

2016-2022年中国真空采血 系统市场深度调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国真空采血系统市场深度调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/C97161W398.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状15

第一章真空采血系统简介15

第一节真空采血系统定义15

第二节真空采血系统的临床应用15

一、真空采血器使用方法15

二、真空采血器优点16

(一)密闭性好16

(二)无菌程度高，检验干扰小16

(三)采血量大16

(四)自动计量，保证血量16

(五)分类明确，标注方便16

三、常见问题及处理对策17

(一)采血量不准确17

(二)多管采血，失败率高17

(三)不易观察回血17

第二章全球真空采血系统行业发展分析19

第一节世界医疗器械市场情况19

一、全球医用耗材的市场现状19

二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局20

第二节美国真空采血系统发展分析21

一、美国真空采血系统市场现状21

二、美国真空采血系统发展情况21

三、2014年美国真空采血系统市场发展走向22

第三节日本真空采血系统发展分析22

一、日本真空采血系统发展概况22

二、日本研发新型真空采血系统23

第四节其他国家和地区真空采血系统发展分析24

第三章 一次性医疗器械行业发展25

第一节 2014年一次性医疗器械行业发展概况25

- 一、金融危机对一次性医疗器械市场的影响25
- 二、2014年中国一次性医疗器械市场规模分析26
- 三、2012-2015年中国一次性医疗器械进出口分析26
 - (一)对南美等新兴市场出口增长较快27
 - (二)三资和民营企业是出口主力27
- 四、2014年一次性医疗器械市场规模分析28

第二节 中国一次性医疗器械行业发展现状28

- 一、我国一次性医疗器械行业面临的挑战与机遇28
 - (一)机遇——新医改带来发展契机28
 - (二)挑战——跨国集团加大进入步伐29
- 二、一次性医疗器械市场的需求增长分析29
- 三、我国一次性医疗器械发展特点及发展策略30
- 四、中国一次性医疗器械产业的国际化发展形势30

第三节 中国一次性医疗器械市场发展态势31

- 一、一次性医疗器械市场分析31
- 二、一次性医疗器械市场新品分析31
- 三、一次性医疗器械行业的品牌效应分析32
- 四、一次性医械产品性价比分析32

第四章 我国真空采血系统行业发展现状33

第一节 我国真空采血系统行业发展情况33

- 一、真空采血系统在中国的发展历程33
- 二、影响真空采血系统发展的因素34

第二节 我国真空采血系统行业现状35

- 一、我国真空采血管和采血针生产状况分析35
- 二、我国真空采血管和采血针销售状况分析35
- 三、我国真空采血管和采血针进口状况分析37

第三节 真空采血系统临床应用现状与问题37

- 一、我国真空采血系统使用现状调查37
- 二、主要结果分析38

三、相关问题分析38

(一)中国真空采血系统行业存在的问题38

(二)中国真空采血系统行业问题的成因38

第四节2012-2015年真空采血系统市场容量研究分析38

一、2012-2015年中国真空采血系统市场容量分析38

二、2012-2015年不同品牌真空采血系统市场占有率分析39

三、2012-2015年不同档次真空采血系统市场占有率分析40

四、2012-2015年不同地区医院真空采血系统市场容量分析40

五、2012-2015年不同级别医院真空采血系统市场容量分析41

六、2012-2015年真空采血系统市场增长率42

七、2014-2018年医院拟在建项目42

第五章真空采血系统技术发展概况198

第一节真空采血系统相关技术及特点198

第二节真空采血系统技术存在的问题198

第三节真空采血系统技术发展和市场的两大导向199

第六章我国真空采血系统区域市场分析200

第一节真空采血系统行业区域销售状况200

第二节真空采血系统制造行业区域利润情况200

第三节真空采血系统制造业区域盈亏状况201

第四节县级市真空采血系统的市场情况201

第七章真空采血系统供给概况202

第一节国内真空采血系统市场规模202

一、影响真空采血系统市场的因素202

(一)价格202

(二)质量202

(三)品牌202

(四)国内医院数量及规模202

(五)国内医院一次性耗材消耗额203

二、医院真空采血系统使用情况203

(一)医院现有真空采血系统的品牌和数量分析203

(二)医院现有真空采血系统结构及功能分析203

(三)医院真空采血系统采购时间205

第二节我国真空采血系统生产企业省市分布205

第三节我国真空采血系统区域市场需求206

一、华北区域206

二、东北区域207

三、西北区域208

四、华东区域210

五、华中区域211

六、西南区域213

七、华南区域214

第八章 真空采血系统进出口分析216

第一节 2012-2015我国一次性医疗器械总体进出口状况216

第二节 我国真空采血系统进出口情况分析217

一、我国真空采血系统进出口总体情况分析217

二、2012-2015我国真空采血系统进口量值218

三、2012-2015我国真空采血系统进口增长情况218

第九章主要城市真空采血系统市场情况220

第一节2012-2015年北京真空采血系统市场情况分析220

一、2012-2015年北京各级医院真空采血系统市场规模220

二、主要品牌市场占有率221

三、进口/国产对比情况221

四、市场上占主流的真空采血系统的品牌、型号及价格情况222

五、医院普遍采购的真空采血系统品牌、型号及价格情况222

第二节2012-2015年上海真空采血系统市场情况222

第三节2012-2015年深圳真空采血系统市场情况223

第四节2012-2015年成都真空采血系统市场情况223

第五节2012-2015年重庆真空采血系统市场情况224

第六节2012-2015年武汉真空采血系统市场情况225

| | |
|----------------------------|-----|
| 第七节2012-2015年郑州真空采血系统市场情况 | 225 |
| 第八节2012-2015年西安真空采血系统市场情况 | 226 |
| 第九节2012-2015年沈阳真空采血系统保市场情况 | 227 |
| 第十节2012-2015年南京真空采血系统市场情况 | 227 |
| 第十一节2012-2015年广州真空采血系统市场情况 | 228 |
| 第十二节其它城市市场情况分析 | 229 |

第十章真空采血系统企业竞争策略分析230

第一节领先者市场竞争策略230

- 一、维护高质量形象230
- 二、扩大市场需求总量230
 - (一)寻找新用户230
 - (二)开辟新用途230
 - (三)保护市场份额231
 - (四)扩大市场份额231

第二节挑战者市场竞争策略232

- 一、正面进攻232
- 二、侧翼攻击232
- 三、包围进攻232
- 四、迂回攻击232
- 五、游击战233

第三节追随者的市场竞争策略233

- 一、紧密追随策略233
- 二、距离追随策略233
- 三、选择追随策略233

第四节补缺者的市场竞争策略234

第十一章真空采血系统重点企业竞争分析(排名不分先后)235

第一节 美国BD公司235

- 一、BD在全球235
- 二、经营情况235
- 三、BD在中国235

四、主营业务236

五、竞争优势236

六、发展目标236

第二节 日本泰尔茂株式会社236

一、日本泰尔茂株式会社在全球236

二、泰尔茂在中国237

三、主营业务237

四、竞争优势237

五、发展目标237

第三节 奥地利格雷那公司237

一、格雷那在全球237

二、格雷那在中国238

三、主营业务238

四、竞争优势238

五、发展目标238

第四节 广州阳普医疗科技股份有限公司238

一、公司简介238

二、主营业务241

三、经营情况241

四、竞争优势241

五、发展目标241

第五节 上海科华生物工程股份有限公司242

一、公司简介242

二、主营业务242

三、经营情况243

四、竞争优势243

五、发展目标243

第六节 上海信灵检验医学科技有限公司243

一、公司简介243

二、主营业务244

三、竞争优势244

四、发展目标244

第七节 北京积水创格医疗科技有限公司244

一、公司简介244

二、主营业务245

三、竞争优势245

四、发展目标246

第八节 成都瑞琦科技实业有限责任公司246

一、公司简介246

二、主营业务247

三、竞争优势247

四、发展目标247

第九节 浙江拱东医用塑料厂 248

一、公司简介248

二、主营业务248

三、竞争优势248

四、发展目标249

第十节其他公司249

第十二章真空采血系统行业发展趋势分析250

第一节医用一次性耗材市场发展趋势250

一、医用一次性耗材市场潜力和需求发展趋势250

二、2014-2018年医用一次性耗材市场增长预测250

三、医用一次性耗材原料发展的趋势251

四、各级医院对医用耗材的需求预测251

第二节未来真空采血系统材料的发展趋势252

一、玻璃材质252

二、塑料材质252

第十三章未来真空采血系统行业发展预测254

第一节2014-2018年真空采血系统技术趋势254

一、无源类产品254

二、有源类产品254

三、分子诊断领域的研发254

第二节未来真空采血系统总体市场规模预测255

一、2014年中国市场规模预测255

二、2014年全球真空采血系统销售额预测256

第三节2014-2018年真空采血系统市场容量预测分析257

第四节2014-2018年真空采血系统细分市场预测分析257

一、2014-2018年不同地区真空采血系统市场容量分析257

二、2014-2018年不同品牌真空采血系统市场容量分析257

三、2014-2018年不同级别医院真空采血系统市场容量预测分析258

四、2014-2018年不同档次真空采血系统市场容量预测分析258

第十四章真空采血系统行业投资环境分析259

第一节2014-2018年我国经济形势分析259

第二节2014-2018年中国真空采血系统行业政策环境分析259

第三节2014-2018年中国真空采血系统行业社会环境分析260

第十五章真空采血系统行业投资机会与风险261

第一节2014-2018年医疗器械行业投资情况分析261

一、国外医疗器械巨头看好中国市场261

二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张261

三、2014-2018年中国医疗器械行业投资前景分析262

四、2014-2018年中国医疗器械行业投资分析262

五、2014-2018年医疗器械产业投资机会分析263

第二节真空采血系统投资情况分析263

第十六章真空采血系统行业投资战略研究265

第一节真空采血系统发展战略研究265

一、技术开发战略265

二、产业战略规划265

三、业务组合战略266

四、营销战略规划266

五、区域战略规划267

六、信息化战略规划269

第二节2014-2018年我国真空采血系统投资策略270

图表目录：

- 图表12012-2015年全球真空采血系统行业销售额及增长情况13
- 图表22012-2015年年全球真空采血系统行业销售额及增长对比13
- 图表3全球真空采血管市场规模地区占比18
- 图表42012-2015年我国真空采血系统行业产值及增长情况29
- 图表52012-2015年年我国真空采血系统行业产值及增长对比29
- 图表62014-2018年我国真空采血系统行业产值预测图30
- 图表72012-2015年我国真空采血系统行业市场规模及增长情况32
- 图表82012-2015年年我国真空采血系统行业市场规模及增长对比33
- 图表9真空采血系统品牌占有率33

- 图表10不同档次真空采血系统市场占有率34
- 图表11不同地区医院真空采血系统市场份额34
- 图表12不同级别医院真空采血系统市场份额35
- 图表132012-2015年我国一次性耗材行业出口额及增长情况210
- 图表142012-2015年我国一次性耗材行业出口额及增长对比图210
- 图表152012-2015年我国一次性耗材行业进口额及增长情况211
- 图表162012-2015年我国一次性耗材行业进口额及增长对比图211
- 图表172012-2015年我国真空采血系统行业进口量及增长情况212
- 图表182012-2015年年我国真空采血系统进口量及增长对比212
- 图表192014-2018年我国真空采血系统进口量预测图213
- 图表202014年北京各级医院真空采血系统消费量214
- 图表212014年北京地区真空采血系统市场竞争格局215
- 图表222014-2018年我国真空采血系统市场规模预测图247
- 图表232014-2018年全球真空采血系统销售额预测图248
- 表格12014-2018年我国真空采血系统行业产值预测结果30
- 表格2医院采用的真空采血系统的品牌情况197
- 表格3血清类采血管197
- 表格4血浆类采血管198
- 表格5全血类采血管198

表格6静脉采血针199

表格72014年中国华北地区医疗器械行业资产区域分布情况199

表格82014年中国华北地区医疗器械行业销售收入情况200

表格92014年中国华北地区医疗器械行业利润区域分布情况200

表格10中国医疗华北地区卫生机构数量200

表格112014年中国东北地区医疗器械行业资产区域分布情况201

表格122014年中国东北地区医疗器械行业销售收入情况201

表格132014年中国东北地区医疗器械行业利润区域分布情况201

表格14中国医疗东北地区卫生机构数量202

表格152014年中国西北地区医疗器械行业资产区域分布情况202

表格162014年中国西北地区医疗器械行业销售收入情况202

表格172014年中国西北地区医疗器械行业利润区域分布情况203

表格18中国医疗西北地区卫生机构数量203

表格192014年中国华东地区医疗器械行业资产区域分布情况203

表格202014年中国华东地区医疗器械行业销售收入情况204

表格212014年中国华东地区医疗器械行业利润区域分布情况204

表格22中国医疗华东地区卫生机构数量204

表格232014年中国华中地区医疗器械行业资产区域分布情况205

表格242014年中国华中地区医疗器械行业销售收入情况205

表格252014年中国华中地区医疗器械行业利润区域分布情况206

表格26中国医疗华中地区卫生机构数量206

表格272014年中国西南地区医疗器械行业资产区域分布情况207

表格282014年中国西南地区医疗器械行业销售收入情况207

表格292014年中国医疗西南地区器械行业利润区域分布情况207

表格30中国医疗西南地区卫生机构数量207

表格312014年中国华南地区医疗器械行业资产区域分布情况208

表格322014年中国华南地区医疗器械行业销售收入情况208

表格332014年中国华南地区医疗器械行业利润区域分布情况208

表格34中国医疗华南地区卫生机构数量208

表格352014-2018年我国真空采血系统进口量预测结果213

表格36201-2014年北京地区各级医院真空采血系统消费量214

表格37北京地区占主流的真空采血系统情况216

表格38北京各级医院普遍采用的真空采血系统情况216

表格392014-2018年我国真空采血系统市场规模预测结果247

表格402014-2018年我国真空采血系统市场规模预测结果248

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/C97161W398.html>