

2017-2022年中国女装市场 深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国女装市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C97161W1K8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，女装的收入、净利增速同时呈现下滑的趋势，收入由12年的26%逐渐下降到16年上半年的-12%。净利润也在波动中下滑。女装行业的中高端品牌发展存在一定瓶颈，受终端需求下滑的影响较大，企业收入、利润下滑情况在整个行业中比较突出，而行业内公司也在积极探索新路径，打造时尚品牌集团或向其他子行业发展，只是短期投入较大或仍处于探索期，上半年报表反应不明显。

女装业历年收入、净利润增长情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国女装市场深度研究与市场前景预测报告》共五章。首先介绍了女装相关概念及发展环境，接着分析了中国女装规模及消费需求，然后对中国女装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女装面临的机遇及发展前景。您若对中国女装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：环境篇26

1.1女装行业发展环境分析27

1.1.1女装行业定义及统计标准27

(1) 行业定义及产品分类27

(2) 女装行业统计部门及口径28

(3) 女装行业统计方法29

(4) 女装行业数据种类29

1.1.2女装行业发展环境分析30

(1) 女装行业政策环境分析30

1) 纺织服装出口退税率分析30

2) 行业相关政策及产业规划31

(2) 女装行业经济环境分析33

1) 中国经济发展速度分析33

- 2) 服装出口贸易形势分析35
- 3) 经济环境对女装行业的影响36

第2章：现状篇37

2.1中国女装行业经营效益与进出口分析38

2.1.1中国女装行业发展现状分析38

- (1) 中国女装行业总体发展概况38
- (2) 中国女装行业主要发展特点39

2.1.2中国女装行业经营效益分析40

- (1) 中国女装行业经营效益分析40
- (2) 中国女装行业盈利能力分析41
- (3) 中国女装行业运营能力分析41

女装业平均经营净现金流（亿元）

- (4) 中国女装行业偿债能力分析42
- (5) 中国女装行业发展能力分析42

2.1.3中国女装行业经济指标分析43

- (1) 主要经济效益影响因素分析43
- (2) 女装行业主要经济指标分析44
- (3) 不同规模企业经济指标分析45
- (4) 不同性质企业经济指标分析51

2.1.4中国女装行业进出口分析61

- (1) 中国女装进出口总体情况61
- (2) 中国女装行业出口情况61

1) 中国女装行业出口总体情况61

2) 中国女装行业出口产品结构62

3) 中国女装行业出口前景分析64

- (3) 中国女装行业进口情况分析64

1) 中国女装行业进口总体情况64

2) 中国女装行业进口产品结构65

3) 中国女装行业进口前景分析67

2.2中国女装行业竞争状况与供需平衡分析67

- 2.2.1中国女装行业竞争状况分析67
 - (1) 女装行业现有竞争者分析67
 - (2) 女装行业上游议价能力分析69
 - (3) 女装行业下游议价能力分析70
 - (4) 女装行业替代者威胁分析70
 - (5) 女装行业潜在进入者威胁分析70
 - (6) 女装行业竞争状况总结71
- 2.2.2中国女装行业供需平衡分析72
 - (1) 中国女装行业供给情况分析72
 - 1) 中国女装行业总产值分析72
 - 2) 中国女装行业产成品分析73
 - (2) 各地区女装行业供给情况分析74
 - 1) 总产值排名前10个地区分析74
 - 2) 产成品排名前10个地区分析75
 - (3) 中国女装行业需求情况分析76
 - 1) 中国女装工业销售产值分析76
 - 2) 中国女装行业销售收入分析77
 - (4) 各地区女装行业需求情况分析77
 - 1) 销售产值排名前10个地区分析77
 - 2) 销售收入排名前10个地区分析78
 - (5) 中国女装行业产销率分析80
- 2.3中国女装行业重点区域经营效益分析80
 - 2.3.1行业总体区域结构特征分析80
 - (1) 行业区域结构总体特征80
 - (2) 行业区域集中度分析83
 - (3) 行业区域分布特点分析86
 - (4) 行业规模指标区域分布分析86
 - (5) 行业效益指标区域分布分析87
 - (6) 行业企业数的区域分布分析88
 - 2.3.2广东省女装行业经营效益与产销分析89
 - (1) 广东省女装行业规划及配套措施89
 - (2) 广东省女装行业经济地位分析90

- (3) 广东省女装行业经营效益分析91
- (4) 广东省女装行业产销现状分析92
- 2.3.3浙江省女装行业经营效益与产销分析94
 - (1) 浙江省女装行业规划及配套措施94
 - (2) 浙江省女装行业经济地位分析95
 - (3) 浙江省女装行业经营效益分析96
 - (4) 浙江省女装行业产销现状分析97
- 2.3.4江苏省女装行业经营效益与产销分析99
 - (1) 江苏装行业规划及配套措施99
 - (2) 江苏省女装行业经济地位分析99
 - (3) 江苏省女装行业经营效益分析100
 - (4) 江苏省女装行业产销现状分析101
- 2.3.5福建省女装行业经营效益与产销分析104
 - (1) 福建装行业规划及配套措施104
 - (2) 福建省女装行业经济地位分析104
 - (3) 福建省女装行业经营效益分析105
 - (4) 福建省女装行业产销现状分析106
- 2.3.6山东省女装行业经营效益与产销分析109
 - (1) 山东装行业规划及配套措施109
 - (2) 山东省女装行业经济地位分析109
 - (3) 山东省女装行业经营效益分析110
 - (4) 山东省女装行业产销现状分析111
- 2.3.7上海市女装行业经营效益与产销分析113
 - (1) 上海市女装行业规划及配套措施113
 - (2) 上海市女装行业经济地位分析114
 - (3) 上海市女装行业经营效益分析114
 - (4) 上海市女装行业产销现状分析116
- 2.3.8辽宁省女装行业经营效益与产销分析117
 - (1) 辽宁省女装行业规划及配套措施117
 - (2) 辽宁省女装行业经济地位分析118
 - (3) 辽宁省女装行业经营效益分析119
 - (4) 辽宁省女装行业产销现状分析120

2.3.9湖北省女装行业经营效益与产销分析122

- (1) 湖北省女装行业规划及配套措施122
- (2) 湖北省女装行业经济地位分析123
- (3) 湖北省女装行业经营效益分析124
- (4) 湖北省女装行业产销现状分析125

第3章：市场篇128

3.1国外女装市场发展现状与启示129

3.1.1世界女装品牌发展路径分析129

- (1) 欧洲女装品牌的发展路径129
- (2) 美国女装品牌的发展路径129

3.1.2韩国女装市场发展现状130

- (1) 韩国女装市场消费价格指数130
- (2) 韩国女装市场生产价格指数131
- (3) 韩国服装消费结构及女装市场规模131

3.1.3日本女装市场发展现状132

- (1) 日本女装市场消费价格指数132
- (2) 日本女装进口市场分析133
- (3) 日本服装消费结构及女装市场规模134
- (4) 日本现代化女装消费升级分析135
- 1) 日本70年代后迎来女装消费升级135
- 2) 日本女装消费升级背后原因探究136

3.1.4美国女装市场发展现状139

- (1) 美国女装市场消费规模分析139
- (2) 美国女装市场消费特征分析139
- 1) 美国女性服装消费特征139
- 2) 美国女装与男装消费比较139

3.1.5国外女装市场发展对我国女装市场的启示143

- (1) 大城市女装高于男装消费趋势显现143
- (2) 服装占消费性支出比例近年小幅反弹143
- (3) 女性经济地位的提升有利于女装消费增长144

3.2中国女装行业按产品价格细分市场发展分析149

- 3.2.1奢侈女装市场发展分析149
 - (1) 奢侈女装市场规模与发展态势149
 - (2) 奢侈女装行业发展特点分析149
 - (3) 奢侈女装市场竞争格局分析152
 - (4) 奢侈女装市场容量分析预测156
- 3.2.2高端女装市场发展分析158
 - (1) 高端女装市场规模与发展态势158
 - 1) 高端女装发展历程及态势158
 - 2) 高端女装市场规模分析160
 - (2) 高端女装行业发展特点分析160
 - (3) 高端女装市场竞争格局分析161
 - (4) 高端女装市场容量分析预测164
- 3.2.3中低端女装市场发展分析165
 - (1) 中低端女装市场规模与发展态势165
 - (2) 中低端女装市场渠道特点分析166
 - (3) 主要少淑女品牌竞争策略分析166
 - (4) 中低端女装市场消费关注主题168
- 3.3中国女装行业按穿着场合细分市场发展趋势分析170
 - 3.3.1中国职业女装市场发展趋势170
 - (1) 职业女装市场发展概况170
 - (2) 职业女装市场品牌格局171
 - (3) 职业女装市场需求分析172
 - (4) 职业女装市场发展趋势173
 - 3.3.2中国休闲女装市场发展规模与趋势分析174
 - (1) 休闲女装市场发展概况174
 - (2) 休闲女装市场品牌格局177
 - (3) 休闲女装市场需求分析179
 - (4) 休闲女装市场发展趋势181
 - 3.3.3中国运动女装市场发展规模与趋势分析183
 - (1) 运动女装市场发展概况183
 - (2) 运动女装市场品牌格局185
 - (3) 运动女装渠道数量分析185

- (4) 运动女装市场发展趋势187
- 3.3.4中国其它女装市场发展规模与趋势分析187
 - (1) 女性内衣市场发展规模与趋势分析187
 - 1) 女性内衣市场发展规模分析187
 - 2) 女性内衣市场增长速度分析188
 - 3) 女性内衣市场品牌格局分析189
 - 4) 文胸内衣市场投资潜力分析189
 - (2) 文胸市场发展规模与趋势分析190
 - 1) 文胸市场规模与容量分析190
 - 2) 文胸市场竞争格局分析190
 - 3) 文胸市场消费特点分析191
 - 4) 文胸市场营销策略分析195
 - 5) 文胸市场发展趋势分析197
- 3.4中国女装行业发展趋势与市场前景198
 - 3.4.1女装行业发展趋势分析198
 - 3.4.2女装市场发展情报199

第4章：渠道与投资篇200

- 4.1中国女装市场销售渠道与营销策略分析201
 - 4.1.1中国女装销售渠道分析201
 - (1) 女装销售渠道发展概况201
 - (2) 女装主要销售渠道分析202
 - (3) 女装销售渠道终端分析204
 - (4) 品牌女装渠道终端结构206
 - (5) 女装销售渠道发展趋势208
 - 4.1.2中国女装网购规模与电商发展趋势209
 - (1) 中国服装网购规模分析209
 - (2) 中国女装网购规模分析209
 - (3) 女装网络品牌发展分析210
 - (4) 女装网购消费者关注点214
 - (5) 女装网购价格偏好分析215
 - (6) 女装电商发展趋势分析215

4.1.3中国女装营销策略分析215

- (1) 女装产品策略215
- (2) 女装价格策略216
- (3) 女装渠道策略217
- (4) 女装促销策略218

4.2中国女装行业投资特性与风险分析220

4.2.1中国女装行业投资特性分析220

- (1) 女装行业进入壁垒分析220
- (2) 女装行业盈利模式分析221
- (3) 女装行业盈利因素分析223

4.2.2中国女装行业投资风险及建议226

- (1) 女装行业投资风险分析226
 - 1) 女装行业政策风险226
 - 2) 女装行业研发风险226
 - 3) 女装行业宏观经济波动风险226
 - 4) 女装行业关联产业风险226
 - 5) 女装行业其它风险227
- (2) 女装行业投资相关建议227

第5章：企业篇229(ZY WZY)

5.1女装行业领先企业经营状况分析230

5.1.1女装企业发展总体状况分析230

- (1) 女装行业企业规模230
- (2) 女装行业销售收入和利润231

5.1.2女装行业领先企业个案分析232

- (1) 浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析232
 - 1) 企业发展简况分析232
 - 2) 企业产销能力分析233
 - 3) 企业盈利能力分析233
 - 4) 企业运营能力分析234
 - 5) 企业偿债能力分析234
 - 6) 企业发展能力分析235

- 7) 企业产品结构及新产品动向235
- 8) 企业销售渠道与网络235
- 9) 企业经营优劣势分析236
- 10) 企业经营策略及发展战略分析236
- (2) 衣恋时装(上海)有限公司经营情况分析236
 - 1) 企业发展简况分析236
 - 2) 企业产销能力分析237
 - 3) 企业盈利能力分析237
 - 4) 企业运营能力分析238
 - 5) 企业偿债能力分析238
 - 6) 企业发展能力分析239
 - 7) 企业产品结构及新产品动向240
 - 8) 企业销售渠道与网络240
 - 9) 企业经营优劣势分析240
- (3) 上海英模特制衣有限公司经营情况分析241
 - 1) 企业发展简况分析241
 - 2) 企业产销能力分析242
 - 3) 企业盈利能力分析242
 - 4) 企业运营能力分析243
 - 5) 企业偿债能力分析243
 - 6) 企业发展能力分析243
 - 7) 企业产品结构及新产品动向244
 - 8) 企业销售渠道与网络244
 - 9) 企业经营优劣势分析244
 - 10) 企业经营策略及发展战略分析245
- (4) 世纪宝姿(厦门)实业有限公司经营情况分析245
 - 1) 企业发展简况分析245
 - 2) 企业产品结构及新产品动向245
 - 3) 企业销售渠道与网络245
 - 4) 企业经营优劣势分析246
 - 5) 企业经营策略及发展战略分析246
- (5) 汉帛(中国)有限公司经营情况分析247

- 1) 企业发展简况分析247
- 2) 企业产销能力分析247
- 3) 企业盈利能力分析248
- 4) 企业运营能力分析248
- 5) 企业偿债能力分析249
- 6) 企业发展能力分析249
- 7) 企业产品结构及新产品动向250
- 8) 企业销售渠道与网络250
- 9) 企业经营优劣势分析250
- 10) 企业经营策略及发展战略分析250

部分图表目录：

- 图表1：女装按消费人群及着装风格细分类27
- 图表2：女装按产品价格分类28
- 图表3：中国企业的市场主体分类29
- 图表4：中国不同所有制性质企业的划分30
- 图表5：2013-2016年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）31
- 图表6：近年来我国纺织服装行业相关政策法规32
- 图表7：2012-2016年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）34
- 图表8：2013-2016年我国GDP当季同比增速（单位：%）34
- 图表9：2013-2016年我国服装类单月出口额及同比增速（单位：亿美元，%）35
- 图表10：2013-2016年我国服装类出口累计金额及同比增速（单位：亿美元，%）36
- 图表11：2013-2016年我国GDP增速与女装行业销售收入增速（单位：%）36
- 图表12：我国女装行业发展生命周期38
- 图表13：中国不同女装细分行业发展历程图39
- 图表14：我国女装行业发展的主要特点39
- 图表15：2013-2016年起中国女装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）41
- 图表16：2013-2016年中国女装行业盈利能力分析（单位：%）41
- 图表17：2013-2016年中国女装行业运营能力分析（单位：次）42
- 图表18：2013-2016年中国女装行业偿债能力分析（单位：%、倍）42
- 图表19：2013-2016年中国女装行业发展能力分析（单位：%）43
- 图表20：中国女装行业主要经济效益影响因素43

图表21：2013-2016年女装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）44

图表22：2013-2016年中国大型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）45

图表23：2013-2016年中国中型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）46

图表24：2013-2016年中国小型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）48

图表25：2013-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）49

图表26：2013-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）49

图表27：2013-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）50

图表28：2013-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）50

图表29：2013-2016年国有女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）51

图表30：2013-2016年集体女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）52

图表31：2013-2016年股份合作女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）53

图表32：2013-2016年股份制女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）54

图表33：2013-2016年私营女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）55

图表34：2013-2016年外商和港澳台投资女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）56

图表35：2013-2016年其它性质女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）57

图表36：2013-2016年女装行业不同性质企业数比重变化趋势图（单位：%）59

图表37：2013-2016年女装行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）59

图表38：2013-2016年女装行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）60

图表39：2013-2016年女装行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）60

图表40：2012-2012中国女装行业进出口状况表（单位：万美元，%）61

图表41：2013-2016年中国女装行业出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）62

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C97161W1K8.html>