

# 2017-2022年中国数码印花 行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国数码印花行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/C97161W1L8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数码印花，是用数码技术进行的印花。数码印花技术是随着计算机技术不断发展而逐渐形成的一种集机械、计算机机电子信息技术为一体的高新技术产品。这项技术的出现与不断完善，给纺织印染行业带来了一个全新的概念，其先进的生产原理及手段，给纺织印染带来了一个前所未有的发展机遇。

数码印花的工作原理基本与喷墨打印机相同，而喷墨打印技术可追溯到1884年。1960年，喷墨打印技术进入实用阶段。上个世纪90年代，计算机技术开始普及，1995年出现了按需喷墨式数码喷射印花机。数码印花技术的发展正呈现出群雄并起、百花齐放的态势。数码印花包含的工艺越来越趋于完善，目前有各类热转印，直喷等。

近几年，我国的纺织印染业高速发展，印花产量也同步增长。与此同时，服装流行周期却越来越短，花型变化越来越快，生产要求越来越高，订货批量越来越小，花型盗版猖獗。虽然印花企业在传统的印花方式上引入了印花CAD系统、激光照排机、平网、圆网的喷墨、喷蜡制网机等数字化手段来改进加工过程，但是印染厂就是污染厂的观念似乎已给人造成深刻印象。后由上海某纺织科技有限公司引进这项技术其先进的生产原理和工艺技术，给纺织印染带了一个前所未有的发展机遇。在国际上我国印染产品出口也越来越受到环境在内的“非贸易壁垒”的阻碍。技术而言，数码印花是解决印花领域众多问题的最好方法。数码印花，用数码技术进行的印花。数码印花技术是随着计算机技术不断发展而逐渐形成的高新技术产品。、圆网都离不开网，然而制版所消耗的成本和时间，无论怎样也无法满足小批量、多品种印花趋势，因此发展出无版、无压力的数码印花。其基本原理与喷墨打印机相同传统印花自无论使用平网。这家公司是一家专门从事纺织和服装CAD/CAM/CIMS（电脑辅助设计/电脑辅助制造/电脑集成制造系统）应用软件及其配套硬件设备经营的专业公司。是集研究设计、生产销售、咨询服务一体化的高科技公司。目标是以高新技术和先进适用技术改造、提升传统工业产业，主要产品是应用CAD、CAM、CMIS技术，为纺织服装行业的“设计和制造”提供电脑软件、自控机器、智能设备，用于推动纺织、服装、轻工行业的设计电脑化、生产自动化、控制智能化和管理信息化。目前有产品系列：服装CAD（打版、放码、排料）、服装模板、服装切绘一体机、服装绘图机、服装喷墨绘图机、数字化仪、激光机，数码印花设备等一系列服装设备。同时，在国际上我国印染产品出口也越来越受到包括环境在内的“非贸易壁垒”的阻碍。技术而言，数码印花是解决印花领域问题的最好方法。数码印花，就是用数码技术进行的印花。数码印花技术是随着计算机技术不断发展而逐渐形成的一种高新技术产品。传统印花自无论使用平网、圆网都离不开网，然而制版所消耗的成本和时间，无论怎样也无法满足小批量、多品种的现代印花趋势，因此

发展出无版、无压力的数码印花。其基本原理与喷墨打印机相同。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国数码印花行业深度研究与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了数码印花行业市场发展环境、数码印花整体运行态势等，接着分析了数码印花行业市场运行的现状，然后介绍了数码印花市场竞争格局。随后，报告对数码印花做了重点企业经营状况分析，最后分析了数码印花行业发展趋势与投资预测。您若想对数码印花产业有个系统的了解或者想投资数码印花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 数码印花行业报告摘要

### 1.1 数码印花行业报告研究范围

#### 1.1.1 数码印花行业专业名词解释

#### 1.1.2 数码印花行业研究范围界定

#### 1.1.3 数码印花行业分析框架简介

#### 1.1.4 数码印花行业分析工具介绍

#### 1.1.5 数码印花行业研究机构智研

### 1.2 数码印花行业报告研究摘要

#### 1.2.1 数码印花行业发展现状分析

#### 1.2.2 数码印花行业市场规模分析

#### 1.2.3 数码印花行业发展趋势预测

#### 1.2.4 数码印花行业投资前景展望

#### 1.2.5 数码印花行业投资智研建议

## 第二章 数码印花行业概述

### 2.1 数码印花行业基本概述

#### 2.1.1 数码印花行业基本定义

#### 2.1.2 数码印花行业主要分类

#### 2.1.3 数码印花行业市场特点

### 2.2 数码印花行业商业模式

- 2.2.1 数码印花行业商业模式
- 2.2.2 数码印花行业盈利模式
- 2.2.3 数码印花行业互联网+模式
- 2.3 数码印花行业产业链
- 2.3.1 数码印花行业产业链简介
- 2.3.2 数码印花行业上游供应分布
- 2.3.3 数码印花行业下游需求领域
- 2.4 数码印花行业发展特性
- 2.4.1 数码印花行业季节性
- 2.4.2 数码印花行业区域性
- 2.4.3 数码印花行业周期性

### 第三章 中国数码印花行业发展环境分析

- 3.1 数码印花行业政策环境分析
- 3.1.1 行业主管部门及监管体制
- 3.1.2 行业主要协会及智研数据研究中心
- 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 数码印花行业经济环境分析
- 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
- 3.2.2 2017-2022年宏观经济形势
- 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 数码印花行业社会环境分析
- 3.3.1 中国人口及就业环境分析
- 3.3.2 中国居民人均可支配收入
- 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 数码印花行业技术环境分析
- 3.4.1 行业的主要应用技术分析
- 3.4.2 行业信息化应用发展水平
- 3.4.3 互联网创新促进行业发展

### 第四章 国际数码印花行业发展经验借鉴

- 4.1 美国数码印花行业发展经验借鉴

4.1.1 美国数码印花行业发展历程分析

4.1.2 美国数码印花行业运营模式分析

4.1.3 美国数码印花行业发展趋势预测

4.1.4 美国数码印花行业对我国的启示

4.2 英国数码印花行业发展经验借鉴

4.2.1 英国数码印花行业发展历程分析

4.2.2 英国数码印花行业运营模式分析

4.2.3 英国数码印花行业发展趋势预测

4.2.4 英国数码印花行业对我国的启示

4.3 日本数码印花行业发展经验借鉴

4.3.1 日本数码印花行业发展历程分析

4.3.2 日本数码印花行业运营模式分析

4.3.3 日本数码印花行业发展趋势预测

4.3.4 日本数码印花行业对我国的启示

4.4 韩国数码印花行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国数码印花行业发展历程分析

4.4.2 韩国数码印花行业运营模式分析

4.4.3 韩国数码印花行业发展趋势预测

4.4.4 韩国数码印花行业对我国的启示

## 第五章 中国数码印花行业发展现状分析

5.1 中国数码印花行业发展概况分析

5.1.1 中国数码印花行业发展历程分析

5.1.2 中国数码印花行业发展总体概况

5.1.3 中国数码印花行业发展特点分析

5.2 中国数码印花行业发展现状分析

5.2.1 中国数码印花行业市场规模

5.2.2 中国数码印花行业发展分析

5.2.3 中国数码印花企业发展分析

5.3 2017-2022年中国数码印花行业面临的困境及对策

5.3.1 中国数码印花行业面临的困境及对策

1、中国数码印花行业面临困境

## 2、中国数码印花行业对策探讨

### 5.3.2 中国数码印花企业发展困境及策略分析

#### 1、中国数码印花企业面临的困境

#### 2、中国数码印花企业的对策探讨

### 5.3.3 国内数码印花企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+数码印花行业发展现状及前景

### 6.1 中国互联网+数码印花行业市场发展阶段分析

#### 6.1.1 中国产业信息.研究网对互联网+数码印花行业发展阶段的研究

#### 6.1.2 中国产业信息.研究网对互联网+数码印花行业细分阶段的分析

### 6.2 互联网给数码印花行业带来的冲击和变革分析

#### 6.2.1 互联网时代数码印花行业大环境变化分析

#### 6.2.2 互联网给数码印花行业带来的突破机遇分析

#### 6.2.3 互联网给数码印花行业带来的挑战分析

#### 6.2.4 互联网+数码印花行业融合创新机会分析

### 6.3 中国互联网+数码印花行业市场发展现状分析

#### 6.3.1 中国互联网+数码印花行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+数码印花行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+数码印花行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+数码印花行业投资业务布局

#### 6.3.2 数码印花行业目标客户互联网渗透率分析

#### 6.3.3 中国互联网+数码印花行业市场规模分析

#### 6.3.4 中国互联网+数码印花行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+数码印花行业参与者结构

##### 2、中国互联网+数码印花行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+数码印花行业市场占有率

### 6.4 中国互联网+数码印花行业市场发展前景分析

#### 6.4.1 中国互联网+数码印花行业市场增长动力分析

#### 6.4.2 中国互联网+数码印花行业市场发展瓶颈剖析

#### 6.4.3 中国互联网+数码印花行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国数码印花行业运行指标分析

- 7.1 中国数码印花行业市场规模分析及预测
  - 7.1.1 2014-2016年中国数码印花行业市场规模分析
  - 7.1.2 2017-2022年中国数码印花行业市场规模预测
- 7.2 中国数码印花行业市场供需分析及预测
  - 7.2.1 中国数码印花行业市场供给分析
    - 1、2014-2016年中国数码印花行业供给规模分析
    - 2、2017-2022年中国数码印花行业供给规模预测
  - 7.2.2 中国数码印花行业市场需求分析
    - 1、2014-2016年中国数码印花行业需求规模分析
    - 2、2017-2022年中国数码印花行业需求规模预测
- 7.3 中国数码印花行业企业数量分析
  - 7.3.1 2014-2016年中国数码印花行业企业数量情况
  - 7.3.2 2014-2016年中国数码印花行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2016年中国数码印花行业财务指标总体分析
  - 7.4.1 行业盈利能力分析
  - 7.4.2 行业偿债能力分析
  - 7.4.3 行业营运能力分析
  - 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国数码印花行业应用领域分析

- 8.1 中国数码印花行业应用领域概况
  - 8.1.1 行业主要应用领域
  - 8.1.2 行业应用结构分析
  - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
  - 8.2.1 市场发展现状概述
  - 8.2.2 行业市场应用规模
  - 8.2.3 行业市场需求分析
- 8.3 应用领域二
  - 8.3.1 市场发展现状概述
  - 8.3.2 行业市场应用规模
  - 8.3.3 行业市场需求分析



## 8.4 应用领域三

### 8.4.1 市场发展现状概述

### 8.4.2 行业市场应用规模

### 8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国数码印花行业竞争格局分析

### 9.1 数码印花行业竞争五力分析

#### 9.1.1 数码印花行业上游议价能力

#### 9.1.2 数码印花行业下游议价能力

#### 9.1.3 数码印花行业新进入者威胁

#### 9.1.4 数码印花行业替代产品威胁

#### 9.1.5 数码印花行业内部企业竞争

### 9.2 数码印花行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 数码印花行业优势分析（S）

#### 9.2.2 数码印花行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 数码印花行业机会分析（O）

#### 9.2.4 数码印花行业威胁分析（T）

### 9.3 数码印花行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国数码印花行业竞争企业分析

### 10.1 A公司竞争力分析

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 10.2 B公司竞争力分析

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 10.3 C公司竞争力分析

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

## 10.4 D公司竞争力分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 中国数码印花行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 智研数据研究中心点评

### 11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 智研数据研究中心点评

### 11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 智研数据研究中心点评

## 第十二章 2017-2022年中国数码印花行业发展前景及趋势预测

### 12.1 2017-2022年中国数码印花市场发展前景

12.1.1 2017-2022年数码印花市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年数码印花市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年数码印花细分行业发展前景分析

### 12.2 2017-2022年中国数码印花市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年数码印花行业发展趋势

- 12.2.2 2017-2022年数码印花行业应用趋势预测
- 12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国数码印花市场影响因素分析
  - 12.3.1 2017-2022年数码印花行业发展有利因素
  - 12.3.2 2017-2022年数码印花行业发展不利因素
  - 12.3.3 2017-2022年数码印花行业进入壁垒分析

### 第十三章 2017-2022年中国数码印花行业投资机会分析

- 13.1 数码印花行业投资现状分析
  - 13.1.1 数码印花行业投资规模分析
  - 13.1.2 数码印花行业投资资金来源构成
  - 13.1.3 数码印花行业投资项目建设分析
  - 13.1.4 数码印花行业投资资金用途分析
  - 13.1.5 数码印花行业投资主体构成分析
- 13.2 数码印花行业投资机会分析
  - 13.2.1 数码印花行业产业链投资机会
  - 13.2.2 数码印花行业细分市场投资机会
  - 13.2.3 数码印花行业重点区域投资机会
  - 13.2.4 数码印花行业产业发展的空白点分析

### 第十四章 2017-2022年中国数码印花行业投资风险预警

- 14.1 数码印花行业风险识别方法分析
  - 14.1.1 专家调查法
  - 14.1.2 故障树分析法
  - 14.1.3 敏感性分析法
  - 14.1.4 情景分析法
  - 14.1.5 核对表法
  - 14.1.6 主要依据
- 14.2 数码印花行业风险评估方法分析
  - 14.2.1 敏感性分析法
  - 14.2.2 项目风险概率估算方法
  - 14.2.3 决策树

- 14.2.4 专家决策法
- 14.2.5 层次分析法
- 14.2.6 对比及选择
- 14.3 数码印花行业投资风险预警
  - 14.3.1 2017-2022年数码印花行业市场风险预测
  - 14.3.2 2017-2022年数码印花行业政策风险预测
  - 14.3.3 2017-2022年数码印花行业经营风险预测
  - 14.3.4 2017-2022年数码印花行业技术风险预测
  - 14.3.5 2017-2022年数码印花行业竞争风险预测
  - 14.3.6 2017-2022年数码印花行业其他风险预测

## 第十五章 2017-2022年中国数码印花行业投资策略建议 (ZY PX)

- 15.1 提高数码印花企业竞争力的策略
  - 15.1.1 提高中国数码印花企业核心竞争力的对策
  - 15.1.2 数码印花企业提升竞争力的主要方向
  - 15.1.3 影响数码印花企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 15.1.4 提高数码印花企业竞争力的策略
- 15.2 对我国数码印花品牌的战略思考
  - 15.2.1 数码印花品牌的重要性
  - 15.2.2 数码印花实施品牌战略的意义
  - 15.2.3 数码印花企业品牌的现状分析
  - 15.2.4 我国数码印花企业的品牌战略
  - 15.2.5 数码印花品牌战略管理的策略
- 15.3 数码印花行业建议
  - 15.3.1 行业发展策略建议
  - 15.3.2 行业投资方向建议
  - 15.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：数码印花产业链分析

图表：数码印花上游供应分布

图表：数码印花下游需求领域

图表：数码印花行业生命周期  
图表：2014-2016年数码印花行业市场规模分析  
图表：2017-2022年数码印花行业市场规模预测  
图表：2014-2016年中国数码印花行业供给规模分析  
图表：2017-2022年中国数码印花行业供给规模预测  
图表：2014-2016年中国数码印花行业需求规模分析  
图表：2017-2022年中国数码印花行业需求规模预测  
图表：2014-2016年中国数码印花行业企业数量情况  
图表：2014-2016年中国数码印花行业企业竞争结构  
图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度  
图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度  
图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度  
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2016年人口数及其构成  
图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度  
图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：中国数码印花行业投资风险分析  
图表：中国数码印花行业投资智研建议  
图表：中国数码印花行业发展趋势预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/C97161W1L8.html>