

2017-2022年中国纸袋市场 分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国纸袋市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/C97161W168.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

只要是袋子的材料含了一部分的纸都可以统称为纸袋。众所周知，纸是一种可回收再利用的资源。造纸的原料主要是植物纤维，原料中除含有纤维素、半纤维素、木素三大主要成分外,尚有其他含量较少的组分,如树脂、灰份等。此外还有硫酸钠等辅助成分。纸张中除了植物纤维，还需要根据不同纸材添加不同的填料。通常使用的塑料袋由聚乙烯制成所用的原料是石油，而石油已经是我们的紧缺能源。相比之下，纸袋子的生产原料是树木，是一种可再生资源。本身具有的可降解、可回收利用的特点自然贴上了绿色标签。

2017-2022年中国纸袋行业市场规模变化趋势预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国纸袋市场分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了纸袋行业市场发展环境、纸袋整体运行态势等，接着分析了纸袋行业市场运行的现状，然后介绍了纸袋市场竞争格局。随后，报告对纸袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了纸袋行业发展趋势与投资预测。您若想对纸袋产业有个系统的了解或者想投资纸袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纸袋行业相关概述 10

第一节 纸袋行业相关概述 10

一、纸袋产品概述 10

二、纸袋性能要求 10

三、纸袋产品用途 11

第二节 纸袋行业经营模式分析 11

一、生产模式分析 11

二、采购模式分析 12

三、销售模式分析 12

第二章 年纸袋行业发展环境分析 13

第一节 年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

市场销售稳定增长。全年社会消费品零售总额[21]262394亿元，比上年增长12.0%，扣除价格因素，实际增长10.9%。按经营地统计，城镇消费品零售额226368亿元，增长11.8%；乡村消费品零售额36027亿元，增长12.9%。按消费类型统计，商品零售额234534亿元，增长12.2%；餐饮收入额27860亿元，增长9.7%。

2010-2015年社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析 17

2011-2015年城乡居民收入（元）

六、居民消费价格变化分析 18

七、对外贸易发展形势分析 19

第二节 中国纸袋行业政策环境分析 20

一、行业相关政策分析 20

二、行业相关标准分析 21

三、进出口政策影响分析 22

第三节 中国纸袋行业技术环境分析 26

一、行业技术发展现状 26

二、行业技术发展趋势 30

第三章 中国纸袋市场供需分析 32

第一节 中国纸袋市场供给状况 32

一、中国纸袋产量分析 32

二、主要纸袋生产企业产能产销量 32

三、中国纸袋产量预测 33

第二节 中国纸袋市场需求状况 33

一、中国纸袋行业市场规模 33

二、主要纸袋生产企业产品进出口及应用领域 34

三、中国纸袋行业市场规模预测 35

第三节 中国纸袋市场价格分析 35

第四章 中国纸袋行业产业链分析 37

第一节 纸袋行业产业链概述 37

第二节 纸袋上游产业发展状况分析 37

一、中国纸及纸板供需情况 37

二、中国纸板价格情况分析 38

第三节 纸袋下游应用需求市场分析 38

一、水泥行业发展情况 38

（一）水泥行业发展概况 38

（二）水泥产量情况分析 39

二、饲料行业发展情况 40

（一）饲料行业发展概况 40

（二）饲料产量情况分析 41

三、化肥行业发展情况 41

（一）化肥行业发展概况 41

（二）化肥产量情况分析 42

四、食品行业发展情况 43

五、服装行业发展情况 44

（一）服装行业发展概况 44

（二）服装产量情况分析 45

六、制鞋行业发展情况 45

（一）制鞋业发展概况 45

（二）鞋子产量情况分析 46

七、邮政行业发展情况 47

（一）邮政行业业务发展情况 47

（二）邮政函件业务情况分析 47

（三）快递业务发展情况分析 48

第五章 年纸袋所属产品进出口数据分析 49

第一节 年纸或纸板制盒、袋进出口分析 49

- 一、纸或纸板制盒、袋进口分析 49
 - (一) 纸或纸板制盒、袋进口数量分析 49
 - (二) 纸或纸板制盒、袋进口金额分析 49
 - (三) 纸或纸板制盒、袋进口来源分析 50
 - (四) 纸或纸板制盒、袋进口均价分析 51
- 二、纸或纸板制盒、袋出口分析 51
 - (一) 纸或纸板制盒、袋出口数量分析 51
 - (二) 纸或纸板制盒、袋出口金额分析 52
 - (三) 纸或纸板制盒、袋出口流向分析 52
 - (四) 纸或纸板制盒、袋出口均价分析 53
- 第二节 年底宽40厘米及以上的纸袋进出口分析 53
 - 一、底宽40厘米及以上的纸袋进口分析 54
 - (一) 底宽40厘米及以上的纸袋进口数量分析 54
 - (二) 底宽40厘米及以上的纸袋进口金额分析 54
 - (三) 底宽40厘米及以上的纸袋进口来源分析 55
 - (四) 底宽40厘米及以上的纸袋进口均价分析 56
 - 二、底宽40厘米及以上的纸袋出口分析 56
 - (一) 底宽40厘米及以上的纸袋出口数量分析 56
 - (二) 底宽40厘米及以上的纸袋出口金额分析 57
 - (三) 底宽40厘米及以上的纸袋出口流向分析 57
 - (四) 底宽40厘米及以上的纸袋出口均价分析 58
- 第三节 年其他纸袋，包括锥形袋进出口分析 58
 - 一、其他纸袋，包括锥形袋进口分析 59
 - (一) 其他纸袋，包括锥形袋进口数量分析 59
 - (二) 其他纸袋，包括锥形袋进口金额分析 59
 - (三) 其他纸袋，包括锥形袋进口来源分析 60
 - (四) 其他纸袋，包括锥形袋进口均价分析 61
 - 二、其他纸袋，包括锥形袋出口分析 61
 - (一) 其他纸袋，包括锥形袋出口数量分析 61
 - (二) 其他纸袋，包括锥形袋出口金额分析 62
 - (三) 其他纸袋，包括锥形袋出口流向分析 62
 - (四) 其他纸袋，包括锥形袋出口均价分析 63

第六章 国内纸袋生产厂商竞争力分析 64

第一节 佛山市三水科伦纸业有限公司 64

- (1) 企业发展简况分析64
- (2) 企业经营情况分析64
- (3) 企业经营优劣势分析64

第二节 浙江中伦纸业有限公司 65

- (1) 企业发展简况分析66
- (2) 企业经营情况分析67
- (3) 企业经营优劣势分析67

第三节 佛山市三水三通纸类包装制品有限公司 68

- (1) 企业发展简况分析68
- (2) 企业经营情况分析68
- (3) 企业经营优劣势分析68

第四节 福建省德化县佳美彩印有限公司 69

- (1) 企业发展简况分析70
- (2) 企业经营情况分析70
- (3) 企业经营优劣势分析70

第五节 沙县环宇包装实业有限公司 71

- (1) 企业发展简况分析72
- (2) 企业经营情况分析72
- (3) 企业经营优劣势分析72

第六节 海城市万达包装制品有限公司 73

- (1) 企业发展简况分析74
- (2) 企业经营情况分析74
- (3) 企业经营优劣势分析74

第七节 深圳佳景印刷制品有限公司 75

- (1) 企业发展简况分析75
- (2) 企业经营情况分析75
- (3) 企业经营优劣势分析75

第八节 肇庆市包装容器厂有限公司 76

- (1) 企业发展简况分析77

(2) 企业经营情况分析77

(3) 企业经营优劣势分析77

第九节 深圳市惠宝纸制品有限公司 78

(1) 企业发展简况分析78

(2) 企业经营情况分析78

(3) 企业经营优劣势分析78

第十节 厦门栢科富翔彩印有限公司 79

(1) 企业发展简况分析80

(2) 企业经营情况分析81

(3) 企业经营优劣势分析81

第七章 年中国纸袋行业发展趋势与前景分析 82

第一节 年中国纸袋行业投资前景分析 82

一、防油纸袋市场发展前景 82

二、纸袋包装行业发展趋势 82

三、纸袋糊袋机行业方向分析 84

四、纸袋成粮食包装新趋势 85

第二节 年中国纸袋行业投资风险分析 86

一、产业政策风险 86

二、原材料风险分析 86

三、市场竞争风险 87

四、技术风险分析 87

第三节 年纸袋行业发展策略及建议 87

第八章 纸袋企业投资战略与客户策略分析 89 (ZY LII)

第一节 纸袋企业发展战略规划背景意义 89

一、企业转型升级的需要 89

二、企业做大做强的需要 89

三、企业可持续发展需要 89

第二节 纸袋企业战略规划制定依据 89

一、国家产业政策 90

二、行业发展规律 90

三、企业资源与能力	90
四、可预期的战略定位	90
第三节 纸袋企业战略规划策略分析	90
一、战略综合规划	90
二、技术开发战略	91
三、区域战略规划	91
四、产业战略规划	91
五、营销品牌战略	92
六、竞争战略规划	93
第四节 纸袋企业重点客户战略实施	94
一、实施重点客户战略的必要性	94
二、企业重点客户的鉴别与确定	97
三、企业重点客户的开发与培育	98
四、企业重点客户市场营销策略	102

图表目录：

图表 1 纸袋行业生产模式示意图	12
图表 2 年中国国内生产总值及增长变化趋势图	13
图表 3 年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 4 年中国规模以上工业增加值月度增长速度	15
图表 5 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	16
图表 6 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 7 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	18
图表 8 年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表 9 年中国货物进出口总额变化趋势图	20
图表 10 中国纸袋行业相关法律法规及政策	20
图表 11 中国纸袋行业相关标准	21
图表 12 纸袋生产工艺流程	27
图表 13 年中国纸袋产量变化趋势图	32
图表 14 中国纸袋行业主要生产企业纸袋产品产能及产销量	32
图表 15 年中国纸袋产量变化趋势图	33
图表 16 年中国纸袋行业市场规模变化趋势图	34

- 图表 17 中国纸袋行业主要生产企业纸袋产品进出口分布及应用领域 34
- 图表 18 年中国纸袋行业市场规模变化趋势图 35
- 图表 19 中国纸袋行业主要生产企业纸袋产品价格 36
- 图表 20 纸袋行业产业链示意图 37
- 图表 21 年中国纸及纸板产销量统计 38
- 图表 22 年中国纸板价格 38
- 图表 23 年中国水泥制造行业主要经济指标 39
- 图表 24 年中国水泥产量统计 40
- 图表 25 年中国饲料加工行业主要经济指标 40
- 图表 26 年中国配合饲料及混合饲料产量统计 41
- 图表 27 年中国肥料制造行业主要经济指标 42
- 图表 28 年中国农用氮、磷、钾化学肥料（折纯）产量统计 43
- 图表 29 年中国食品制造行业主要经济指标 43
- 图表 30 年中国服装制造行业主要经济指标 44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/C97161W168.html>