## 第一节 快餐企业发展总体状况

## 第二节 西式快餐企业经营分析

### 一、百胜餐饮集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营品牌分析

(3) 企业在华经营分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业成功经验分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 二、味千(中国)控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业营销策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析



## 第七章 2014-2020年中国快餐行业投资分析及前景预测

### 第一节 快餐行业投资分析

#### 一、快餐行业投资现状分析

#### 二、快餐行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 原材料供求风险

(3) 宏观经济波动风险

(4) 其他风险

#### 三、快餐行业投资机会分析

(1) 国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间

(2) 国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇

(3) 经济全球化为快餐业的发展带来新生机

#### 四、快餐行业投资方向建议

(1) 社会化

(2) 国际化

(3) 多样化

(4) 产业化

### 第二节 快餐行业发展前景预测

#### 一、快餐行业发展趋势

(1) 中式快餐将成主流

(2) 网络快餐受上班族青睐

(3) 中西快餐相互融合趋势

#### 二、快餐行业发展前景预测

#### 图表目录：(部分)

图表：2004-2013年中国限额以上快餐企业门店数统计(单位：家)

图表：2004-2013年中国限额以上快餐企业营业面积总数统计(单位：万平方米)

图表：2004-2013年中国限额以上快餐企业从业人数统计(单位：万人)

图表：2004-2013年中国限额以上快餐企业商品购进总额统计(单位：亿元)

图表：2004-2013年中国限额以上快餐企业营业总额统计(单位：亿元)

图表：2013年快餐企业50强企业门店数统计(单位：%)

图表：2013年快餐企业50强企业门店经营区域统计(单位：%)

图表：2008-2013年中国住宿与餐饮业零售额及其增长情况(单位：亿元)

图表：2013年中国餐饮收入额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2000-2013年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表：2000-2013年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表：2013年部分省市国内游客数量同比增速（单位：万人次，亿元，%）

图表：2007-2013年入境游客人次及增长率情况（单位：万人次，%）

图表：2008年-2013年中国酱油产量（单位：万吨）

图表：2013年中国酱油分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表：中国调味品行业酱油十强品牌企业

图表：2008年1月-2013年中国味精产量（单位：万吨）

图表：2013年1-12月中国味精分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表：中国调味品行业味精十强品牌企业

图表：中国调味品行业食醋十强品牌企业

图表：中国调味品行业鸡精十强品牌企业

图表：现代快餐公司的营销功能

图表：2007-2013年味干（中国）控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2007-2013年味干（中国）控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2007-2013年味干（中国）控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2007-2013年味干（中国）控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表：2007-2013年味干（中国）控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：乡村基（中国）餐饮管理有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2013年Q1-2013年Q4乡村基（中国）餐饮管理有限公司净营业收入及其增长情况（单位：万元，%）

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/C97161TZN8.html>