

2017-2022年中国无纺布行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国无纺布行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161W198.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无纺布（英文名：Non Woven Fabric 或者 Nonwoven cloth）又称不织布，是由定向的或随机的纤维而构成，是新一代环保材料，具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。因具有布的外观和某些性能而称其为布。

2012年，全国共计生产无纺布产品为236.47万吨，同比增长27.79%。从各省市来看，2012年，浙江省生产无纺布产量达64.49万吨，排在首位，占全国总产量的27.27%；紧随其后的分别是山东省、江苏省、广东省和安徽省，前五省区的产量占全国总产量的66.88%。2013年1-12月我国共生产无纺布257.33万吨，比上年增长了12.37%。2014年1-5月共生产无纺织布137.31万吨，比上年同期增长了8.83%。2014年我国共生产无纺布361.4万吨。

2011-2015年我国无纺布产量（万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国无纺布行业前景研究与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了无纺布行业市场发展环境、无纺布整体运行态势等，接着分析了无纺布行业市场运行的现状，然后介绍了无纺布市场竞争格局。随后，报告对无纺布做了重点企业经营状况分析，最后分析了无纺布行业发展趋势与投资预测。您若想对无纺布产业有个系统的了解或者想投资无纺布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无纺布的相关概述

第一节 无纺布的相关介绍

一、无纺布的定义

二、无纺布的纤维原料

三、无纺布的特点

四、无纺布的分类

五、无纺布的应用

第二节 无纺布的生产工艺

一、无纺布生产过程

二、干法无纺布生产概述

三、聚合物挤压法无纺布生产概述

四、湿法无纺布生产流程概述

五、无纺布后整理概述

第二章 中国纺织行业发展现状分析

第一节 中国纺织行业发展总体概况

一、中国纺织行业发展现状

我国纺织行业主要产品产量增长情况

二、中国纺织企业的发展特征分析

三、纺织产业集群试点发展成就显著

四、产业用纺织品成长三角纺织业焦点

第二节 中国纺织行业发展分析

一、纺织行业发展总体情况

二、纺织行业发展形势及预测

三、中国纺织行业面临的严峻挑战

四、中国纺织行业面临的发展机遇

第三节 中国纺织业发展存在的问题和发展策略分析

一、中国纺织行业发展存在的问题分析

二、纺织业发展中存在的技术问题分析

三、中国纺织业可持续发展的策略分析

四、产业用纺织品将成中国纺织新增长点

第三章 中国无纺布行业发展环境分析

第一节 中国无纺布产业宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无纺布产业政策环境分析

一、中国无纺布行业的管理体制

二、《纺织工业“十二五”发展规划》

三、纺织工业“十二五”科技进步纲要

四、棉花体制改革方案在新疆试点

五、纺织行业其它相关政策

第三节 中国无纺布产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国无纺布购物袋的环保问题

三、绿色低碳的文化环境分析

第四章 世界无纺布行业发展分析

第一节 世界无纺布行业发展情况分析

一、世界无纺布生产发展总体概况

二、全球无纺布应用市场分析

三、全球主要国际无纺布环保袋发展

四、全球无纺布市场需求分析

第二节 世界主要区域无纺布产业分析

一、亚洲无纺布行业发展状况

二、欧洲无纺布行业发展状况

三、美国无纺布市场分析

四、日本无纺布产能扩张

第三节 世界无纺布主要生产商分析

一、Freudenberg

二、DuPont Nonwovens

三、Ahlstrom

四、Kimberly-Clark

五、PGI

六、Fiberweb

七、Johns Manville

八、Glatfelter

九、Companhia Providencia

十、Sandler

第四节 世界无纺布行业发展动态分析

一、非织造布组织联手促进美国和欧盟间贸易

二、美PGI公司5亿元项目落户佛山九江

三、日本联合包装将在中国生产销售无纺布

四、美国致优首个海外投资项目在无锡建成开业

第五章 中国无纺布行业发展分析

第一节 中国无纺布行业发展概况

一、中国无纺布工业发展历程

二、中国无纺布的技术发展总体概述

三、中国无纺布取得发展成就的原因

第二节 中国无纺布行业发展现状分析

一、中国无纺布行业发展现状分析

二、中国无纺布企业生产线建设分析

三、中国主要无纺布企业发展情况

第三节 中国无纺布购物袋产品发展现状分析

一、无纺布购物袋的环保公益价值分析

二、限塑令对中国无纺布行业的影响

三、中国无纺布袋市场利润水平分析

四、无纺布购物袋存在的问题及发展建议

第四节 中国无纺布进出口情况分析

一、中国无纺布进口分析

(一) 中国无纺布进口数量情况

(二) 中国无纺布进口金额情况

(三) 中国无纺布进口来源分析

(四) 中国无纺布进口均价分析

二、中国无纺布出口分析

(一) 中国无纺布出口数量情况

(二) 中国无纺布出口金额情况

(三) 中国无纺布出口流向分析

(四) 中国无纺布出口均价分析

第五节 中国无纺布行业存在的问题和发展策略分析

一、中国无纺布行业存在的问题分析

二、中国中小无纺布企业面临的问题

三、中国中小无纺布企业的发展建议

四、“十二五”中国无纺布产业发展建议

第六章 无纺布技术发展现状分析

第一节 世界各地无纺布功能性发展分析

一、现代尖端技术在非织造布后整理领域的应用

二、多轴向结构成为重要趋势

三、蜂窝状层间产品灵活性高

四、非织造布产品性能顺应医疗市场拓展

五、车用非织造布注重功能诉求

第二节 全球纺粘无纺布技术发展现状分析

一、国外纺粘无纺布技术的发展历程

二、国外先进的纺粘无纺布设备介绍

三、中国纺粘法无纺布技术发展现状分析

四、纺粘无纺布技术的发展方向分析

第三节 国内外熔喷无纺布技术发展比较分析

一、熔喷无纺布技术简介

二、国外熔喷无纺布技术发展现状分析

三、中国与国外熔喷无纺布技术的比较分析

四、熔喷非织造生产技术的发展方向分析

第四节 中国其它主要无纺布技术发展现状分析

一、中国无纺布技术与装备的显著进步

二、中国复合无纺布的开发现状分析

三、中国抗菌无纺布的技术进展分析

四、中国针刺无纺布技术发展现状分析

五、车用无纺布关键性生产技术有待加强

第五节 无纺布技术发展面临的挑战及对策

一、制约中国无纺布行业技术进步因素分析

二、加快中国无纺布工业技术进步的对策

三、中国无纺布企业创新体系建立的建议

第七章 中国非织造布制造行业运行分析

第一节 中国非织造布制造行业发展分析

一、中国非织造布制造行业发展概况

二、中国非织造布制造行业发展概况

第二节 中国非织造布制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 中国非织造布制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 中国非织造布制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 中国非织造布制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 中国非织造布制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第八章 中国无纺布产量情况分析

第一节 中国无纺布产量情况

第二节 中国无纺布区域产量分析

第三节 中国主要省市无纺布产量情况

一、江苏省无纺布产量情况

二、山东省无纺布产量情况

三、辽宁省无纺布产量情况

四、安徽省无纺布产量情况

五、河北省无纺布产量情况

六、江西省无纺布产量情况

七、上海市无纺布产量情况

八、北京市无纺布产量情况

九、河南省无纺布产量情况

十、天津市无纺布产量情况

十一、黑龙江省无纺布产量情况

十二、重庆市无纺布产量情况

十三、四川省无纺布产量情况

第九章 中国无纺布细分行业发展分析

第一节 纺粘非织造布

一、纺粘非织造布的发展历程

二、纺粘非织造布原料的开发

三、纺粘非织造设备的发展

四、纺粘非织造布的发展现状

五、纺粘非织造布分地区生产情况

六、国内外纺粘非织造技术的差距

七、纺粘非织造布行业动向分析

八、中国纺粘非织造布行业发展动态

第二节 水刺非织造布

一、全球水刺非织造布发展概况

二、我国水刺非织造布行业发展回顾

三、我国水刺非织造布行业存在的问题

四、我国水刺非织造布发展动态

第三节 熔喷非织造布

- 一、熔喷非织造布的相关概述
- 二、熔喷非织造布生产分析
- 三、熔喷法非织造布生产企业情况

第四节 其他细分行业

- 一、纺粘水刺复合非织造布的发展概况
- 二、我国湿法非织造布行业前景良好
- 三、吸声无纺布应用前景广阔

第十章 中国无纺布行业相关行业发展分析

第一节 中国化纤行业发展现状分析

- 一、中国化纤工业发展概况
- 二、中国化纤行业运行情况
- 三、化纤工业“十二五”发展规划
 - (一) 发展目标
 - (二) 主要任务

第二节 中国无纺布设备行业发展现状分析

- 一、中国无纺布设备行业发展概况
- 二、纺粘非织造布设备市场发展活跃
- 三、无纺布设备商发展情况

第十一章 中国无纺布的主要应用领域和市场分析

第一节 无纺布的应用领域概况

第二节 无纺布在医疗卫生领域中的应用和市场分析

- 一、医疗卫生用无纺布的分类与原料介绍
- 二、医疗卫生用无纺布的生产工艺
- 三、手术衣和手术覆盖布用无纺布
- 四、帽子、口罩及面罩用无纺布
- 五、尿布、卫生巾和病人服用无纺布
- 六、消毒用包布、包扎布和绷带用无纺布
- 七、人造皮肤和人造器官用无纺布

第三节 无纺布在汽车工业中的应用及市场概况

- 一、无纺布在汽车工业中应用概述
 - 二、汽车用无纺布产品原料和特点
 - 三、汽车内衬垫材料用无纺布
 - 四、汽车内装饰材料用无纺布
 - 五、汽车过滤材料用无纺布
 - 六、中国汽车业无纺布市场分析
- 第四节 无纺布在服装行业的应用分析

- 一、服装粘合衬
- 二、合成革基布
- 三、保暖材料
- 四、非织造防护服
- 五、热粘合无纺布
- 六、无纺布在服装行业的应用发展

- 第五节 无纺布在其他领域的应用分析
- 一、无纺布在环保领域中的应用
 - 二、无纺布在农业生产上的应用
 - 三、非织造土工布的发展和应用

第十二章 中国主要地区无纺布行业发展现状分析

第一节 浙江省

- 一、浙江省无纺布生产情况
- 二、浙江省纺粘非织造布生产情况
- 三、绍兴夏履镇无纺布产业发展情况

第二节 湖北省

- 一、湖北省无纺布生产情况
- 二、仙桃市无纺布产业发展现状
- 三、仙桃市无纺布产业集群存在的问题
- 四、仙桃市无纺布集群发展的建议

第三节 福建省

- 一、福建省无纺布行业发展现状分析
- 二、福建省无纺布生产情况
- 三、福建泉州多家纺企加码无纺布

第四节 广东省

- 一、广东省无纺布行业发展概述
- 二、广东无纺布产业集群概况
- 三、广东省无纺布生产情况
- 四、广东省纺粘非织造布情况

第十三章 中国无纺布行业重点企业分析

第一节 欣龙控股（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 福建南纺股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 厦门三维丝环保股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 中国汽车内饰集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要产品分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营指标分析
- 五、公司品质管理分析

第五节 山东海威无纺布有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第六节 新乡市飘安卫材集团总公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析

第七节 大连瑞光非织造布集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第八节 康那香企业(上海)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 科德宝?宝翎无纺布(苏州)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 宏玮协志(中国)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一节 浙江金三发粘合衬有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十二节 文登市凤凰婷装饰布有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业荣誉情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四章 中国无纺布行业前景及投资分析 (ZY LII)

第一节 中国无纺布行业发展前景分析

- 一、中国无纺布行业发展前景分析
- 二、农用非织造布应用前景乐观
- 三、医用非织材料市场需求增加
- 四、中国汽车用无纺布的需求将持续增长

第二节 中国无纺布行业投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、产业政策风险
- 三、原料市场风险
- 四、市场竞争风险
- 五、技术风险分析

第三节 中国无纺布行业投资策略分析

- 一、车用非织造布高端市场潜力巨大
- 二、纳米无纺布具有较高投资价值
- 三、非织造布应用于电池隔膜成投资热点

四、注重产品的开发与应用领域拓展（ZY LII）

图表目录：

图表 无纺布按照生产工艺分类

图表 世界纺织行业产业转移历程

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国进出口总额增长趋势图

图表 “十二五”时期纺织工业发展的主要指标

图表 中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 中国人口数量及其构成情况统计

图表 末中国各年龄段人口比重

图表 全球无纺布应用市场情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161W198.html>