

2016-2022年中国食用甜味 剂市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食用甜味剂市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/C97161W4C8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂按其营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。甜味剂应具备以下特点：安全性高、引起味觉良好、稳定性高、水溶性好，并且价格合理。

甜味是甜味剂分子刺激味蕾产生的一种复杂的物理、化学和生理过程。甜味的高低称为甜度，是甜味剂的重要指标。甜度不能用物理、化学的方法定量测定，只能凭借人们的味觉进行感官判断。为比较甜味剂的甜度，一般是选择蔗糖作为标准，其他甜味剂的甜度是与它比较而得出的相对甜度。测定相对甜度有两种方法：一种是将甜味剂配成可被感觉出甜味的最低浓度，称为极限浓度法；另一种是将甜味剂配成与蔗糖浓度相同的溶液，然后以蔗糖溶液为标准比较该甜味剂的甜度，称为相对甜度

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食用甜味剂市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共十章。首先介绍了中国食用甜味剂行业市场发展环境、中国食用甜味剂整体运行态势等，接着分析了中国食用甜味剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国食用甜味剂市场竞争格局。随后，报告对中国食用甜味剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用甜味剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食用甜味剂产业有个系统的了解或者想投资食用甜味剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国食用甜味剂产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国食用甜味剂产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节 2015年中国食用甜味剂产业社会环境分析

第二章 2015年世界食品添加剂行业发展概况分析

第一节 2015年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节 2015年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

第三节 2016-2022年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第三章 2015年世界食用甜味剂产业运行走势分析

第一节 2015年世界食用甜味剂产业发展概述

- 一、国内外甜味剂的应用和发展
- 二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主
- 三、世界甜味剂的生产消费分析

第二节 2015年世界食用甜味剂主要国家发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2016-2022年世界食用甜味剂发展趋势分析

第四章 2015年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2015年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2015年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析

- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2015年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2015年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

第五章 2015年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第一节 2015年中国食用甜味剂产业发展综述

- 一、食用甜味剂产业特点分析
- 二、食用甜味剂主要细分产品概述
- 三、食用甜味剂主要产品价格分析

第二节 2015年中国食用甜味剂产业运行动态分析

- 一、食糖是最好的天然甜味剂
- 二、上海倍翔推出功能性甜味剂
- 三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第三节 2015年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

第六章 2015年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

第一节 2015年中国食用甜味剂产业市场发展概述

- 一、食用甜味剂市场供给情况分析
- 二、食用甜味剂需求分析
- 三、食用甜味剂供需特点分析

第二节 2015年中国食用甜味剂产业市场态势分析

- 一、功能性单糖的加工

二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析

三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

第三节 2015年中国食用甜味剂产业市场销售分析

第七章 2014-2016年中国食品添加剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国食品添加剂制造行业总体数据分析

一、2014年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

第一节 2015年中国食用甜味剂竞争现状分析

一、食用甜味剂市场竞争力分析

二、食用甜味剂价格竞争分析

三、食用甜味剂细分产品竞争分析

第二节 2015年中国食用甜味剂产业集中度分析

一、食用甜味剂市场集中度分析

二、食用甜味剂区域集中度分析

第三节 2016-2022年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

第九章 2015年中国食用甜味剂产业优势企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏方力甜味剂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国食用甜味剂产业发展趋势与投资预测分析（ZYZZ）

第一节 2016-2022年中国食用甜味剂的行业发展趋势

- 一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析
- 二、食品添加剂制造业预测分析
- 三、食用甜味剂竞争格局预测分析

第二节 2016-2022年中国食用甜味剂行业市场预测分析

- 一、食用甜味剂供给预测分析
- 二、食用甜味剂市场需求预测分析
- 三、食用甜味剂进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国食用甜味剂行业投资机会分析

第四节 2016-2022年中国食用甜味剂行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南宁糖业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司经营收入走势图

图表：南宁糖业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司负债情况图

图表：南宁糖业股份有限公司负债指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债情况图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债情况图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司经营收入走势图

图表：包头华资实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司负债情况图

图表：包头华资实业股份有限公司负债指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司经营收入走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司盈利指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司负债情况图
图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司负债指标走势图
图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司运营能力指标走势图
图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏方力甜味剂股份有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏方力甜味剂股份有限公司经营收入走势图
图表：江苏方力甜味剂股份有限公司盈利指标走势图
图表：江苏方力甜味剂股份有限公司负债情况图
图表：江苏方力甜味剂股份有限公司负债指标走势图
图表：江苏方力甜味剂股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏方力甜味剂股份有限公司成长能力指标走势图
图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司主要经济指标走势图
图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司经营收入走势图
图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司盈利指标走势图
图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司负债情况图
图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司负债指标走势图
图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司运营能力指标走势图
图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司成长能力指标走势图
图表：2016-2022年中国食品添加剂制造业预测分析
图表：2016-2022年中国食用甜味剂竞争格局预测分析
图表：2016-2022年中国食用甜味剂供给预测分析
图表：2016-2022年中国食用甜味剂市场需求预测分析
图表：2016-2022年中国食用甜味剂进出口预测分析
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/C97161W4C8.html>