

2015-2020年中国金融机具 市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国金融机具市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/C97161W0T8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国金融机具行业发展环境分析21

1.1金融机具行业概述21

1.1.1金融机具行业定义21

1.1.2金融机具行业分类21

1.1.3金融机具产品特点21

1.2金融机具行业特性分析22

1.2.1周期性波动特征22

1.2.2区域性分布特征22

1.2.3季节性波动特征22

1.3金融机具行业产业链分析22

1.3.1行业产业链示意图22

1.3.2上下游行业的影响23

1.3.3产业链的上游行业23

(1) 电子器件市场运行24

(2) 电子元件市场运行26

(3) 钢材市场运行情况28

(4) 塑料市场运行情况30

(5) 电机市场运行情况31

(6) 工业用显示器市场32

1.3.4产业链的下游行业32

1.4金融机具行业PEST分析34

1.4.1政策环境(P) 34

(1) 行业主要法律法规34

(2) 行业主要产业政策35

(3) 行业产品质量标准36

(4) 行业产品认证体系36

1.4.2经济环境(E) 36

(1) 行业与经济的关联性36

(2) 国内经济运行与预测37

1.4.3社会环境 (S) 39

(1) 居民收入水平的提升39

(2) 居民储蓄与消费习惯40

(3) 居民的现金交易习惯43

1.4.4技术环境 (T) 44

(1) 行业技术特点分析44

(2) 行业总体技术水平45

(3) 行业技术创新环境46

第2章：中国金融机具行业运营情况分析47

2.1金融机具行业总体发展状况47

2.1.1行业发展历程概述47

2.1.2行业发展特点分析48

2.1.3行业所处生命周期48

2.1.4行业当前主要问题49

2.22010-2014年行业经营情况分析50

2.2.1行业经营效益分析50

2.2.2行业盈利能力分析50

2.2.3行业运营能力分析51

2.2.4行业偿债能力分析51

2.2.5行业发展能力分析52

2.3 2010-2014年行业供需平衡分析52

2.3.1行业总体供给情况分析52

(1) 行业总产值分析52

(2) 行业产成品分析53

2.3.2各地区供给情况分析53

(1) 总产值排名前10地区54

(2) 产成品排名前10地区55

2.3.3行业总体需求情况分析56

(1) 行业销售产值分析56

(2) 行业销售收入分析57

2.3.4各地区需求情况分析57

(1) 销售产值排名前10地区58

(2) 销售收入排名前10地区59

2.3.5行业产销率变化趋势60

2.4 2014年行业运营状况分析61

2.4.1行业规模分析61

2.4.2行业资本/劳动密集度分析63

2.4.3行业产销分析65

2.4.4行业成本费用结构分析67

2.4.5行业盈亏分析69

第3章：中国金融机具产品下游需求分析72

3.1金融机具行业需求环境分析72

3.1.1货币发行数量变化趋势72

3.1.2金融电子化现状与趋势73

(1) 金融电子化发展现状73

(2) 金融电子化发展趋势74

3.1.3银行卡发卡量与渗透率76

3.2金融机构对金融机具需求分析78

3.2.1银行业金融机构运营情况78

(1) 银行业金融机构数量构成78

(2) 银行业金融机构网点数量80

(3) 银行业金融机构运营情况82

3.2.2各银行自助服务渠道建设91

(1) 自助银行总体发展情况分析91

(2) 工商银行自助服务渠道建设92

(3) 建设银行自助服务渠道建设92

(4) 中国银行自助服务渠道建设94

(5) 农业银行自助服务渠道建设96

(6) 交通银行自助服务渠道建设96

(7) 招商银行自助服务渠道建设96

(8) 浦发银行自助服务渠道建设98

3.2.3银行业金融机具需求特点98

- 3.2.4银行业金融机具采购分析99
 - (1) 金融机具采购方式分析99
 - (2) 金融机具采购特点分析99
 - (3) 金融机构采购规模统计99
 - (4) 金融机具中标/入围企业99
- 3.3商业零售业对金融机具需求分析101
 - 3.3.1零售业现状与景气度分析101
 - (1) 社会消费品零售总额102
 - (2) 限额以上零售企业规模102
 - (3) CPI及消费信心指数103
 - 3.3.2零售企业信息化建设现状105
 - 3.3.3零售业金融机具需求特点105
 - 3.3.4零售业金融机具需求趋势105
 - (1) 零售业面临的机遇分析106
 - (2) 零售业面临的挑战分析106
 - (3) 零售业金融机具需求趋势107
- 3.4其它领域对金融机具需求分析107
 - 3.4.1酒店业对金融机具需求分析107
 - (1) 酒店建设与运营情况分析107
 - (2) 酒店业金融机具需求特点110
 - 3.4.2餐饮业对金融机具需求分析110
 - (1) 我国餐饮业发展现状分析110
 - (2) 餐饮业金融机具需求特点110
 - 3.4.3轨道交通业对金融机具需求分析110
 - (1) 我国轨道交通建设现状分析110
 - (2) 轨道交通金融机具需求特点111
 - 3.4.4政府/企事业单位金融机具需求111
 - (1) 政府/企事业单位需求特点111
 - (2) 政府/企事业单位采购动向111
- 3.5金融机具出口市场需求分析111
 - 3.5.1全球金融机具市场分析111
 - (1) 全球金融机具市场规模112

- (2) 全球银行自助设备需求112
- (3) 全球纸币处理设备需求113
- (4) 全球支票处理设备需求115
- 3.5.2金融机具进出口情况分析115
 - (1) 金融机具出口情况分析115
 - (2) 金融机具进口情况分析116
- 3.5.3金融机具进口国家政策116
- 3.5.4金融机具出口潜力分析117
 - (1) 金融机具出口机遇分析117
 - (2) 金融机具出口威胁分析117

第4章：中国金融机具行业细分市场潜力分析118

- 4.1银行自助设备市场潜力分析118
 - 4.1.1自动柜员机（ATM）市场潜力分析118
 - (1) ATM机市场发展综述118
 - (2) ATM机市场规模分析119
 - (3) ATM机细分市场分析122
 - (4) ATM机市场竞争格局123
 - (5) ATM机市场容量预测124
 - (6) ATM机市场发展趋势125
 - 4.1.2自动存取款机（CRS）市场潜力分析126
 - (1) CRS机基本功能概述127
 - (2) CRS机主要生产企业127
 - (3) CRS机市场发展潜力127
 - 4.1.3存折补登机市场潜力分析127
 - (1) 自助存折补登机发展概况127
 - (2) 自助存折补登机竞争格局128
 - (3) 自助存折补登机发展前景128
 - 4.1.4票据ATM机市场潜力分析129
 - (1) 票据ATM机基本功能概述129
 - (2) 票据ATM机的应用与发展129
 - (3) 票据ATM机需求规模分析130

- (4) 票据ATM机主要生产企业130
- (5) 票据ATM机市场发展潜力131
- 4.1.5自助开户机市场潜力分析131
 - (1) 自助开户机的功能特点131
 - (2) 自助开户机应用特点分析131
 - (3) 自助开户机需求潜力分析131
- 4.1.6智能金融终端机(VTM)市场潜力分析131
 - (1) VTM机基本功能概述132
 - (2) VTM机主要优势分析132
 - (3) VTM机应用现状分析133
 - (4) VTM机需求潜力分析133
- 4.2现金处理设备市场潜力分析133
 - 4.2.1点验钞机市场潜力分析133
 - (1) 点验钞机市场发展回顾133
 - (2) 点验钞机主要需求客户134
 - (3) 点验钞机行业市场容量134
 - (4) 点验钞机市场竞争格局134
 - (5) 点验钞机市场发展潜力135
 - (6) 点验钞机市场发展趋势135
 - 4.2.2纸币清分机市场潜力分析135
 - (1) 纸币清分机市场发展综述136
 - (2) 纸币清分机主要需求客户136
 - (3) 纸币清分机市场规模分析136
 - (4) 纸币清分机市场竞争格局137
 - (5) 纸币清分机市场发展潜力138
 - (6) 纸币清分机市场发展趋势138
 - 4.2.3捆钞机市场潜力分析139
 - (1) 捆钞机市场发展综述139
 - (2) 捆钞机主要需求客户139
 - (3) 捆钞机行业市场容量139
 - (4) 捆钞机市场竞争格局140
 - (5) 捆钞机市场发展潜力140

- (6) 捆钞机市场发展趋势141
- 4.3 票据流处理设备市场潜力分析141
 - 4.3.1 票据装订机市场潜力分析141
 - (1) 票据装订机市场发展综述141
 - (2) 票据装订机主要需求客户141
 - (3) 票据装订机行业市场容量142
 - (4) 票据装订机市场竞争格局142
 - (5) 票据装订机市场发展潜力143
 - 4.3.2 支付密码器市场潜力分析143
 - (1) 支付密码器应用特点分析143
 - (2) 支付密码器主要生产企业144
 - (3) 支付密码器市场发展潜力144
 - 4.3.3 票据清分机市场潜力分析145
 - (1) 票据清分机应用特点分析145
 - (2) 票据清分机市场发展潜力145
 - 4.3.4 票据鉴别仪市场潜力分析145
 - (1) 票据鉴别仪应用特点分析146
 - (2) 票据鉴别仪主要生产企业146
 - (3) 票据鉴别仪市场发展潜力146
- 4.4 客户流相关设备市场潜力分析146
 - 4.4.1 排队机市场潜力分析146
 - (1) 排队机市场发展综述146
 - (2) 排队机主要需求客户147
 - (3) 排队机市场规模分析147
 - (4) 排队机市场竞争格局147
 - (5) 排队机市场发展潜力147
 - (6) 排队机市场发展趋势148
 - 4.4.2 身份证鉴别仪市场潜力分析148
 - (1) 身份证鉴别仪市场发展综述148
 - (2) 身份证鉴别仪市场需求分析148
 - (3) 身份证鉴别仪市场竞争格局148
 - (4) 身份证鉴别仪市场发展潜力148

4.4.3人民币反假宣传工作站市场潜力分析149

- (1) 人民币反假宣传设备需求分析149
- (2) 人民币反假宣传工作站市场容量149
- (3) 人民币反假宣传工作站配备要求150

4.5POS终端市场潜力分析150

4.5.1POS终端市场发展综述150

4.5.2POS终端保有情况分析151

- (1) POS终端保有量统计151
- (2) 每台POS终端对应银行卡数152
- (3) POS终端覆盖率分析153
- (4) POS终端刷卡交易金额155

4.5.3POS终端销售情况分析157

- (1) POS终端销售量统计157
- (2) POS终端销售额统计157

4.5.4手机POS机市场发展159

- (1) 手机POS机产生背景159
- (2) 与传统POS机的区别162
- (3) 手机POS机发展现状163
- (4) 手机POS机市场机会163

4.5.5POS终端市场竞争格局163

4.5.6POS终端市场需求预测164

- (1) POS终端需求影响因素164
- (2) POS终端市场需求预测167

4.5.7POS终端市场发展趋势169

第5章：中国金融机具行业竞争强度分析171

5.1金融机具行业竞争格局分析171

5.1.1行业五力模型分析171

- (1) 潜在进入者的威胁171
- (2) 行业替代品的威胁171
- (3) 供应商的议价能力171
- (4) 购买者的议价能力171

- (5) 现有企业间的竞争172
- 5.1.2行业市场竞争格局175
 - (1) 不同性质企业竞争格局175
 - (2) 不同规模企业竞争格局176
- 5.1.3行业市场竞争特点177
 - (1) 低端产品市场特点177
 - (2) 高端产品市场特点177
- 5.2金融机具跨国企业在华竞争178
 - 5.2.1美国NCR公司178
 - (1) 企业发展简介178
 - (2) 金融机具生产能力178
 - (3) 企业主要客户与项目178
 - (4) 企业经营情况分析179
 - (5) 企业在华经营业绩179
 - (6) 企业在华竞争策略180
 - 5.2.2德国捷德 (G&D) 180
 - (1) 企业发展简介181
 - (2) 金融机具生产能力181
 - (3) 企业主要客户及案例181
 - (4) 企业经营情况分析182
 - (5) 企业在华经营业绩182
 - (6) 企业在华竞争策略182
 - 5.2.3日本光荣 (GLORY) 182
 - (1) 企业发展简介183
 - (2) 金融机具生产能力183
 - (3) 企业经营情况分析183
 - (4) 企业在华经营业绩183
 - (5) 企业在华竞争策略183
 - 5.2.4英国得利来 (DelaRue) 183
 - (1) 企业发展简介183
 - (2) 金融机具生产能力184
 - (3) 企业经营情况分析184

- (4) 企业在华经营业绩184
- (5) 企业在华竞争策略184
- 5.2.5日本中林株式会社 (NCL) 184
 - (1) 企业发展简介185
 - (2) 金融机具生产能力185
 - (3) 企业在华经营业绩185
- 5.2.6日本日立 (HITACHI) 185
 - (1) 企业发展简介185
 - (2) 金融机具生产能力185
 - (3) 企业经营情况分析186
 - (4) 企业在华经营业绩186
 - (5) 企业在华竞争策略187
- 5.2.7美国迪堡公司 (Diebold) 187
 - (1) 企业发展简介187
 - (2) 金融机具生产能力188
 - (3) 企业主要客户及案例188
 - (4) 企业经营情况分析188
 - (5) 企业在华经营业绩188
 - (6) 企业在华竞争策略189
- 5.2.8德国德利多富 (WincorNixdor) 189
 - (1) 企业发展简介189
 - (2) 金融机具生产能力190
 - (3) 企业经营情况分析190
 - (4) 企业在华经营业绩190
 - (5) 企业在华竞争策略191
- 5.2.9德国西门子 (SIEMENS) 191
 - (1) 企业发展简介191
 - (2) 金融机具生产能力192
 - (3) 企业主要客户及案例192
 - (4) 企业经营情况分析192
 - (5) 企业在华经营业绩192
 - (6) 企业在华竞争策略193

5.2.10美国康明斯（CUMMINS）193

- (1) 企业发展简介193
- (2) 金融机具生产能力193
- (3) 企业经营情况分析194
- (4) 企业在华经营业绩194
- (5) 企业在华竞争策略194

5.2.11日本东芝（Toshiba）194

- (1) 企业发展简介195
- (2) 金融机具生产能力195
- (3) 企业经营情况分析195
- (4) 企业在华经营业绩195
- (5) 企业在华竞争策略195

5.2.12美国惠尔丰（VeriFone）195

- (1) 企业发展简介196
- (2) 金融机具生产能力196
- (3) 企业经营情况分析196
- (4) 企业在华经营业绩197
- (5) 企业在华竞争策略197

第6章：中国金融机具行业区域市场分析198

6.1长三角地区金融机具市场分析198

6.1.1金融机具行业发展优势198

6.1.2福建金融机具行业现状199

- (1) 行业企业数量分析199
- (2) 行业销售收入分析199
- (3) 行业工业产值分析200
- (4) 行业利润总额分析201
- (5) 主要企业竞争实力201

6.1.3上海金融机具行业现状202

- (1) 行业企业数量分析202
- (2) 行业销售收入分析203
- (3) 行业工业产值分析203

- (4) 行业利润总额分析204
- (5) 主要企业竞争实力205
- 6.1.4江苏金融机具行业现状205
 - (1) 行业企业数量分析205
 - (2) 行业销售收入分析206
 - (3) 行业工业产值分析207
 - (4) 行业利润总额分析207
 - (5) 主要企业竞争实力208
- 6.1.5浙江金融机具行业现状208
 - (1) 行业企业数量分析209
 - (2) 行业销售收入分析209
 - (3) 行业工业产值分析210
 - (4) 行业利润总额分析211
 - (5) 主要企业竞争实力211
- 6.1.6金融机具行业发展趋势212
- 6.2珠三角地区金融机具市场分析213
 - 6.2.1金融机具行业发展优势213
 - 6.2.2金融机具行业发展规模213
 - (1) 行业企业数量分析213
 - (2) 行业销售收入分析214
 - (3) 行业工业产值分析215
 - (4) 行业利润总额分析215
 - 6.2.3金融机具企业竞争实力216
 - 6.2.4金融机具行业发展趋势218
- 6.3环渤海地区金融机具市场分析218
 - 6.3.1金融机具行业发展优势218
 - 6.3.2北京金融机具行业现状219
 - (1) 行业企业数量分析219
 - (2) 行业销售收入分析220
 - (3) 行业工业产值分析221
 - (4) 行业利润总额分析221
 - (5) 主要企业竞争实力222

6.3.3 山东金融机具行业现状223

(1) 行业企业数量分析223

(2) 行业销售收入分析224

(3) 行业工业产值分析225

(4) 行业利润总额分析225

(5) 主要企业竞争实力226

6.3.4 辽宁金融机具行业现状227

(1) 行业企业数量分析227

(2) 行业销售收入分析227

(3) 行业工业产值分析228

(4) 行业利润总额分析229

(5) 主要企业竞争实力229

6.3.5 金融机具行业发展趋势230

第7章：中国金融机具行业发展前景与投资机会231

7.1 金融机具行业发展前景预测231

7.1.1 金融机具行业机遇与威胁231

(1) 行业面临的机遇分析231

(2) 行业面临的威胁分析232

7.1.2 金融机具行业前景预测233

(1) 中国ATM机市场容量预测233

(2) 中国纸币清分机市场容量预测235

7.1.3 金融机具行业发展趋势236

7.2 金融机具行业投资与并购分析237

7.2.1 金融机具行业投资情况237

7.2.2 金融机具行业并购重组237

(1) 行业并购重组案例分析237

(2) 行业并购重组趋势预判238

7.3 金融机具行业投资机会与风险239

7.3.1 金融机具行业投资机会239

7.3.2 金融机具行业进入策略239

(1) 金融机具行业进入壁垒239

(2) 金融机具行业进入策略241

7.3.3金融机具行业投资风险241

第8章：中国金融机具行业领先企业经营分析243

8.1金融机具企业总体发展状况243

8.2金融机具领先企业经营情况243

8.2.1辽宁聚龙金融设备股份有限公司243

(1) 公司发展简介243

(2) 公司组织架构分析245

(3) 公司核心产品业务245

(4) 公司技术研发实力246

(5) 公司成功客户名录246

(6) 公司重要项目及案例246

(7) 公司经营情况分析247

(8) 公司营销渠道与网络251

(9) 公司经营优劣势分析251

(10) 公司投资与并购分析252

(11) 公司最新发展动向252

8.2.2河北汇金机电股份有限公司252

(1) 公司发展简介253

(2) 公司组织架构分析253

(3) 公司核心产品业务254

(4) 公司技术研发实力255

(5) 公司成功客户名录255

(6) 公司重要项目及案例255

(7) 公司经营情况分析256

(8) 公司营销渠道与网络259

(9) 公司经营优劣势分析260

(10) 公司投资与并购分析260

(11) 公司最新发展动向260

8.2.3广州广电运通金融电子有限公司261

(1) 公司发展简介261

- (2) 公司核心产品业务262
- (3) 公司技术研发实力263
- (4) 公司成功客户名录263
- (5) 公司重要项目及案例263
- (6) 公司经营情况分析264
- (7) 公司营销渠道与网络268
- (8) 公司经营优劣势分析268
- (9) 公司投资与并购分析269
- (10) 公司最新发展动向269

8.2.4深圳市怡化电脑有限公司269

- (1) 公司发展简介269
- (2) 公司组织架构分析270
- (3) 公司核心产品业务271
- (4) 公司技术研发实力271
- (5) 公司成功客户名录271
- (6) 公司重要项目及案例272
- (7) 公司营销渠道与网络273
- (8) 公司经营优劣势分析274
- (9) 公司投资与并购分析274
- (10) 公司最新发展动向274

8.2.5广州御银科技股份有限公司274

- (1) 公司发展简介274
- (2) 公司组织架构分析276
- (3) 公司核心产品业务276
- (4) 公司技术研发实力277
- (5) 公司成功客户名录277
- (6) 公司重要项目及案例277
- (7) 公司经营情况分析277
- (8) 公司营销渠道与网络281
- (9) 公司经营优劣势分析282
- (10) 公司投资与并购分析283
- (11) 公司最新发展动向283

……

第9章：中国金融机具企业经营策略分析410

9.1金融机具行业运营模式分析410

9.1.1直接出售模式410

- (1) 直接出售模式简介410
- (2) 直接出售模式盈利模式410

9.1.2合作运营模式410

- (1) 合作运营模式简介410
- (2) 合作运营模式盈利模式411
- (3) 合作运营模式盈利水平412

9.1.3融资租赁模式413

- (1) 融资租赁模式简介413
- (2) 融资租赁模式盈利模式413

9.2金融机具企业经营策略分析414

9.2.1多元化经营策略414

- (1) 多元化经营可行性414
- (2) 多元化战略模式分析414
- (3) 多元化经营风险分析415

9.2.2差异化经营策略415

- (1) 差异化经营收益与风险415
- (2) 差异化经营的方式选择416
- (3) 差异化经营的条件分析416

9.2.3制造向服务转型策略417

- (1) 制造向服务转型必要性417
- (2) 制造向服务转型的路径417
- (3) 制造向服务转型的策略418

9.3金融机具企业营销策略分析419

9.3.1企业市场细分与定位419

- (1) 市场细分419
- (2) 目标市场420
- (3) 市场定位420

9.3.2企业产品开发策略420

(1) 新产品开发策略420

(2) 产品品牌策略421

(3) 产品服务策略421

9.3.3企业产品价格策略422

(1) 产品定价方法422

(2) 产品定价策略422

9.3.4企业产品渠道策略423

(1) 专业渠道策略423

(2) 商务渠道策略423

(3) 其他渠道策略424

图表目录：

图表1：金融机具行业产业链示意图15

图表2：2004-2014年我国电子器件行业工业产值变化情况（单位：亿元，%）16

图表3：2004-2014年我国电子器件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）16

图表4：2009-2014年我国电子器件行业经营情况（单位：家，万人，亿元）17

图表5：2001-2014年电子元件行业工业产值变化情况（单位：亿元，%）18

图表6：2001-2014年电子元件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）18

图表7：2009-2014年我国电子元件行业经营情况（单位：家，万人，亿元）19

图表8：2009-2014年我国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）20

图表9：2009-2014年我国钢材综合价格指数走势变动情况20

图表10：2009-2014年我国炼钢行业总体经营情况（单位：家，万人，亿元）21

图表11：2009-2014年我国塑料制品产量变化情况（单位：万吨，%）22

图表12：2009-2014年我国塑料零件制造行业总体经营情况（单位：家，万人，亿元）23

图表13：2009-2014年我国电机制造行业总体经营情况（单位：家，万人，亿元）23

图表14：2009-2014年我国工业用显示器行业经营情况（单位：家，万人，亿元）24

图表15：2004-2014年中国银行业金融机构资产总额（单位：万亿元，%）25

图表16：2009-2014年中国银行业金融机构盈利情况（单位：亿元，%）25

图表17：金融机具行业主要法律法规26

图表18：金融机具行业主要产业政策27

图表19：2004-2014年金融机具行业工业产值增速与GDP增速比较（单位：%）28

- 图表20：2005-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）29
- 图表21：2014年中国经济预测（单位：%）30
- 图表22：2001-2014年我国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）31
- 图表23：2001-2014年我国农村居民人均纯收入水平变化情况（单位：元，%）32
- 图表24：2001-2014年居民储蓄存款余额变化情况（单位：万亿元，%）32
- 图表25：2001-2014年居民储蓄存款占各项存款余额比重变化情况（单位：%）33
- 图表26：1978-2014年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）34
- 图表27：1980-2014年中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况（单位：%）34
- 图表28：2001-2014年现金流通总额及占比情况（单位：万亿元，%）35
- 图表29：产品生命周期各阶段特点40
- 图表30：2010-2014年中国金融机具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）42
- 图表31：2010-2014年中国金融机具行业盈利能力分析（单位：%）42
- 图表32：2010-2014年中国金融机具行业运营能力分析（单位：次）43
- 图表33：2010-2014年中国金融机具行业偿债能力分析（单位：%、倍）43
- 图表34：2010-2014年中国金融机具行业发展能力分析（单位：%）44
- 图表35：2009-2014年中国金融机具行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）44
- 图表36：2009-2014年中国金融机具行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）45
- 图表37：2010-2014年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）46
- 图表38：2014年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）46
- 图表39：2010-2014年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）47
- 图表40：2014年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）48
- 图表41：2009-2014年中国金融机具行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）48
- 图表42：2009-2014年中国金融机具行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）49
- 图表43：2010-2014年中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）50
- 图表44：2014年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）50
- 图表45：2010-2014年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）51
- 图表46：2014年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）52
- 图表47：2004-2014年中国金融机具行业产销率变化趋势图（单位：%）52
- 图表48：2014年中国金融机具行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）53
- 图表49：2014年中国金融机具行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）53
- 图表50：2014年中国金融机具行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位：家，万人，亿

元，%) 54

图表51：2014年中国金融机具行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 55

图表52：2014年中国金融机具行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 56

图表53：2014年中国金融机具行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 56

图表54：2014年中国金融机具行业产销情况（单位：亿元，%） 57

图表55：2014年中国金融机具行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 58

图表56：2014年中国金融机具行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%） 58

图表57：2014年中国金融机具行业成本费用情况（单位：亿元，%） 59

图表58：2014年中国金融机具行业成本费用结构情况（单位：%） 59

图表59：2014年中国金融机具行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 60

图表60：2014年中国金融机具行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%） 61

图表61：2014年中国金融机具行业盈亏情况（单位：亿元，%） 61

图表62：2014年中国金融机具行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 62

图表63：2014年中国金融机具行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%） 62

图表64：2001-2014年中国广义货币发行变化情况（单位：万亿元，%） 64

图表65：2001-2014年中国流通中的现金及占M2的比重（单位：万亿元，%） 65

图表66：中国金融电子化发展进程 65

图表67：2006-2014年中国银行卡累计发卡量增长情况（单位：亿张，%） 68

图表68：2006-2013中国银行卡渗透率变化情况（单位：%） 69

图表69：2010-2014年中国银行业金融机构构成情况（单位：家） 71

图表70：2009-2014年中国银行业金融机构总资产构成情况（单位：万亿元，%） 71

图表71：2009-2014年中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家） 72

图表72：2014年五大国有银行网点数量对比情况（单位：万家，%） 73

图表73：2009-2014年商业银行资产余额变化情况（单位：万亿元，%） 74

图表74：2014年商业银行资产余额增长分布情况（单位：万亿元） 75

图表75：2014年第三季度商业银行贷款投向分布情况（单位：%） 76

图表76：2009-2014年商业银行经营利润变化情况（单位：亿元，%） 77

图表77：2009-2014年商业银行非利息收入变化情况（单位：亿元，%） 78

图表78：2009-2014年商业银行资本充足变化情况（单位：%） 79

图表79：2009-2014年商业银行流动性比例变化情况（单位：%） 80

图表80：2009-2014年商业银行不良资产变化情况（单位：亿元，%）82

图表81：2009-2014年商业银行贷款损失准备变化情况（单位：千亿元，%）82

图表82：2009-2014年工商银行自助银行数量变化情况（单位：家）84

图表83：2009-2014年建设银行自助银行数量变化情况（单位：家，%）85

图表84：2009-2014年建设银行自动柜员机数量变化情况（单位：台，%）85

图表85：2009-2014年中国银行自助银行数量变化情况（单位：家）86

图表86：2009-2014年中国银行自动柜员机数量变化情况（单位：万台）87

图表87：2009-2014年招商银行自助银行数量变化情况（单位：家，%）88

图表88：2009-2014年招商银行自动柜员机数量变化情况（单位：台，%）89

图表89：2009-2014年浦发银行自助网点数量变化情况（单位：家）90

图表90：金融机具中标/入围企业基本情况92

图表91：2001-2014年社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）94

图表92：2001-2014年限额以上企业零售总额及占比变化情况（单位：万亿元，%）95

图表93：2001-2014年我国CPI变化情况（单位：%）95

图表94：2001-2014年我国消费者信心指数变化趋势96

图表95：1980-2014年居民消费支出占GDP的比重（单位：%）98

图表96：2014年星级饭店规模结构特征（单位：家，万间/套，万张）100

图表97：2014年星级饭店经营情况（单位：亿元，万人，%）100

图表98：2004-2014年中国经济型酒店门店数量及预测（单位：家，%）100

图表99：2009-2014年中国经济型酒店市场规模（单位：亿元，%）101

图表100：2009-2014年全球ATM保有量（单位：万台）104

图表101：各国ATM保有量对比（单位：台/万人）105

图表102：2009-2014年全球纸币清分机市场需求预测（单位：亿美元）106

图表103：2009-2014年全球纸币清分机市场容量预测（单位：万个，万台）106

图表104：2011-2014年我国金融机具出口结构（单位：亿美元，%）107

图表105：2011-2014年我国金融机具进口结构（单位：亿美元，%）108

图表106：金融机具进口国家政策内容108

图表107：2009-2014年中国ATM采购量以及存取款一体机采购所占比重（单位：台，%）111

图表108：2005-2014年中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）112

图表109：2014年主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：万台，台/百万人）113

图表110：截至2014年上半年国内主要银行ATM机布放情况（单位：台/每个网点）113

图表111：2005-2014年我国每台ATM对应银行卡数（单位：张/台）114

图表112：2009-2014年中国ATM市场主要品牌厂商销售量（单位：台，%）115

图表113：2014年主要ATM厂商市场份额（单位：%）116

图表114：票据ATM产品及业务对象121

图表115：国内主要且有票据ATM技术优势对比122

图表116：VTM自助柜员设备优势124

图表117：银行网点与VTM成本比较124

图表118：2005-2013我国小型清分机市场规模变化趋势预计（单位：亿元）128

图表119：国内主要的纸币清分机生产厂商经营特点129

图表120：国内主要的捆钞机生产厂商经营特点132

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/C97161W0T8.html>