

2017-2022年中国太阳镜行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国太阳镜行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/C97161W2S8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳镜适合所有的消费者，佩戴太阳镜已不仅仅是追求形式上的时髦，更是保护眼睛的一种需要。据测算，城镇居民眼镜的更换频率约为每3-4年一次，大城市约为每2-2.5年一次。

据中国、美国、澳大利亚合作开展的防治儿童近视研究项目前期调查显示，全国近视眼人数已近4亿，我国人口近视发生率为33%，已经达到世界平均水平22%的1.5倍。

而近视高发群体——青少年近视发病率则高达50%至60%，我国青少年近视发病率不断攀升，发病人数居全球首位。此外，我国老年人口达到1.43亿，老花眼、斜视都是困扰老人身体健康的重要因素之一。

由此可见，我国对视力矫正行业的需求很大。

此外，眼镜消费的时尚动向随着我国经济水平和人们消费意识的提高，眼镜已经不仅仅是解决视力问题了，人们更关注眼镜的设计美感，而镜架的款式也趋向多元化，广受潮人喜欢，客观带动了对眼镜行业的需求。而且随着旅游业的飞速发展，防沙镜，太阳镜等诸多品种市场需求被激发，间接促进了眼镜行业的前进。

2010年，根据中国眼镜协会的统计，我国眼镜行业工业总产值达340亿元，比上年增长13%；国内眼镜市场销售额2010年超过350亿元人民币。以每年15%的增长幅度计算，预计到2015年工业总产值可以突破700亿元。

随着眼镜消费的个性化、时尚化、品牌化、高档化的趋势日益显著，眼镜早已被赋予更多的功能，据业内人士介绍，几乎每个月都有太阳镜新款上市，这些都进一步催生了中国眼镜市场的扩大。

太阳镜适合所有的消费者，佩戴太阳镜已不仅仅是追求形式上的时髦，更是保护眼睛的一种需要。据测算，城镇居民眼镜的更换频率约为每3-4年一次，大城市约为每2-2.5年一次。我国现在有3亿多人口戴眼镜，如果每年更换一次眼镜，太阳镜的眼镜市场需求非常大。

日益改善的经济形势为太阳镜的消费提供了良好的物质基础，太阳镜具有保健的功能，能够有效防止紫外线对眼睛的伤害，无论是户外出行还是旅游度假。目前，越来越多的人购买太阳镜，是作为一种配饰来体现自己的个人气质。太阳镜成为时尚的象征，因为凸显个性与时尚而受到人们的青睐。另外，市场存在对儿童太阳镜和近视太阳镜的需求。

我国拥有巨大的太阳镜消费市场，企业能抓住消费者心理，把握消费导向就能占据市场先机，扩大市场占有率，把企业做大做强。

2014年，我国90014091 玻璃制太阳镜片进口数量为 12,611,105 片，我国90014091 玻璃制太阳镜片出口数量为26,898,780 片。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国太阳镜行业深度研究与市场供需预测报告》共

十章。首先介绍了牙线行业市场发展环境、牙线整体运行态势等，接着分析了牙线行业市场运行的现状，然后介绍了牙线市场竞争格局。随后，报告对牙线做了重点企业经营状况分析，最后分析了牙线行业发展趋势与投资预测。您若想对牙线产业有个系统的了解或者想投资牙线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国太阳镜行业宏观环境分析

第一节 太阳镜行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2016年太阳镜行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2013-2016年中国太阳镜行业经济指标分析

第一节 2013-2016年太阳镜行业发展概述

一、2013年太阳镜行业发展概述

二、2014年太阳镜行业发展概述

三、2016年太阳镜行业发展概述

第二节 2013-2016年太阳镜行业经济运行状况

一、太阳镜行业企业数量分析

二、太阳镜行业资产规模分析

三、太阳镜行业销售收入分析

四、太阳镜行业利润总额分析

第三节 2013-2016年太阳镜行业成本费用分析

一、太阳镜行业销售成本分析

二、太阳镜行业销售费用分析

三、太阳镜行业管理费用分析

四、太阳镜行业财务费用分析

第四节 2013-2016年太阳镜行业运营效益分析

一、太阳镜行业盈利能力分析

二、太阳镜行业运营能力分析

四、太阳镜行业偿债能力分析

五、太阳镜行业成长能力分析

第三章 2016年中国太阳镜行业市场与竞争分析

第一节 太阳镜行业上下游市场分析

一、太阳镜行业产业链简介

二、上游供给市场分析

(一) 上游一

(二) 上游二

(三) 上游三

三、下游需求市场分析

(一) 下游一

(二) 下游二

(三) 下游三

第二节 2016年太阳镜行业市场供需分析

一、太阳镜行业生产总量

二、太阳镜行业市场总量

(一) 市场需求总量

(二) 各产品市场容量及变化

三、太阳镜行业产品价格分析

第三节 太阳镜行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 太阳镜行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国太阳镜行业传统商业模式分析

第一节 太阳镜行业原料采购模式

第二节 太阳镜行业经营模式

第三节 太阳镜行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第五章 中国太阳镜行业商业模式构建与实施策略

第一节 太阳镜行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

（一）产品价值模式

（二）战略模式

（三）市场模式

（四）营销模式

（五）管理模式

（六）资源整合模式

（七）资本运作模式

（八）成本模式

（九）营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 太阳镜行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

（一）转变商业思维

（二）客户隐性需求

（三）客户价值主张

二、产业价值链再定位

（一）客户价值公式

（二）产业价值定位

(三) 商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 太阳镜行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

(一) 高效率

(二) 高品质

(三) 持续创新

(四) 快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

(一) 组织结构系统

(二) 企业控制系统

三、企业文化建设

第六章 中国太阳镜行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

(一) 构成平台模式的6个条件

(二) 平台模式的战略定位

(三) 平台模式成功的四大要素

(四) 平台模式案例

二、免费模式

(一) 免费商业模式解析

(二) 免费战略的实施条件

(三) 免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

(一) 软硬一体化商业模式案例

(二) 软硬一体化模式受到市场追捧

(三) 软硬一体化模式是一项系统工程

(四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

(一) O2O模式爆发巨大力量

(二) O2O模式分类

(三) O2O模式的盈利点分析

(四) O2O模式的思考

五、品牌模式

(一) 品牌模式的内涵及本质

(二) 成功的移动互联网品牌

(三) 如何推进品牌经营

六、双模模式

(一) 双模模式概述

(二) 移动互联网：用户规模是关键

(三) 双模模式案例

七、速度模式

(一) 什么是速度模式

(二) 速度模式的主要表现

(三) 速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下太阳镜行业商业模式选择

一、太阳镜行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下太阳镜行业商业模式选择

第七章 2013-2016年中国太阳镜行业产品进出口分析

第一节 2013-2016年太阳镜行业产品一进出口分析

一、2013-2016年太阳镜行业产品一进口分析

(一) 太阳镜行业产品一进口数量情况

(二) 太阳镜行业产品一进口金额分析

(三) 太阳镜行业产品一进口来源分析

(四) 太阳镜行业产品一进口价格分析

二、2013-2016年太阳镜行业产品一出口分析

(一) 太阳镜行业产品一出口数量情况

(二) 太阳镜行业产品一出口金额分析

(三) 太阳镜行业产品一出口流向分析

(四) 太阳镜行业产品一出口价格分析

第二节 2013-2016年太阳镜行业产品二进出口分析

一、2013-2016年太阳镜行业产品二进口分析

(一) 太阳镜行业产品二进口数量情况

(二) 太阳镜行业产品二进口金额分析

(三) 太阳镜行业产品二进口来源分析

(四) 太阳镜行业产品二进口价格分析

二、2013-2016年太阳镜行业产品二出口分析

(一) 太阳镜行业产品二出口数量情况

(二) 太阳镜行业产品二出口金额分析

(三) 太阳镜行业产品二出口流向分析

(四) 太阳镜行业产品二出口价格分析

第八章 2016年太阳镜行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第六节 企业六

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节 企业七

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 企业八

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九节 企业九

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节 企业十

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九章 2017-2022年中国太阳镜行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年太阳镜行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2017-2022年太阳镜行业发展前景预测

一、2017-2022年太阳镜行业生产规模预测

二、2017-2022年太阳镜行业市场规模预测

三、2017-2022年太阳镜行业盈利前景预测

第十章 2017-2022年中国太阳镜行业投融资战略规划分析（ZY GXH）

第一节 太阳镜行业关键成功要素分析

第二节 太阳镜行业投资壁垒分析

一、太阳镜行业进入壁垒

二、太阳镜行业退出壁垒

第三节 太阳镜行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 太阳镜行业融资渠道与策略

一、太阳镜行业融资渠道分析

二、太阳镜行业融资策略分析（ZY GXH）

图表目录：

图表 2013-2016年太阳镜行业企业数量分析

图表 2013-2016年太阳镜行业资产规模分析

图表 2013-2016年太阳镜行业销售收入分析

图表 2013-2016年太阳镜行业利润总额分析

图表 2013-2016年中国太阳镜行业利润总额统计

图表 2013-2016年中国不同规模的太阳镜企业利润比较

图表 2016年中国不同规模的太阳镜企业利润所占份额图

图表 2013-2016年中国不同性质的太阳镜企业利润比较

图表 2016年中国不同性质的太阳镜企业利润所占份额图

图表 2016年中国太阳镜细分行业供利润总额统计

图表 2016年中国太阳镜行业细分行业利润结构图

图表 2014年中国各地区的太阳镜企业利润比较

图表 2016年中国各地区的太阳镜企业利润比较

图表 2013-2016年中国太阳镜行业成本费用结构构成情况

图表 2016年中国太阳镜行业成本费用结构图

图表 2013-2016年中国太阳镜行业销售成本统计

图表 2013-2016年中国太阳镜行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2016年中国太阳镜行业销售费用统计

图表 2013-2016年中国太阳镜行业销售费用增长趋势图

图表 2013-2016年中国太阳镜行业管理费用统计

图表 2013-2016年中国太阳镜行业管理费用增长趋势图

图表 2013-2016年中国太阳镜行业财务费用统计

图表 2013-2016年中国太阳镜行业财务费用增长趋势图

图表 2017-2022年太阳镜行业销售规模预测

图表 2017-2022年中国太阳镜行业销售收入预测

图表 2017-2022年中国太阳镜行业销售收入增长趋势预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/C97161W2S8.html>