

# 2017-2022年中国传感器行业深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国传感器行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161W2Y8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。传感器的特点包括:微型化、数字化、智能化、多功能化、系统化、网络化。它是实现自动检测和自动控制的首要环节。传感器的存在和发展，让物体有了触觉、味觉和嗅觉等感官，让物体慢慢变得活了起来。通常根据其基本感知功能分为热敏元件、光敏元件、气敏元件、力敏元件、磁敏元件、湿敏元件、声敏元件、放射线敏感元件、色敏元件和味敏元件等十大类。从销售规模来看，我国传感器行业市场集中度较低，行业前十企业占比少于5%。如下图所示：

2015年主要传感器企业销售情况	企业	销售规模：亿元	占比：%
	高德红外	4.92	0.49%
	科陆电子	11.62	1.17%
	华工科技	10.2	1.03%
	中航电测	2.69	0.27%
	大立科技	3.17	0.32%
	航天科技	4.51	0.45%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国传感器行业深度研究与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了传感器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国传感器行业规模及消费需求，然后对中国传感器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国传感器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国传感器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 15

第一章 传感器行业概述 15

第一节 传感器概述 15

一、传感器的定义 15

二、传感器制造工艺 15

第二节 传感器的分类 16

一、按传感器工作原理分类 16

## 二、按传感器制造工艺分类 16

### 第三节 传感器相关特性 17

#### 一、传感器静态特性 17

#### 二、传感器动态特性 18

#### 三、传感器的线性度 18

#### 四、传感器的灵敏度 19

#### 五、传感器的分辨力 19

## 第二章 传感器技术发展分析 20

### 第一节 世界传感器技术发展分析 20

#### 一、世界传感器技术研究现状 20

#### 二、全球传感器技术发展态势 22

#### 三、2016年国际传感器技术发展动向 25

### 第二节 中国传感器技术发展分析 26

#### 一、我国传感器技术发展分析 26

#### 二、传感器行业激光技术分析 27

#### 三、中国传感器技术水平分析 28

### 第三节 传感器新技术发展分析 29

#### 一、引入新技术发展新功能 29

#### 二、利用新材料发展新产品 30

#### 三、紧跟用户需求更易操作 31

## 第三章 国内外传感器行业发展综述 33

### 第一节 国际传感器行业发展分析 33

#### 一、全球传感器生产中心 33

#### 二、2016年国际传感器行业态势 33

#### 三、世界发达国家传感器发展分析 34

### 第二节 国内传感器行业发展分析 36

#### 一、我国传感器行业发展历程 36

#### 二、中外传感器市场存在的差距 38

#### 三、2016年我国传感器项目建设情况 39

### 第三节 我国传感器技术及产业特点 40

一、基础、应用情况分析	40
二、技术、投资情况分析	40
三、产品、产业情况分析	40
第四节 2013-2016年我国传感器行业分析	41
一、2014年我国传感器行业分析	41
二、2016年我国传感器行业分析	45
三、2016年我国智能传感器分析	46
四、2016年传感器行业存在问题	48
第四章 我国传感器行业市场分析	50
第一节 我国传感器市场分析	50
一、2016年我国传感器市场分析	50
二、2016年中国传感器市场规模	51
第二节 我国传感器市场需求分析	52
一、2016年汽车传感器市场需求	52
二、2016年消费电子传感器需求	53
三、2016年惯性传感器市场需求	53
第五章 传感器行业生产分析	56
第一节 传感器行业生产分析	56
一、2014年我国传感器产量分析	56
二、2016年我国传感器产量分析	56
三、未来我国传感器产销分析预测	56
第二节 2016年中国传感器生产分析	57
一、2016年中国传感器产量分析	57
二、2016年中国传感器生产规模	58
三、2016年中国传感器需求量分析	58
第二部分 上下游产业链分析	59
第六章 传感器行业上游产业分析	59
第一节 2016年电子信息产业运行分析	59
一、2016年电子信息产业基本情况	59

近年来发达国家的电子信息产品市场普遍萎缩，新兴国家肩负着产业增长的重任。排名前十的国家中，市场规模增速超过5%的只有中国、巴西、印度3个金砖国家；美国的市场增速仅为1%，日本等其他发达国家甚至出现负增长。若增速保持稳定，中国有望在3到5年之内超过美国，成为全球第一大电子信息产品市场。

2015年我国电子信息产业实现销售收入15.4万亿元，同比增长10.4%，其中，电子信息制造业实现主营业务收入11.1万亿元，同比增长7.6%。电子信息软件业收入4.3万亿元，同比增长16.6%。

2010-2015年中国电子信息产业增长情况

二、2016年电子信息产业运行特点 63

三、2016年电子信息产业存在问题 64

四、2016年电子信息产业发展展望 65

第二节 2016年电子元器件行业运行分析 66

一、2016年电子元器件行业运行分析 66

二、2016年电子元器件行业趋势分析 66

三、2016年电子元器件市场形势分析 67

四、2016年电子元器件产品需求分析 67

第七章 传感器在工业生产中的应用分析 69

第一节 工业经济运行分析 69

一、2016年中国工业经济发展情况分析 69

二、2016年中国工业生产总产值情况分析 69

三、2016年中国规模以上工业增加值 70

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

四、2016年中国工业经济发展分析 70

## 第二节 传感器在工业生产中的应用分析 71

### 一、工业过程中传感器市场分析 71

### 二、2016年工业过程控制传感器市场分析 72

### 三、工业控制及自动化行业传感器应用分析 72

### 四、工业传感器市场多极化趋势分析 74

## 第八章 传感器在汽车行业的应用分析 75

### 第一节 汽车行业运行分析 75

#### 一、2012-2016年我国汽车产量情况分析 75

#### 二、2016年我国汽车销量情况分析 92

2016年1-5月汽车产销分别完成1084.4万辆和1075.5万辆，比上年同期分别增长5.8%和7%，高于上年同期2.6和4.9个百分点。我们预计，中国市场则有望继续保持2015年平稳的增长态势，在购置税减半的消费刺激之下，全年车市保持5%的增幅，预计销量有望达到2580万辆。

#### 2016年中国汽车销量及增速

2016年中国汽车销量及增速预测	车型	2015	增速	2016E	增速		
	基本型乘用车	1172					
-5.30%	1075	-8.28%	MPV	211	9.70%		
			245	16.11%	SUV	622	52.50%
					825	32.64%	
	狭义乘用车	2005	9.10%	2145	6.98%		
			交叉型乘用车	110	-17.40%		
			85	-22.73%	乘用车小计	2115	7.30%
			2230	5.44%	重型卡车	55	-25.70%
					60	9.09%	
					中型卡车	20	-16.50%
					21	5.00%	
					轻型卡车	156	-6.60%
					160	2.56%	
					微型卡车	55	3.10%
					58	5.45%	
					大型客车	9	8.40%
					9	0.00%	
					中型客车	8	-3.00%
					8	0.00%	
					轻型客车	43	-1.30%
					37	-13.95%	
					商用车小计	345	-8.90%
					353	2.32%	
					汽车总计	2460	4.70%
					2583	5.00%	

#### 三、2016年汽车商品的进出口分析 94

#### 四、2016年汽车工业发展形势分析 95

### 第二节 传感器在汽车行业的应用分析 95

#### 一、汽车是磁传感器最大应用市场 95

#### 二、汽车对传感器的市场需求分析 96

#### 三、主动式传感器在汽车领域应用 97

#### 四、安全需求带动传感器市场发展 98

## 第九章 传感器在物联网中的应用分析 103

### 第一节 物联网行业发展分析 103

## 一、传感网（物联网）概述 103

## 二、国内外传感网发展现状 103

## 三、我国物联网市场现状分析 104

2015年我国物联网市场规模达到7500亿，同比增长21%；2015年我国M2M连接数突破7400万，占全球23%，高居第一位；RFID产业规模超过300亿元，传感器市场规模超过1000亿元。

预计未来几年，我国物联网行业年均增速将达到30%左右，2018年物联网行业市场规模有望超过1.5万亿元，行业空间巨大。

### 我国物联网市场规模

## 四、我国物联网市场容量分析 106

### 第二节 传感器在物联网中的应用分析 107

#### 一、物联网领域传感器应用分析 107

#### 二、传感器感知传输铺就物联网基础 108

#### 三、传感器在物联网应用中的地位 114

#### 四、2017-2022年无线传感器网络市场预测 114

## 第十章 传感器在其他行业应用分析 116

### 第一节 传感器在轨道交通中的应用分析 116

#### 一、2012-2016年我国轨道交通发展规划 116

#### 二、轨道交通建设对传感器市场的带动 116

#### 三、铁路建设带出巨大电量传感器市场 118

### 第二节 传感器在风电行业的应用分析 120

#### 一、传感器技术在风电行业发展分析 120

#### 二、国内风电用传感器市场发展分析 122

#### 三、2012-2016年我国风电产业发展分析 123

### 第三节 传感器在安防行业的应用分析 158

#### 一、2016年中国安防市场增长分析 158

#### 二、2016年我国安防市场整体回顾 163

#### 三、2016年家庭安防需求前景分析 169

### 第四节 传感器在其他领域的应用分析 172

#### 一、光电传感器在机场物流行业的典型应用 172

#### 二、无线传感器网络技术在现代精细农业应用 174



### 三、微悬臂梁传感器及其在生化领域的应用 176

## 第三部分 行业竞争分析 179

### 第十一章 传感器行业竞争分析 179

#### 第一节 传感器市场竞争分析 179

##### 一、传感器产业集中度分析 179

##### 二、我国传感器市场竞争分析 179

##### 三、称重传感器市场竞争分析 180

#### 第二节 2016年中国传感器市场竞争分析 181

##### 一、市场竞争将更加激烈 181

##### 二、应用领域将进一步延伸 182

##### 三、我国传感器技术有待提高 183

### 第十二章 传感器行业重点企业分析 185

#### 第一节 河南汉威电子股份有限公司 185

##### 一、企业概况 185

##### 二、2012-2016年财务分析 186

##### 三、企业经营状况 190

#### 第二节 桂林广陆数字测控股份有限公司 198

##### 一、企业概况 198

##### 二、2012-2016年财务分析 199

##### 三、企业经营状况 203

#### 第三节 上海威尔泰工业自动化股份有限公司 211

##### 一、企业概况 211

##### 二、2012-2016年财务分析 212

##### 三、企业经营状况 216

#### 第四节 航天时代电子技术股份有限公司 224

##### 一、企业概况 224

##### 二、2012-2016年财务分析 225

##### 三、企业经营状况 230

#### 第五节 太原理工天成科技股份有限公司 237

##### 一、企业概况 237

- 二、2012-2016年财务分析 239
- 三、企业经营状况 243
- 第六节 南京华东电子信息科技股份有限公司 250
  - 一、企业概况 250
  - 二、2012-2016年财务分析 251
  - 三、企业经营状况 255
- 第七节 阿城继电器股份有限公司 263
  - 一、企业概况 263
  - 二、2012-2016年财务分析 264
  - 三、企业经营状况 268
- 第八节 威海双丰电子集团有限公司 276
  - 一、企业概况 276
  - 二、多元化经营 276
- 第九节 格科微电子(上海)有限公司 279
  - 一、企业概况 279
  - 二、企业经营状况 280
  - 三、企业销售目标 281
- 第十节 世界知名传感器企业分析 281
  - 一、霍尼韦尔 281
  - 二、欧姆龙 284
  - 三、博世 289
  - 四、飞思卡尔 291
  - 五、ADI 292
  - 六、DIGI 293
  - 七、GE 294
  - 八、西门子 296
  - 九、意法 298
  - 十、图尔克 300

#### 第四部分 行业趋势预测 302

#### 第十三章 全球传感器行业趋势预测 302

#### 第一节 国外传感器技术发展趋势分析 302

- 一、国外传感技术发展趋势 302
- 二、国外工况监视技术的发展趋势 303
- 三、国外自动化装配对传感技术的研究开发趋势 304

## 第二节 全球传感器行业趋势预测 304

- 一、2016年全球光纤传感器市场预测 304
- 二、2016年运动传感器市场分析预测 305
- 三、2016年MEMS传感器销量预测 306
- 四、2016年CCD传感器市场分析预测 307
- 五、2016年加速度传感器市场预测 308
- 六、2016年磁场传感器芯片市场预测 309
- 七、2016年汽车传感器市场规模预测 310

## 第十四章 我国传感器行业趋势预测 312

### 第一节 我国传感器发展趋势分析 312

- 一、我国传感器发展趋势分析 312
- 二、我国传感器产业发展趋势 312
- 三、我国传感器产业发展新动向 313
- 四、我国智能传感器的发展方向 317

### 第二节 2017-2022年国内传感器市场预测 317

- 一、2017-2022年传感器的总需求量预测 317
- 二、2017-2022年传感器市场产品结构预测 318
- 三、2017-2022年传感器市场空间扩展预测 319
- 四、2016年我国传感器市场销售额预测 321

### 第三节 2017-2022年我国传感器细分市场预测 321

- 一、2016年汽车传感器市场规模预测 321
- 二、2016年加速度传感器市场趋势预测 322
- 三、2017-2022年智能温度传感器趋势预测 323
- 四、2017-2022年湿度传感器发展趋势预测 325

## 第五部分 投资策略建议 329

### 第十五章 传感器行业发展环境分析 329

#### 第一节 宏观经济环境分析 329

- 一、2016年中国宏观经济发展分析 329
- 二、2016年中国工业经济运行分析 336
- 三、2016年中国的经济与政策展望 352
- 第二节 政策法规环境分析 354
  - 一、我国在传感器网络标准制定中的话语权 354
  - 二、2016年两项传感器网络行业规范正式立项 355
  - 三、2016年我国力争向国际标准工作组提交传感器标准提案 356
- 第三节 社会发展环境分析 356
  - 一、2013-2016年我国居民收入水平 356
  - 二、2013-2016年我国居民消费分析 357
  - 三、2013-2016年我国居民生活水平 358

## 第十六章 传感器行业投资分析 360

### 第一节 传感器行业投资前景分析 360

- 一、传感器行业投资前景分析 360
- 二、传感器行业潜在发展空间 360
- 三、传感器市场的商业发展机遇 362

### 第二节 传感器行业投资风险分析 362

- 一、传感器产业面临的机遇与挑战 362
- 二、电子信息制造行业投资风险分析 363

### 第三节 2016年我国对外贸易预警 366

- 一、2016年我国对外贸易情况 366
- 二、2016年我国对外贸易预警 367
- 三、2016年人民币汇率变化及影响 368

## 第十七章 传感器行业发展建议 370 (ZY CW)

### 第一节 传感器市场发展策略分析 370

- 一、传感器市场产品策略 370
- 二、传感器营销渠道策略 371
- 三、传感器应用市场策略 371
- 四、2016年企业策略分析 372

### 第二节 传感器市场前景与发展建议 373

- 一、产业现状与前景 373
- 二、技术创新策略建议 374
- 三、新兴市场开发建议 376
- 四、产学研用深化合作 378

部分图表目录：

- 图表1：2011-2016年中国传感器市场规模分析 51
- 图表2：2011-2016年中国汽车传感器市场需求分析 52
- 图表3：2011-2016年中国消费电子传感器市场需求分析 53
- 图表4：2014年我国传感器产量分析 56
- 图表5：2016年我国传感器产量分析 56
- 图表6：2017-2022年我国传感器产量预测 56
- 图表7：2011-2016年我国传感器产量分析 57
- 图表8：2011-2016年我国传感器产能分析 58
- 图表9：2011-2016年我国传感器需求量分析 58
- 图表10：2016年电子信息产业主要指标完成情况 62
- 图表11：2016年国内生产总值初步核算数据 69
- 图表12：2014年汽车产量全国统计 75
- 图表13：2016年汽车产量全国统计 76
- 图表14：2014年改装汽车产量全国统计 78
- 图表15：2016年改装汽车产量全国统计 79
- 图表16：2014年轿车产量全国统计 81
- 图表17：2016年轿车产量全国统计 83
- 图表18：2014年客车产量全国统计 85
- 图表19：2016年客车产量全国统计 86
- 图表20：2014年载货汽车产量全国统计 88
- 图表21：2016年载货汽车产量全国统计 90
- 图表22：我国物联网产业市场规模预测 106
- 图表23：中国无线传感器网络市场规模预测 115
- 图表24：2012-2016年财务分析 186
- 图表25：2012-2016年资产负债表分析 190
- 图表26：2012-2016年利润表分析 195

图表27：2012-2016年财务分析 199

图表28：2012-2016年资产负债表分析 203

图表29：2012-2016年利润表分析 208

图表30：2012-2016年财务分析 212

图表31：2012-2016年资产负债表分析 216

图表32：2012-2016年利润表分析 221

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161W2Y8.html>