

2016-2022年中国酒店家具 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国酒店家具行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/C97161W4E8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店家具配套酒店家具，是酒店工程项目，酒店工程项目设计时与室内环境进行的配套设计，需要直接考虑室内功能和环境的融洽。另外，根据星级要求标准不同，风格要求不同而不同。酒店家具一般包括酒店客房家具，酒店客厅家具，酒店餐厅家具，公共空间家具，会议家具等。酒店家具适宜用高硬度，耐磨，抗划性好的饰面家具、客房茶几、写字台等，客人往往会在此抽烟，不小心会烫伤家具表面，设计上要尽量考虑台面的防火性能，可用具有防火性能的饰面材料或玻璃；而民用家具一般不需为此考虑。圈椅面料要考虑阻燃，而民用家具也不需要为此考虑。酒店家具的防水防潮性能要好；而酒店的浴室大多与客房在一起，受湿毛巾、蒸汽、季节变化等影响，会造成家具变形，封边脱落，霉变等，影响家具外观，破坏酒店的形象，直接影响酒店的入住率；而民用家具相对较低。

一般的四星级、五星级酒店规定五年换一次家具，按照这个频率，我们预测我国即将迎来一波替换家具需求的高峰，2013年我国的星级酒店家具替换需求约52亿，而2017年，我们预计我国的星级酒店家具替换需求近130亿。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国酒店家具行业前景研究与市场全景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 酒店家具行业发展综述

第一章 酒店家具行业概述 1

第一节 酒店家具行业定义 1

第二节 酒店家具行业发展历程 3

第三节 酒店家具行业分类情况 4

第四节 酒店家具产业链分析 6

第二章 2015年中国酒店家具行业发展环境分析 9

第一节 2015年中国经济环境分析 9

一、宏观经济 9

二、工业形势 11

三、固定资产投资 13

第二节 2015年中国酒店家具行业发展政策环境分析 17

一、行业政策影响分析 17

二、相关行业标准分析 23

第三节 2015年中国酒店家具行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析 24

二、社会环境分析 24

第二部分 酒店家具行业市场分析

第三章 2012-2015年中国酒店家具行业总体发展状况 34

第一节 中国酒店家具行业规模情况分析 34

一、行业单位规模情况分析 34

二、行业人员规模状况分析 35

三、行业资产规模状况分析 36

四、行业市场规模状况分析 37

第二节 中国酒店家具行业产销情况分析 38

一、行业生产情况分析 38

二、行业销售情况分析 39

三、行业产销情况分析 40

第三节 中国酒店家具行业财务能力分析 41

一、行业盈利能力分析与预测 41

二、行业偿债能力分析 42

三、行业营运能力分析 43

四、行业发展能力分析 44

第四章 中国酒店家具市场供需分析 45

第一节 酒店家具市场现状分析及预测 45

- 一、2011-2015年我国酒店家具行业总产值分析 45
- 二、2016-2022年我国酒店家具行业总产值预测 46
- 第二节 酒店家具产品产量分析及预测 47
 - 一、2011-2015年我国酒店家具产量分析 47
 - 二、2016-2022年我国酒店家具产量预测 48
- 第三节 酒店家具市场需求分析及预测 49
 - 一、2011-2015年我国酒店家具市场需求分析 49
 - 二、2016-2022年我国酒店家具市场需求预测 50
- 第四节 酒店家具进出口数据分析 51
 - 一、我国酒店家具出口数据分析 51
 - 二、我国酒店家具进口数据分析 52

第五章 酒店家具行业发展现状分析 53

- 第一节 中国酒店家具行业发展分析 53
 - 一、2015年中国酒店家具行业发展态势分析 53
 - 二、2015年中国酒店家具行业发展特点分析 57
 - 三、2015年中国酒店家具行业市场供需分析 58
- 第二节 中国酒店家具产业特征与行业重要性 59
- 第三节 酒店家具行业特性分析 60

第六章 中国酒店家具市场规模分析 67

- 第一节 2015年中国酒店家具市场规模分析 67
- 第二节 2015年中国酒店家具区域市场规模分析 68
 - 一、2015年东北地区市场规模分析 68
 - 二、2015年华北地区市场规模分析 69
 - 三、2015年华东地区市场规模分析 70
 - 四、2015年华中地区市场规模分析 71
 - 五、2015年华南地区市场规模分析 71
 - 六、2015年西部地区市场规模分析 72
- 第三节 2016-2022年中国酒店家具市场规模预测 73

第七章 酒店家具国内产品价格走势及影响因素分析 74

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾	74
第二节 国内产品当前市场价格及评述	76
第三节 国内产品价格影响因素分析	77

第八章 酒店家具及其主要上下游产品 81

第一节 酒店家具上下游分析 81

- 一、与行业上下游之间的关联性 81
- 二、上游原材料供应形势分析 83
- 三、下游产品解析 86

第二节 酒店家具行业产业链分析 86

- 一、行业上游影响及风险分析 86
- 二、行业下游风险分析及提示 87
- 三、关联行业风险分析及提示 87

第三部分 酒店家具行业竞争格局分析

第九章 酒店家具产品竞争力优势分析 88

第一节 整体产品竞争力评价 88

第二节 产品竞争力评价结果分析 88

第三节 竞争优势评价及构建建议 89

第十章 酒店家具行业市场竞争策略分析 91

第一节 行业竞争结构分析 91

- 一、现有企业间竞争 91
- 二、潜在进入者分析 92
- 三、替代品威胁分析 92
- 四、供应商议价能力 93
- 五、客户议价能力 94

第二节 行业国际竞争力比较 94

- 一、生产要素 94
- 二、需求条件 97
- 三、相关和支持性产业 98
- 四、企业战略、结构与竞争状态 114

1、成本控制策略 114

2、定价策略 115

3、并购重组策略 115

4、营销策略 116

5、人力资源 117

6、财务管理 117

7、国际化策略 118

第三节 酒店家具企业竞争策略分析 119

一、提高酒店家具企业核心竞争力的对策 119

二、影响酒店家具企业核心竞争力的因素及提升途径 120

三、提高酒店家具企业竞争力的策略 121

第十一章 酒店家具行业重点企业竞争分析 123

第一节 喜临门 123

一、企业基本概况 123

二、2015年企业经营与财务状况分析 124

三、2015年企业竞争优势分析 124

四、企业未来发展战略与规划 125

第二节 广东省宜华木业股份有限公司 126

一、企业基本概况 126

二、2015年企业经营与财务状况分析 128

三、2015年企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 133

第三节 皇朝家私 133

一、企业基本概况 133

二、2015年企业经营与财务状况分析 134

三、2015年企业竞争优势分析 134

四、企业未来发展战略与规划 134

第四节 索菲亚 135

一、企业基本概况 135

二、2015年企业经营与财务状况分析 137

三、2015年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 139

第五节 金凤凰 140

一、企业基本情况 140

二、2015年企业经营与财务状况分析 141

三、2015年企业竞争优势分析 141

四、企业未来发展战略与规划 144

第六节 太亿 144

一、企业基本情况 144

二、2015年企业经营与财务状况分析 145

三、2015年企业竞争优势分析 146

四、企业未来发展战略与规划 147

第十二章 酒店家具行业投资与发展前景分析 148

第一节 酒店家具行业投资机会分析 148

一、酒店家具投资项目分析 148

二、可以投资的酒店家具模式 150

三、酒店家具投资机会 153

第二节 2016-2022年中国酒店家具行业发展预测分析 155

一、未来酒店家具发展分析 155

二、未来酒店家具行业技术开发方向 158

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 160

第三节 未来市场发展趋势 162

一、产业集中度趋势分析 162

二、十三五行业发展趋势 163

第十三章 酒店家具产业用户度分析 165

第一节 酒店家具产业用户认知程度 165

一、中国酒店家具十大顶级品牌 165

二、中国招标采购酒店家具十大品牌 165

三、中国酒店家具十佳诚信投标企业 166

四、中国酒店家具绿色风尚品牌 166

五、中国最具投标实力酒店家具供应商二十强 167

第二节 酒店家具产业用户关注因素 169

一、功能 169

二、质量 171

三、价格 171

四、外观 172

五、服务 173

第四部分 酒店家具行业发展趋势分析

第十四章 2016-2022年酒店家具行业发展趋势及投资风险分析 175

第一节 当前酒店家具存在的问题 175

第二节 酒店家具未来发展预测分析 176

一、中国酒店家具发展方向分析 176

二、2016-2022年中国酒店家具行业发展规模预测 178

三、2016-2022年中国酒店家具行业发展趋势预测 178

第三节 2016-2022年中国酒店家具行业投资风险分析 179

一、出口风险分析 179

二、市场风险分析 181

三、管理风险分析 182

四、产品投资风险 186

第十五章 专家观点与结论 187

第一节 酒店家具行业营销策略分析及建议 187

一、酒店家具行业营销模式 187

二、酒店家具行业营销策略 188

第二节 酒店家具行业企业经营发展分析及建议 192

一、酒店家具行业经营模式 192

二、酒店家具行业生产模式 195

第三节 行业应对策略 195

一、把握国家投资的契机 195

二、竞争性战略联盟的实施 198

三、企业自身应对策略 201

第四节 市场的重点客户战略实施 209

- 一、实施重点客户战略的必要性 209
- 二、合理确立重点客户 210
- 三、重点客户战略管理 211
- 四、重点客户管理功能 211

图表目录：

- 图表：2015年中国分季度GDP增长率 9
- 图表：2015年中国分产业GDP增长情况 10
- 图表：2012-2015年国内生产总值增长速度 11
- 图表：2015年全国规模以上工业增加值按可比价格计算增长情况 12
- 图表：2012-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 13
- 图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 15
- 图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度 15
- 图表：2012-2015年中国农村恩格尔系数分析 16
- 图表：2012-2015年中国城市恩格尔系数分析 16
- 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况 24
- 图表：2015年末人口数及其构成 25
- 图表：2011-2015年城镇新增就业人数 26
- 图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 26
- 图表：2011-2015年农村居民人均纯收入 27
- 图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入 27
- 图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 29
- 图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 30
- 图表：2011-2015年卫生技术人员人数 31
- 图表：2011-2015年中国酒店家具行业企业规模情况 34
- 图表：2016-2022年中国酒店家具行业企业规模情况 35
- 图表：2011-2015年中国酒店家具行业人员规模情况 35
- 图表：2016-2022年中国酒店家具行业人员规模情况 36
- 图表：2011-2015年中国酒店家具行业资产规模情况 36
- 图表：2011-2015年中国酒店家具行业市场规模情况 37
- 图表：2011-2015年中国酒店家具产量情况 38
- 图表：2011-2015年中国酒店家具销售量情况 39

图表：2011-2015年中国酒店家具产销情况 40

图表：2011-2015年中国酒店家具盈利能力分析 41

图表：2016-2022年中国酒店家具盈利能力预测 41

图表：2011-2015年中国酒店家具偿债能力分析 42

图表：2016-2022年中国酒店家具偿债能力预测 42

图表：2011-2015年中国酒店家具营运能力分析 43

图表：2016-2022年中国酒店家具营运能力预测 43

图表：2011-2015年中国酒店家具发展能力分析 44

图表：2016-2022年中国酒店家具发展能力预测 44

图表：2011-2015年我国酒店家具行业总产值分析 45

图表：2016-2022年我国酒店家具行业总产值预测 46

图表：2011-2015年我国酒店家具产量分析 47

图表：2016-2022年我国酒店家具产量预测 48

图表：2011-2015年我国酒店家具市场需求量 49

图表：2016-2022年我国酒店家具市场需求预测 50

图表：2011-2015年我国酒店家具市场出口额 51

图表：2016-2022年我国酒店家具市场出口额 51

图表：2011-2015年我国酒店家具市场进口额 52

图表：2016-2022年我国酒店家具市场进口额 52

图表：2011-2015年中国酒店家具市场规模 67

图表：2011-2015年中国东北地区酒店家具市场规模 68

图表：2011-2015年中国华北地区酒店家具市场规模 69

图表：2011-2015年中国华东地区酒店家具市场规模 70

图表：2011-2015年中国华中地区酒店家具市场规模 71

图表：2011-2015年中国西部地区酒店家具市场规模 71

图表：2011-2015年中国西部地区酒店家具市场规模 72

图表：2016-2022年中国酒店家具市场规模预测 73

图表：酒店家具报价情况 74

图表：酒店家具价格 75

图表：酒店家具报价表 75

图表：家具产业链模式分析 83

图表：2010-2015年我国家具行业规模以上企业产值及增长率分析 84

图表：2010-2015年我国家具产量及增长率分析 84

图表：家具行业消费者分析 94

图表：2015年喜临门家具股份有限公司主营业务收入 124

图表：2015年喜临门家具股份有限公司归属净利润 124

图表：2015年喜临门家具股份有限公司成长能力分析 124

图表：2015年喜临门家具股份有限公司盈利能力分析 125

图表：2015年喜临门家具股份有限公司运营能力分析 125

图表：2015年喜临门家具股份有限公司财务风险指标 125

图表：2015年喜临门家具股份有限公司资产负债表 125

图表：2015年喜临门家具股份有限公司资产负债表百分比报表 126

图表：年宜华木业主要会计数据 131

图表：宜华木业主要会计数据 131

图表：利润表及现金流量表相关科目变动分析表 131

图表：宜华木业资产负债情况分析表 133

图表：2015年香港皇朝家私集团主要财务指标 134

图表：2015年香港皇朝家私集团重要财务指标摘要 134

图表：2015年索菲亚家具股份有限公司主营业务收入按行业构成 137

图表：2015年索菲亚家具股份有限公司主营业务收入按产品构成 137

图表：2015年索菲亚家具股份有限公司主营业务收入按地区构成 137

图表：2015年索菲亚家具股份有限公司主要财务指标 138

图表：2015年喜临门家具股份有限公司经营发展能力 139

图表：2015年喜临门家具股份有限公司盈利能力分析 139

图表：2015年喜临门家具股份有限公司资产负债表 140

图表：新野高档家具生产项目 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/C97161W4E8.html>