

2016-2022年中国液压油缸 市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国液压油缸市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161W368.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国液压工业的不断发展，行业供给能力不断增强，中低端产品有供过于求的状况。在2014年液压油缸行业实现工业总产值325.15,同比增长10.3.2011年至今，工程机械行业就增速放缓，受下游需求市场的影响。我国液压油缸行业增速也放缓了脚步。数据显示，2014年我国液压油缸营业收入262.65亿元，同比增长7.4%,增长速度下降2个百分点。

液压油缸，它是一种压力光整加工，是利用金属在常温状态的冷塑性特点，利用滚压工具对工件表面施加一定的压力，使工件表层金属产生塑性流动，填入到原始残留的低凹波谷中，而达到工件表面粗糙值降低。由于被滚压的表层金属塑性变形，使表层组织冷硬化和晶粒变细，形成致密的纤维状，并形成残余应力层，硬度和强度提高，从而改善了工件表面的耐磨性、耐蚀性和配合性。

随着经济持续健康快速发展，各种重大基础设施的建设进入新的发展高潮，工程机械需求量大幅度增长。液压油缸产品作为主机的重要配件发展前景十分广阔，仅挖掘机国内年需求量将达到万余台。目前，我国挖掘机液压油缸主要依靠进口，为降低成本，提高国际竞争力，国内挖掘机生产企业急需实现油缸国产化，因此挖掘机液压油缸销售市场十分广阔。

本液压油缸行业市场研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。液压油缸行业市场报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了液压油缸行业市场潜在需求与市场机会，报告对液压油缸行业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国液压油缸行业市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 液压油缸产业环境透视

第一章 液压油缸行业发展综述

第一节 液压油缸行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 2015年中国液压油缸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 液压油缸原材料市场分析

一、液压油缸行业产业链上游分析

1、行业产业链概述

2、上游行业对液压油缸行业影响分析

二、原材料市场分析

1、钢铁行业产销情况与供求趋势分析

2、主要配件市场分析

第二章 液压油缸行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 液压油缸行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、液压油缸行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、2015年中国GDP增长情况分析

2、2015年工业经济发展形势分析

- 3、2015年中国固定资产投资分析
- 4、2015年中国房地产运行分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、液压油缸产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、液压油缸技术分析
- 二、液压油缸技术发展水平
- 三、2014-2015年液压油缸技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 液压油缸行业深度分析

第三章 我国液压油缸行业运行现状分析

第一节 我国液压油缸行业发展状况分析

- 一、我国液压油缸行业发展阶段
- 二、我国液压油缸行业发展总体概况
- 三、我国液压油缸行业发展特点分析
- 四、液压油缸行业经营模式分析

第二节 2014-2015年液压油缸行业发展现状

- 一、2014-2015年我国液压油缸行业市场规模
 - 1、我国液压油缸营业规模分析
 - 2、我国液压油缸利润规模分析
 - 3、我国液压油缸产值规模分析
 - 4、我国液压油缸产销情况分析
- 二、2014-2015年我国液压油缸行业发展分析
 - 1、我国液压油缸行业发展情况分析
 - 2、我国液压油缸行业研发情况分析
- 三、2014-2015年中国液压油缸企业发展分析
 - 1、中外液压油缸企业对比分析
 - 2、我国液压油缸主要企业动态分析

第三节 2014-2015年液压油缸市场情况分析

- 一、2014-2015年中国液压油缸市场总体概况
- 二、2014-2015年中国液压油缸产品市场发展分析

第四章 我国液压油缸行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国液压油缸行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国液压油缸行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国液压油缸市场供需分析

- 一、2014-2015年我国液压油缸行业供给情况
 - 1、我国液压油缸行业供给分析
 - 2、我国液压油缸行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有份额
- 二、2014-2015年我国液压油缸行业需求情况
 - 1、液压油缸行业需求市场
 - 2、液压油缸行业客户结构
 - 3、液压油缸行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国液压油缸行业供需平衡分析

第四节 液压油缸行业进出口市场分析

- 一、液压油缸行业进出口综述
- 二、液压油缸行业出口市场分析
 - 1、2014-2015年行业进口整体情况
 - 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 三、液压油缸行业进口市场分析
 - 1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

第五章 液压油缸行业下游需求潜力分析

第一节 液压油缸应用分布与需求特点分析

一、液压油缸应用领域分布

二、液压油缸需求特点分析

1、液压油缸采购方式

2、客户对供应商的要求

第二节 大型基建设备用非标准油缸需求潜力

一、大型基建设备市场发展状况

1、旋挖钻机发展状况

2、大型桥梁施工设备发展状况

3、隧道盾构掘进设备发展状况

二、大型基建设备用非标准油缸需求现状

1、旋挖机对非标准油缸需求

2、大型桥梁设施对非标准油缸需求

3、隧道盾构掘进机对非标准油缸需求

第三节 大型工业设备用油缸需求潜力分析

一、大型工业设备制造业发展状况

1、冶金设备行业发展状况

2、矿山机械行业发展状况

3、化工机械行业发展状况

4、机床工具行业发展状况

5、发电设备行业发展状况

二、大型工业设备对油缸需求现状

1、大型工业设备对油缸需求分析

2、大型工业设备用油缸生产厂商

三、大型工业设备对油缸需求潜力

第四节 挖掘机专用油缸需求潜力分析

一、挖掘机行业发展状况

1、挖掘机市场需求状况

2、挖掘机市场竞争格局

二、挖掘机专用油缸市场现状

- 1、油缸在挖掘机中的应用
- 2、挖掘机专用油缸需求分析
- 3、挖掘机专用油缸采购情况
- 4、挖掘机专用油缸市场格局
- 5、挖掘机专用油缸技术发展
- 6、我国挖掘机专用油缸未来技术发展趋势

三、挖掘机专用油缸需求潜力

- 1、挖掘机产销规模预测
- 2、挖掘机专用油缸需求量预测

第五节 其它领域对液压油缸需求潜力分析

一、汽车行业对液压油缸需求潜力

- 1、汽车行业产销情况分析
- 2、汽车行业对油缸需求分析

二、航空航天行业对液压油缸需求潜力

- 1、航空航天业发展现状分析
- 2、航空航天业对油缸需求分析

三、轻工机械行业对液压油缸需求潜力

- 1、轻工机械行业发展现状分析
- 2、轻工机械行业对油缸需求分析

第六章 液压油缸行业转型升级与战略分析

第一节 我国制造业转型升级背景及目标

- 一、国际产业转型升级背景
- 二、我国产业结构存在的问题
- 三、中国制造业转型升级目标

第二节 液压油缸行业转型升级迫切性及重点

- 一、液压油缸行业转型升级的迫切性
- 二、液压油缸行业转型升级的重点
 - 1、加大基础材料、基础工艺、关键技术的研究
 - 2、提高产品质量，增强配套能力
 - 3、大力发展高端液压油缸产品

第三节 液压油缸行业转型升级关键因素与战略选择

一、液压油缸行业转型升级的关键因素

- 1、转型升级与企业自主创新因素密不可分
- 2、对企业自主创新影响因素的研究
- 3、影响企业转型升级的其他因素

二、液压油缸行业转型升级战略选择

- 1、液压油缸行业转型升级潜在风险
- 2、液压油缸行业转型升级的战略选择

第三部分 液压油缸行业竞争格局

第七章 中国液压油缸行业重点区域市场分析

第一节 液压油缸行业总体区域结构特征分析

第二节 河南省液压油缸行业发展分析及预测

- 一、河南省液压油缸行业发展规划及配套措施
- 二、河南省液压油缸行业在行业中的地位变化
- 三、河南省液压油缸行业经济运行状况分析
- 四、河南省液压油缸行业企业分析
- 五、河南省液压油缸行业发展趋势预测

第三节 辽宁省液压油缸行业发展分析及预测

- 一、辽宁省液压油缸行业发展规划及配套措施
- 二、辽宁省液压油缸行业在行业中的地位变化
- 三、辽宁省液压油缸行业经济运行状况分析
- 四、辽宁省液压油缸行业企业分析
- 五、辽宁省液压油缸行业发展趋势预测

第四节 江苏省液压油缸行业发展分析及预测

- 一、江苏省液压油缸行业发展规划及配套措施
- 二、江苏省液压油缸行业在行业中的地位变化
- 三、江苏省液压油缸行业经济运行状况分析
- 四、江苏省液压油缸行业企业分析
- 五、江苏省液压油缸行业发展趋势预测

第五节 上海市液压油缸行业发展分析及预测

- 一、上海市液压油缸行业发展规划及配套措施

二、上海市液压油缸行业在行业中的地位变化

三、上海市液压油缸行业经济运行状况分析

四、上海市液压油缸行业企业分析

五、上海市液压油缸行业发展趋势预测

第六节 河北省液压油缸行业发展分析及预测

一、河北省液压油缸行业发展规划及配套措施

二、河北省液压油缸行业在行业中的地位变化

三、河北省液压油缸行业经济运行状况分析

四、河北省液压油缸行业企业分析

五、河北省液压油缸行业发展趋势预测

第七节 山东省液压油缸行业发展分析及预测

一、山东省液压油缸行业发展规划及配套措施

二、山东省液压油缸行业在行业中的地位变化

三、山东省液压油缸行业企业分析

四、山东省液压油缸行业集中度分析

五、山东省液压油缸行业发展趋势预测

第八章 2016-2022年液压油缸行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、液压油缸行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、液压油缸行业企业间竞争格局分析

三、液压油缸行业集中度分析

四、液压油缸行业SWOT分析

第二节 中国液压油缸行业竞争格局综述

一、液压油缸行业竞争概况

二、中国液压油缸行业竞争力分析

三、液压油缸行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年液压油缸行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外液压油缸竞争分析

二、2014-2015年我国液压油缸市场竞争分析

三、2014-2015年我国液压油缸市场集中度分析

第四节 液压油缸市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年液压油缸行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏恒立高压油缸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品应用领域

四、企业产品主要客户

五、企业经营情况分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营优劣势分析

第二节 湖南特力液压有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 东洋机电中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第四节 小松（山东）工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

四、企业产品主要客户

五、企业经营情况分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营优劣势分析

第五节 文登市机电设备厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品主要客户

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第六节 四川长江液压件有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 常州液压成套设备厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品应用领域

四、企业产品主要客户

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 湖南特力液压有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品应用领域

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第九节 湖北佳恒科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品主要客户

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第十节 成都成缸液压设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产品主要客户

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第四部分 液压油缸行业投资战略分析

第十章 2016-2022年液压油缸行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年液压油缸市场发展前景

一、2016-2022年液压油缸市场发展潜力

二、2016-2022年液压油缸市场发展前景展望

三、2016-2022年液压油缸细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年液压油缸市场发展趋势预测

一、2016-2022年液压油缸行业发展趋势

二、2016-2022年液压油缸市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国液压油缸行业供需预测

一、2016-2022年中国液压油缸行业供给预测

二、2016-2022年中国液压油缸行业产量预测

三、2016-2022年中国液压油缸行业销量预测

四、2016-2022年中国液压油缸行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年液压油缸行业投资机会与风险防范

第一节 液压油缸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、液压油缸行业投资现状分析

第二节 2016-2022年液压油缸行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、液压油缸行业投资机遇

第三节 2016-2022年液压油缸行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第四节 中国液压油缸行业投资建议

一、液压油缸行业未来发展方向

二、液压油缸行业主要投资建议

第十二章 2016-2022年液压油缸行业面临的困境及对策

第一节 2015年液压油缸行业面临的困境

第二节 液压油缸企业面临的困境及对策

一、重点液压油缸企业面临的困境及对策

二、中小液压油缸企业发展困境及策略分析

三、国内液压油缸企业的出路分析

第三节 中国液压油缸行业存在的问题及对策

一、中国液压油缸行业存在的问题

二、液压油缸行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国液压油缸市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国液压油缸市场发展面临的挑战
- 二、中国液压油缸市场发展对策分析

第十三章 液压油缸行业发展战略研究

第一节 液压油缸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、营销品牌战略
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国液压油缸品牌的战略思考

- 一、液压油缸品牌的重要性
- 二、液压油缸实施品牌战略的意义
- 三、液压油缸企业品牌的现状分析
- 四、我国液压油缸企业的品牌战略

第三节 液压油缸经营策略分析

- 一、液压油缸市场细分策略
- 二、液压油缸市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第四节 液压油缸行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 液压油缸行业研究结论及建议

第二节 液压油缸子行业研究结论及建议

第三节 液压油缸行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C97161W368.html>