

2016-2022年中国茯神产品 行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国茯神产品行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/C97161W578.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茯神为多孔菌科卧孔属植物茯苓【(Poria cocos Schw.) Wolf】的菌核，原物种为低等植物，是寄生在松树上的真菌。药用部分为干燥菌核体中间抱有松根的白色部分。性味甘、淡平。有渗湿、健脾、宁心等功能。用于痰饮、水肿、小便不利、泄泻、心悸、眩晕。世界各地均有分布。

茯神是植物茯苓的中药制品，原植物多寄生于马尾松或段木上，其生长发育可分为两个阶段：即菌丝（白色丝状物）阶段和菌核阶段。菌丝生长阶段，主要是菌丝从木材表面吸收水分和营养，同时分泌酶来分解和转化木材中的有机质（纤维素），使菌丝蔓延在木材中旺盛生长。第二阶段是菌丝至中后期聚结成团，逐渐形成菌核（亦称结等）。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国茯神产品行业全景调研及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国茯神行业市场发展环境、中国茯神整体运行态势等，接着分析了中国茯神行业市场运行的现状，然后介绍了中国茯神市场竞争格局。随后，报告对中国茯神做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茯神行业发展趋势与投资预测。您若想对茯神产业有个系统的了解或者想投资茯神行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章茯神概述18

第一节茯神定义18

一、产业链模型介绍22

二、茯神产业链模型分析27

第一节2013-2015年中国经济环境分析28

一、宏观经济28

二、工业形势29

三、固定资产投资32

第二节茯神行业相关政策35

一、国家“十三五”产业政策35

二、其他相关政策48

三、出口关税政策53

第三节2013-2015年中国茯神行业发展社会环境分析58

一、居民消费水平分析58

二、工业发展形势分析67

第二章中国茯神生产现状分析70

第一节茯神行业总体规模70

第二节茯神产能概况70

一、2010-2015年产能分析70

二、2016-2022年产能预测72

第三节茯神市场容量概况74

一、2010-2015年市场容量分析74

二、产能配置与产能利用率调查76

三、2016-2022年市场容量预测77

第四节茯神产业的生命周期分析79

第五节茯神产业供需情况80

第三章茯神国内产品价格走势及影响因素分析83

第一节国内产品2018-2015年价格回顾83

第二节国内产品当前市场价格及评述84

第三节2016-2022年国内产品未来价格走势预测84

第四章2015年我国茯神行业发展现状分析88

第一节我国茯神行业发展现状88

一、茯神行业品牌发展现状88

二、茯神行业需求市场现状89

三、茯神市场需求层次分析90

四、我国茯神市场走向分析92

第二节中国茯神产品技术分析93

一、2015年茯神产品技术变化特点93

二、2015年茯神产品市场的新技术94

第五章茯神行业市场竞争策略分析97

第一节行业竞争结构分析97

一、现有企业间竞争98

二、潜在进入者分析98

三、替代品威胁分析99

四、供应商议价能力99

五、客户议价能力99

第二节茯神市场竞争策略分析100

一、茯神市场增长潜力分析100

二、茯神产品竞争策略分析100

三、典型企业产品竞争策略分析103

第三节茯神企业竞争策略分析104

一、2016-2022年我国茯神市场竞争趋势104

二、2016-2022年茯神行业竞争格局展望105

三、2016-2022年茯神行业竞争策略分析106

第六章茯神行业投资与发展前景分析107

第一节2015年茯神行业投资情况分析107

一、2015年总体投资结构107

二、2015年投资规模情况107

三、2015年投资增速情况108

四、2015年分地区投资分析109

第二节茯神行业投资机会分析110

一、茯神投资项目分析110

二、可以投资的茯神模式110

三、2015年茯神投资新方向111

第七章2016-2022年中国茯神行业发展前景预测分析112

第一节2016-2022年中国茯神行业发展预测分析112

第二节2016-2022年中国茯神行业市场前景分析113

一、产品差异化是企业发展的方向113

二、渠道重心下沉114

第八章茯神上游原材料供应状况分析116

第一节主要原材料116

第二节主要原材料2015年价格及供应情况116

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测117

第九章茯神行业上下游行业分析118

第一节上游行业分析118

一、发展现状118

二、发展趋势预测118

三、行业新动态及其对茯神行业的影响119

第十章2016-2022年茯神行业发展趋势及投资风险分析127

第一节当前茯神存在的问题127

第二节茯神未来发展预测分析127

一、中国茯神发展方向分析127

二、2016-2022年中国茯神行业发展规模128

三、2016-2022年中国茯神行业发展趋势预测128

第三节2016-2022年中国茯神行业投资风险分析130

一、市场竞争风险130

二、原材料压力风险分析131

三、技术风险分析132

四、政策和体制风险132

五、外资进入现状及对未来市场的威胁133

第十一章茯神国内重点生产厂家分析134

第一节江西省宁都县茯苓开发研究所134

一、企业基本概况134

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析135

(一) 企业偿债能力分析135

(二) 企业运营能力分析138

(三) 企业盈利能力分析143

第二节湖南补天药业有限公司145

一、企业基本情况145

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析146

(一) 企业偿债能力分析146

(二) 企业运营能力分析150

(三) 企业盈利能力分析155

三、2013-2015年企业竞争优势分析157

四、企业未来发展战略与规划157

第三节湖南龙丰茯苓科技开发有限公司159

一、企业基本情况159

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析159

(一) 企业偿债能力分析159

(二) 企业运营能力分析163

(三) 企业盈利能力分析168

三、2013-2015年企业竞争优势分析170

四、企业未来发展战略与规划171

第四节靖州茯苓大市场有限公司172

一、企业基本情况172

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析172

(一) 企业偿债能力分析172

(二) 企业运营能力分析176

(三) 企业盈利能力分析181

三、2013-2015年企业竞争优势分析183

四、企业未来发展战略与规划184

第五节宁都维维农业发展有限公司185

一、企业基本情况185

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析185

(一) 企业偿债能力分析185

(二) 企业运营能力分析188

(三) 企业盈利能力分析193

三、2013-2015年企业竞争优势分析195

四、企业未来发展战略与规划196

第六节亳州市永和药业有限责任公司197

一、企业基本情况197

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析197

(一) 企业偿债能力分析197

(二) 企业运营能力分析201

(三) 企业盈利能力分析206

三、2013-2015年企业竞争优势分析208

四、企业未来发展战略与规划208

第十二章茯神地区销售分析210

第一节中国茯神区域销售市场结构变化210

第二节茯神“东北地区”销售分析210

一、2013-2015年东北地区销售规模210

二、东北地区“规格”销售分析211

三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析212

第三节茯神“华北地区”销售分析213

一、2013-2015年华北地区销售规模213

二、华北地区“规格”销售分析213

三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析214

第四节茯神“华南地区”销售分析215

一、2013-2015年华南地区销售规模215

二、华南地区“规格”销售分析215

三、2013-2015年华南地区“规格”销售规模分析216

第五节茯神“华东地区”销售分析217

一、2013-2015年华东地区销售规模217

二、华东地区“规格”销售分析218

三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析219

第六节茯神“西北地区”销售分析220

一、2013-2015年西北地区销售规模220

二、西北地区“规格”销售分析220

三、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析221

第六节茯神“华中地区”销售分析222

- 一、2013-2015年华中地区销售规模222
- 二、华中地区“规格”销售分析222
- 三、2013-2015年华中地区“规格”销售规模分析223
- 第六节 茯神“西南地区”销售分析224
 - 一、2013-2015年西南地区销售规模224
 - 二、西南地区“规格”销售分析225
 - 三、2013-2015年西南地区“规格”销售规模分析225

第十三章 2016-2022年中国茯神行业投资战略研究227

第一节 2014-2015年中国茯神行业投资策略分析227

- 一、茯神投资策略227
- 二、茯神投资筹划策略227
- 三、2015年茯神品牌竞争战略228

第二节 2016-2022年中国茯神行业品牌建设策略229

- 一、茯神的规划229
- 二、茯神的建设229

第十四章 对市场指标预测及行业项目投资建议231

第一节 中国茯神行业市场发展趋势预测231

第二节 茯神产品投资机会231

第三节 茯神产品投资趋势分析231

第四节 项目投资建议232

- 一、行业投资环境考察232
- 二、投资风险及控制策略233
- 三、产品投资方向建议234
- 四、项目投资建议234

第十五章 茯神企业制定“十三五”发展战略研究分析235

一、“十三五”发展战略规划的背景意义235

第一节 企业转型升级的需要235

第二节 企业强做大做的需要236

第三节 企业可持续发展需要238

二、“十三五”发展战略规划的制定原则239

第一节科学性239

第二节实践性239

第三节创新性240

第四节全面性240

三、“十三五”发展战略规划的制定依据241

第一节企业资源与能力241

第二节可预期的战略定位242

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图24

图表22005年1季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）28

图表32005年12月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%）29

图表42005年1-12月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32

图表52015年6月居民消费价格主要数据58

图表62005年12月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）64

图表72005年12月—2015年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）67

图表82010-2015年我国茯神行业资产合计及增长情况70

图表92010-2015年我国茯神行业资产合计及增长对比71

图表102016-2022年我国茯神行业资产合计预测图72

图表112010-2015年我国茯神行业销售收入及增长情况74

图表122010-2015年我国茯神行业销售收入及增长对比75

图表132010-2015年我国茯神行业产销率76

图表142016-2022年我国茯神行业销售收入预测图78

图表152010-2015年我国茯神行业工业总产值及增长情况80

图表162010-2015年我国茯神行业工业总产值及增长对比81

图表17茯神生产企业定价目标选择84

图表18茯神企业对付竞争者降价的程序86

图表192010-2015年我国茯神行业供需情况96

图表20茯神行业环境“波特五力”分析模型97

图表21茯神销售策略101

图表222015年1-6月茯神投资结构107

图表232015年1-6月我国茯神行业不同所有制企业固定资产投资增速情况108

图表242010-2015年我国茯神行业资产合计及增长对比108

图表252015年1-6月我国茯神行业分地区固定资产投资增速情况109

图表262016-2022年茯神行业投资方向预测112

图表272010-2015年我国茯神行业发展趋势预测118

图表282016-2022年我国茯神行业规模预测图128

图表292016-2022年茯神行业同业竞争风险及控制策略131

图表30近3年江西省宁都县茯苓开发研究所资产负债率变化情况136

图表31近3年江西省宁都县茯苓开发研究所产权比率变化情况137

图表32近3年江西省宁都县茯苓开发研究所固定资产周转次数情况139

图表33近3年江西省宁都县茯苓开发研究所流动资产周转次数变化情况141

图表34近3年江西省宁都县茯苓开发研究所总资产周转次数变化情况142

图表35近3年江西省宁都县茯苓开发研究所销售毛利率变化情况144

图表36近3年湖南补天药业有限公司资产负债率变化情况147

图表37近3年湖南补天药业有限公司产权比率变化情况149

图表38近3年湖南补天药业有限公司固定资产周转次数情况151

图表39近3年湖南补天药业有限公司流动资产周转次数变化情况152

图表40近3年湖南补天药业有限公司总资产周转次数变化情况154

图表41近3年湖南补天药业有限公司销售毛利率变化情况156

图表42近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司资产负债率变化情况160

图表43近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司产权比率变化情况162

图表44近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司固定资产周转次数情况164

图表45近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况165

图表46近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司总资产周转次数变化情况167

图表47近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司销售毛利率变化情况169

图表48近3年靖州茯苓大市场有限公司资产负债率变化情况173

图表49近3年靖州茯苓大市场有限公司产权比率变化情况175

图表50近3年靖州茯苓大市场有限公司固定资产周转次数情况177

图表51近3年靖州茯苓大市场有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表52近3年靖州茯苓大市场有限公司总资产周转次数变化情况180

图表53近3年靖州茯苓大市场有限公司销售毛利率变化情况182

图表54近3年宁都维维农业发展有限公司资产负债率变化情况186

图表55近3年宁都维维农业发展有限公司产权比率变化情况188
图表56近3年宁都维维农业发展有限公司固定资产周转次数情况189
图表57近3年宁都维维农业发展有限公司流动资产周转次数变化情况191
图表58近3年宁都维维农业发展有限公司总资产周转次数变化情况193
图表59近3年宁都维维农业发展有限公司销售毛利率变化情况194
图表60近3年亳州市永和药业有限责任公司资产负债率变化情况198
图表61近3年亳州市永和药业有限责任公司产权比率变化情况200
图表62近3年亳州市永和药业有限责任公司固定资产周转次数情况202
图表63近3年亳州市永和药业有限责任公司流动资产周转次数变化情况203
图表64近3年亳州市永和药业有限责任公司总资产周转次数变化情况205
图表65近3年亳州市永和药业有限责任公司销售毛利率变化情况207
图表662015年1-6月我国茯神行业销售收不同地区占比210
图表672010-2015年东北地区茯神行业销售收入及增长情况210
图表682010-2015年华北地区茯神行业销售收入及增长情况213
图表692010-2015年华南地区茯神行业销售收入及增长情况215
图表702010-2015年华东地区茯神行业销售收入及增长情况217
图表712010-2015年西北地区茯神行业销售收入及增长情况220
图表722010-2015年华中地区茯神行业销售收入及增长情况222
图表732010-2015年西南地区茯神行业销售收入及增长情况224
图表74茯神渠道策略示意图230
图表75茯神产业链投资示意图234
图表76茯神行业生产开发策略241
图表77茯神项目投资注意事项图245

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/C97161W578.html>